

I-FEST 2023 MENDORONG INOVASI DAN KOLABORASI DI PNM

PNMAGZ

Majalah Internal PT Permodalan Nasional Madani



TRANSFORMASI BERDAYA

MENGGAPAI
TANAH SUCI
BERSAMA
KELUARGA PNM

MEMULAI
GAYA HIDUP
BERKELANJUTAN
DARI RUMAH

EDISI 18
DESEMBER 2023



SCAN QR CODE INI
UNTUK MEMBACA
VERSI DIGITAL

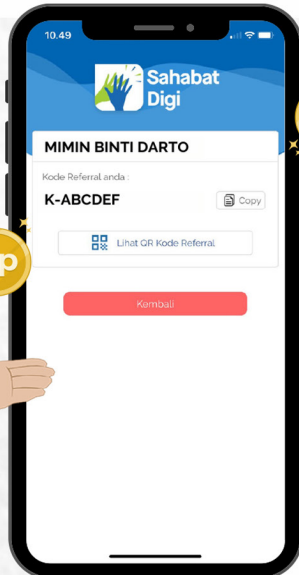
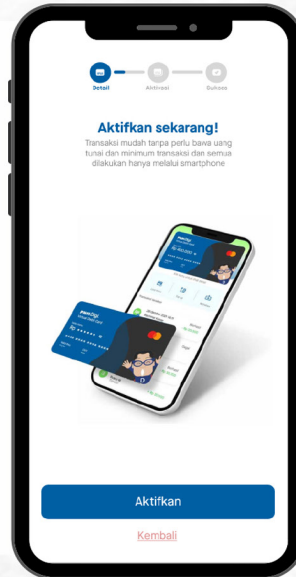
FITUR PNMDIGI KARYAWAN



DIGI CARD

DigiCard merupakan fitur terbaru yang ada pada Aplikasi PNMDigi Karyawan. Fitur DigiCard memudahkan karyawan PNM Group dalam melakukan transaksi-transaksi pembelian yang bersifat online seperti belanja di e-commerce, berlangganan aplikasi atau lainnya dengan cepat dan mudah.

AKTIFKAN SEKARANG



KODE REFERRAL

Program SahabatDigi Referral adalah program untuk karyawan PNM dan Nasabah PNM untuk mendapatkan **Saldo Digi** dengan hanya mereferensikan atau memberikan Kode Referralnya ke Nasabah Baru yang akan mendaftarkan dirinya ke dalam Aplikasi PNMDigi.

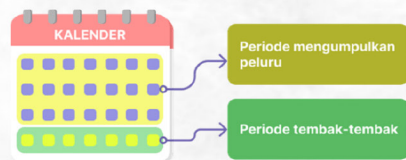
GABUNG SEKARANG



DIGI DOR

Dalam permainan ini, kamu harus menjalankan misi dengan menembakkan peluru ke monster yang berjalan. Peluru akan didapatkan ketika melakukan presensi, datang dan pulang. **Periode mengumpulkan peluru** dilakukan pada **minggu ke 1-3** setiap bulannya dan **Periode tembak-menembak** dilakukan pada **minggu ke 4** setiap bulannya. Nanti kamu akan mendapatkan rewards saldo yang dapat digunakan untuk berbagai macam transaksi di aplikasi PNMDigi Karyawan Iho!

MAIN SEKARANG



PNM Tumbuh Berkesinambungan Guna Perluasan Kesempatan Masyarakat Berproduktif.



Arief Mulyadi

Direktur Utama
PT Permodalan Nasional Madani

PERMODALAN Nasional Madani (PNM) telah menjalani transformasi yang menghasilkan pertumbuhan yang sangat signifikan selama beberapa tahun terakhir. PNM semakin dapat mengaktualisasikan tujuan pendiriannya sekaligus dalam upayanya untuk mendukung pertumbuhan ekonomi nasional dan inklusi keuangan.

Hasil dari transformasi PNM terlihat dalam berbagai aspek sehingga sukses mencatat jumlah nasabah hingga

14,8 juta di September 2023 (TW III 2023). Ini adalah contoh nyata kekuatan pemberdayaan masyarakat khususnya pelaku di sektor Ultra Mikro yang dapat dicapai melalui kerja keras, inovasi, dan komitmen.

PNM telah memodernisasi sistem dan layanan, meningkatkan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi untuk memberikan akses permodalan yang lebih cepat dan efisien kepada para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Ini membantu mendorong pertumbuhan UMKM khususnya sektor Ultra Mikro dan Mikro yang menjadi tulang punggung ekonomi Indonesia.

Dalam upaya pemberdayaan perempuan, PNM juga berusaha untuk terus memfasilitasi perluasan akses bagi nasabahnya, membantu mereka berpartisipasi dalam pameran dan kegiatan studi banding, serta meningkatkan kapasitas bisnis mereka. PNM juga menghadirkan Community Leaders, karyawan yang mendampingi nasabah PNM Mekaar dalam mengembangkan usahanya.

Salah satu contoh sukses adalah seorang nasabah tuna daksa yang dapat mendukung pendidikan anaknya melalui bantuan pinjaman awal dari PNM, yang digunakan untuk bisnis keripik singkong. Ini mencerminkan komitmen PNM dalam mendorong pemberdayaan perempuan melalui dukungan finansial dan pengembangan kapasitas usahanya.

Transformasi PNM adalah cerminan komitmen terhadap perubahan dan adaptasi. PNM dengan mantap telah membuktikan bahwa lembaga keuangan dapat bertransformasi dan tetap relevan dalam dunia yang terus berubah.

Dalam menghadapi tantangan ekonomi dan teknologi, semoga PNM dapat menginspirasi bagi berbagai pemangku kepentingan untuk terus berinovasi dan mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia. Ini adalah bukti nyata bahwa perubahan adalah kunci keberhasilan dalam dunia keuangan modern. ●

EDITORIAL • 3

"TRANSFORMASI PNM" Sebagai lembaga pemberdayaan terbesar di dunia dengan nasabah 14,8 Juta.



LAPORAN UTAMA

Transformasi Berdaya

AKTUAL • 10

- I-Fest 2023: Mendorong Inovasi dan Kolaborasi di PNM
- Dua Tahun Hadapi Tantangan Keuangan Bersama Holding Ultra Mikro
- Menggapai Tanah Suci Bersama Keluarga PNM

- Menginspirasi Lewat Program "Ibu Sehat, Keluarga Sejahtera"
- Bangkit Dari Keterpurukan Ekonomi Bersama PNM Mekaar

PNM CORNER • 20

Wujudkan Efisiensi Kerja Lewat Inovasi

FIGUR • 22

HANI HADIYANTI

Melampaui Batasan dan Bergerak Menggapai Kesuksesan

FIDELIS AURELIA
AFRISKA SANDRA

Menyulap Impian di Tengah Tantangan Realitas



PNM CLUB • 26



PNM Fit Club, Serunya Olahraga Selepas Kerja

SDG'S • 28

Memulai Gaya Hidup Berkelanjutan dari Rumah

INSPIRASI • 32

Tingkatkan Penjualan dengan Go Digital!

TEKNOLOGI • 36

**Penerjemah Ai DeepL Bisa Membantu
UMKM Menembus Pasar Internasional**

HIGHLIGHT • 38

KESEHATAN • 40

Mengatasi Gangguan Tidur

ULASAN • 42

**"Autobiography" Wakil Indonesia
di Oscars 2024**

HOBI • 44

**Cara Membuat Es Kopi Sendiri
di Rumah**

AKSI PEDULI • 46

Bangun Wirausaha Muda Berani

**Meningkatkan Kompetensi
Pencari Kerja Cerdas**

KATADATA • 48

FOTOSTORY • 50

**Taman Bumi Global Unesco
Pertama di Sulawesi**

KOMIK • 52



PNMAGZ

Majalah Internal PT Permodalan Nasional Madani

DITERBITKAN OLEH:
**SEKRETARIAT PERUSAHAAN
PT PERMODALAN NASIONAL MADANI**

PENGARAH:
DIREKTUR UTAMA
ARIEF MULYADI

PENANGGUNG JAWAB & PEMIMPIN UMUM:
SEKRETARIS PERUSAHAAN:
L. DODOT PATRIA ARY S.

KOORDINATOR:
WAKIL KEPALA DIVISI
SULARTO A. HAMKA

PENANGGUNG JAWAB NASKAH:
**DEWI KUSUMA NINGRUM, RAMANDHA SUCI
MARCHITA, DWIKIE NAUFAL, ANDHIKA
PRIYANDANU, REIVA ARETA D.P.**

PENANGGUNG JAWAB VISUAL:
DEDE ADI PRADANA, CHOIRUL AKBAR

ADMINISTRASI:
KIREIKO PHELIA

KONTRIBUTOR:
**KEZIA HADI, HENNY HERAWATY,
NURUL YULIANTI**

ALAMAT REDAKSI:
KANTOR PUSAT
PT PERMODALAN NASIONAL MADANI

MENARA PNM
JALAN KUNINGAN MULIA, KARET, SETIABUDI,
JAKARTA 12920

TELP. (62-21) 2511404
FAX. (62-21) 2511405
EMAIL: INFO@PNM.CO.ID
WEBSITE: WWW.PNM.CO.ID

KONSULTAN MEDIA:
PERUM LKBN ANTARA



Menteri BUMN Erick Thohir bersama nasabah difabel dalam acara "Halo-Halo PNM Bandung! #sudahlamatakjumpa" di Gedung Budaya Sabilulungan, Bandung. (Foto: Dok. PNM)

TRANSFORMASI BERDAYA

BERBAGAI krisis yang terjadi belakangan tak elak memberikan dampak yang signifikan pada berbagai sektor. Mulai dari pandemi COVID-19 yang menyasar sektor kesehatan dan turut berimbas pada perekonomian, isu geopolitik dan krisis pangan

yang masih membayangi untuk beberapa waktu ke depan, hingga masifnya akselerasi teknologi yang mendorong masyarakat untuk beradaptasi dengan cepat agar tidak terperosok ke dalam risiko dari kecerdasan teknologi yang terus berkembang. Kondisi-

kondisi tersebut makin menguatkan pentingnya transformasi untuk bisa bertahan dan semakin tangguh dalam menghadapi beragam tantangan pada masa mendatang.

PT Permodalan Nasional Madani (PNM) turut menyadari urgensi hal tersebut. Dalam menyikapi krisis-

krisis yang ada, PNM menyusun strategi transformasi yang solid untuk mendongkrak ketahanan masyarakat dalam menjaga kesejahteraan. Sebagai lembaga pembiayaan, PNM memiliki visi mensejahterakan masyarakat Indonesia melalui peningkatan nilai tambah secara berkelanjutan bagi Usaha Mikro, Kecil, Menengah, dan Koperasi (UMKMK). Visi tersebut diwujudkan melalui berbagai langkah nyata pemberdayaan potensi ekonomi dan sosial masyarakat yang dimulai dari level keluarga.

Menyadari celah krisis

Salah satu dampak signifikan dari pukulan pandemi COVID-19 adalah banyaknya masyarakat yang terpaksa keluar dari pekerjaan formal. Mereka yang terimbas dari pemutusan hubungan kerja (PHK) maupun yang mencari alternatif keamanan kerja banyak

beralih menjadi pelaku usaha ultra mikro. Menjalani usaha ultra mikro merupakan salah satu cara mereka mendapatkan pegangan baru guna melanjutkan langkah kehidupan mereka.

Kebanyakan dari mereka yang memulai usaha ultra mikro berasal dari kalangan perempuan. Kondisi tersebut turut dikuatkan dengan banyaknya perempuan yang menjalani peran sebagai ibu rumah tangga. Mereka menjalankan usaha dengan menasar pembeli di sekitar lingkungan rumah mereka.

Namun, mereka kerap kali menghadapi berbagai keterbatasan, mulai dari keterbatasan akses pendidikan, fasilitas, hingga informasi. Tak jarang mereka juga tidak memiliki akses keuangan ke penyedia jasa keuangan formal, atau unbankable, sehingga mereka kesulitan memperoleh akses permodalan. Keterbatasan modal menjadi halangan mereka untuk mengembangkan usaha, belum lagi untuk menaikkan kelas.

Di luar tantangan keterbatasan akses, masyarakat juga berhadapan dengan risiko akselerasi teknologi yang bergerak secara masif. Meski tak menampik peran teknologi yang bisa memberikan pemerataan akses bagi masyarakat, namun kehadiran teknologi juga melahirkan risiko siber. Masyarakat rentan mengalami kejahatan dan penipuan siber, termasuk yang melibatkan keuangan. Belum lagi beragam inovasi baru yang memberikan iming-iming keuntungan finansial, namun berujung menjerat masyarakat ke masalah keuangan yang lebih dalam, sebut saja pinjaman online dan judi online.

Dalam berbagai kondisi yang membuat masyarakat semakin rentan, PNM hadir untuk memainkan peran pentingnya. PNM mengambil langkah proaktif memberdayakan masyarakat yang menjadi pelaku usaha ultra mikro, khususnya perempuan, agar mereka bisa menaikkan taraf





Direktur Utama PT PNM, Arief Mulyadi menerima penghargaan “The Most Outstanding Corporate in Ultra Micro Finance Communities Empowerment” dari Bisnis Indonesia Financial Award 2023. (Foto: Dok. PNM)

kehidupan mereka.

Memberdayakan perempuan

PNM menyadari pentingnya peran perempuan dalam keluarga dan potensi mereka untuk menghidupkan bisnis ultra mikro. Untuk itu, pemberdayaan perempuan prasejahtera pelaku usaha ultra mikro menjadi langkah progresif yang diambil oleh PNM dalam misi transformasi perusahaan.

Bentuk pemberdayaan perempuan yang dilakukan oleh PNM salah satunya tercermin pada dukungan perluasan akses bagi nasabahnya. Salah satunya yaitu Titi Sapinah, nasabah PNM Mekaar di Desa Samida, Kabupaten Garut, Jawa Barat, yang menjual ragam anyaman bambu. Titi biasa menjual anyaman bambunya di rumah,

sehingga jangkauan konsumen bisnis Titi terbatas pada orang-orang di lingkungan sekitarnya saja.

Titi kemudian mengikuti bazar dan pameran yang diselenggarakan oleh PNM. Tak hanya sekali-dua kali, Titi rajin menyertakan anyaman bambunya dalam pameran PNM. Ia mengaku cakupan pembelinya meluas sejak mengikuti pameran PNM. Berkat itu, Titi semakin percaya diri untuk memperkenalkan produknya ke skala konsumen yang lebih luas.

Selain mengikuti pameran, Titi juga berpartisipasi dalam kegiatan studi banding yang difasilitasi PNM melalui program Pengembangan Kapasitas Usaha (PKU). Kala itu, studi banding yang diikuti Titi mengunjungi kelompok penjual anyaman bambu di Bali, yang memang terkenal dengan

kualitas kreasi anyaman bambu. Pengalaman tersebut menjadi ilmu yang ia terapkan dalam mengembangkan bisnis anyaman bambu miliknya.

Ilmu yang diperoleh dari studi banding serta pengalaman bertemu konsumen lebih luas di pameran PNM, memacu rasa percaya diri Titi untuk memperluas jangkauan bisnis dengan menjajaki pemasaran produk melalui platform WhatsApp. Titi yang terbiasa menjual anyaman bambunya dengan cara konvensional, kini telah menyadari berbagai saluran potensial yang bisa ia manfaatkan untuk menaikkan skala bisnisnya.

Berkontribusi nyata pada pemberdayaan

PNM tidak hanya mendeklarasikan komitmennya



Nasabah PNM Mekaar mengikuti pelatihan Pengembangan Kapasitas Usaha Akbar di Gedung Bulutangkis, GOR Delta Sidoarjo, Jawa Timur. (ANTARA FOTO/Umarul Faruq/foc)

terhadap pemberdayaan perempuan, tetapi juga mengambil langkah-langkah konkret untuk mewujudkannya. Salah satu inisiatif dilakukan adalah melibatkan karyawan PNM dalam program pemberdayaan perempuan.

PNM menghadirkan Community Leaders, yaitu karyawan yang menjadi rekan pendamping bagi nasabah PNM Mekaar. Cara itu dilakukan oleh PNM guna memastikan bahwa binaannya tidak hanya mendapatkan akses ke sumber daya finansial, tetapi juga dukungan nyata dalam pengembangan keterampilan dan bisnis mereka.

Untuk makin mengukuhkan kualitas pembinaan, PNM juga menyelenggarakan pelatihan bagi Community Leaders. Ini adalah langkah penting untuk memastikan

bahwa para pendamping memiliki pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk memberikan dukungan yang efektif kepada nasabah PNM.

Seluruh upaya pemberdayaan yang telah dijalankan oleh PNM telah menghasilkan dampak yang signifikan. PNM saat ini telah menjadi institusi pemberdayaan perempuan terbesar, dengan total nasabah mencapai 14,8 juta. Jumlah ini bahkan melebihi Grameen Bank, lembaga yang menjadi model rujukan PNM dalam pemberdayaan perempuan, yang memiliki 10 juta nasabah.

Transformasi berdaya yang telah dijalankan oleh PNM juga mendapatkan pengakuan, yang tercermin pada penghargaan "The Most Outstanding Corporate in Ultra Micro Finance Communities

Empowerment" yang diterima oleh PNM dari Bisnis Indonesia Financial Award 2023.

Dalam dunia yang penuh dengan krisis dan tantangan, PNM telah membuktikan diri sebagai agen perubahan yang kuat dalam mendorong pemberdayaan perempuan, terutama dalam konteks pelaku usaha ultra mikro. Dengan komitmennya kuat, inisiatif-inisiatif yang inovatif, dan dampak yang nyata, PNM berkomitmen menjadi teladan dalam upaya pemberdayaan masyarakat yang rentan.

Ini adalah langkah positif menuju sebuah masyarakat yang lebih inklusif dan berkeadilan, di mana perempuan memiliki peran kuat dalam membangun ekonomi dan sosial yang berkelanjutan. ●



Foto bersama peserta I-Fest 2023. (FOTO: Dok. PNM)

I-FEST 2023 MENDORONG INOVASI DAN KOLABORASI DI PNM

SEJAK tahun ke tahun, PNM telah memahami pentingnya inovasi dan kreativitas dalam dunia bisnis yang senantiasa berubah. Oleh karena itu, PNM membangun tradisi yang berharga, yaitu PNM Innovation Festival atau yang lebih akrab dikenal sebagai

I-Fest.

Rangkaian kegiatan I-Fest 2023 berlangsung selama tiga bulan. Sebanyak 30 tim yang lolos seleksi difasilitasi innovation matching, di mana mereka mendapatkan pendampingan dari mentor atau promotor divisi yang sesuai dengan

inovasi masing-masing tim untuk membimbing mereka menuju tahap final. Selanjutnya, 10 tim yang menjadi bagian dari innovation circle mendapatkan bootcamp dan mentoring mendalam.

Pada hari festival inovasi, finalis lima besar memamerkan



Event I-Fest 2023 yang bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada seluruh karyawan PNM, dari berbagai tingkat jabatan, untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan. (FOTO: Dok. PNM)

inovasi mereka, baik berupa poster, prototipe, maupun karya kreatif lainnya, pada pameran (innovation exhibition). Mereka mempresentasikan inovasi mereka kepada direksi PNM.

Tim Agung Utomo yang menawarkan inovasi M.I.A atau Mekaar In Action (Mekaar Inisiasi Plan and Action) yang menyediakan fitur perhitungan rencana bisnis mekaar dan progress proses nasabah dan pencairan Mekaar, berhasil meraih juara pertama dan mendapatkan hadiah senilai Rp25 juta.

Tim Agung Prihantoro menjadi juara 2 dengan hadiah Rp20 juta, menciptakan inovasi Scan PDF atau

I-Fest 2023 juga bertujuan untuk mengembangkan karyawan PNM agar lebih kreatif.

Sistem Cepat Analisa Penanganan Dini Fraud, yakni sistem yang dapat membantu mendeteksi fraud lebih dini. Peringkat ketiga yaitu tim Yasiruddin dengan inovasi alat kontrol proses lapangan Normalisasi PKM bernama MKSmo.

Tim Yasiruddin mendapatkan hadiah senilai Rp15 juta untuk inovasi tersebut.

Tim Irhamsyah menjadi runner up 1 dan mendapat hadiah Rp10 juta untuk inovasi Pandu Mekaar, aplikasi yang dapat membantu karyawan melacak kondisi unit dan melihat potensi wilayah untuk mengambil keputusan. Sedangkan tim Fidel sebagai runner up 2, yang menciptakan inovasi Digitask, sebuah fitur pada aplikasi PNM Digi Karyawan yang berfungsi sebagai all-in-one workspace untuk catatan dan pekerjaan karyawan, mendapatkan hadiah senilai Rp5 juta. ●



Holding Ultra Mikro (UMi) yang berisi Bank BRI, PT Pegadaian dan PT Permodalan Nasional Madani (PNM). (Foto: Dok. UMi)

DUA TAHUN HADAPI TANTANGAN KEUANGAN BERSAMA HOLDING ULTRA MIKRO

HOLDING Ultra Mikro (UMi), yang terdiri dari PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Pegadaian, dan PNM, saat ini telah memasuki tahun kedua kolaborasi. Kerja sama ketiganya bertujuan untuk menciptakan inovasi dan meningkatkan literasi

keuangan, khususnya bagi pelaku usaha mikro dan ultra mikro. Salah satu produk yang menjadi bukti kesuksesan kolaborasi ini adalah PNM Mekaar (Membina Ekonomi Keluarga Sejahtera), yang memberikan manfaat nyata bagi nasabahnya.

Pelaku usaha mikro dan ultra mikro memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, namun mereka seringkali memiliki akses terbatas pada layanan keuangan formal seperti perbankan. Holding UMi hadir untuk mengatasi tantangan ini dan memberikan



akses yang lebih luas kepada mereka.

Ramah inklusi keuangan

Direktur Utama BRI Sunarso mengatakan lebih dari 36 juta nasabah telah terlibat dalam program holding UMi, baik sebagai peminjam maupun pemilik simpanan mikro. Dukungan dari 1.013 unit kantor co-location (SENYUM/Sentra Layanan Ultra Mikro) menjadi salah satu kunci kesuksesan program ini.

Sementara PNM Mekaar sendiri telah memberikan dampak positif pada 14,8 juta perempuan prasejahtera yang menjadi nasabahnya. Salah satu keunggulan

produk PNM Mekaar adalah tidak memerlukan jaminan yang tegas, sehingga memudahkan akses pembiayaan bagi nasabah.

Selain itu, 110 ribu ketua kelompok nasabah PNM Mekaar telah menjadi agen BRILink Mekaar. Mereka tidak hanya menjalankan usaha mereka tetapi juga memberikan pelayanan keuangan seperti pembelian pulsa dan transfer uang. Hal ini memberikan tambahan pendapatan bagi nasabah dan mendukung ekonomi keluarga mereka.

Kolaborasi ini untuk menciptakan kehidupan lebih baik.

Direktur Utama PNM Arief Mulyadi menekankan pentingnya inklusi keuangan bagi nasabah PNM Mekaar. Dengan pembukaan rekening Simpedes UMi, proses pencairan dana menjadi lebih terstruktur dan risiko distribusi menjadi minimal. Hal ini sejalan dengan tujuan utama pendirian Holding Ultra Mikro, yaitu meningkatkan layanan kepada pelaku usaha ultra mikro dan memperluas kesempatan akses pembiayaan.

Arief juga merasa bangga terhadap nasabah PNM Mekaar yang telah menjadi agen BRILink Mekaar. Pendapatan mereka bertambah, memberikan manfaat

lebih banyak untuk ekonomi keluarga. Ia mengajak nasabah untuk terus bersemangat dalam menjalani usaha mereka.

Komitmen untuk kesuksesan ultra mikro

Inklusi keuangan bagi nasabah PNM Mekaar adalah komitmen PNM dan seluruh anggota Holding Ultra Mikro dalam mendukung pemerintah menciptakan kehidupan yang sehat dan sejahtera sesuai dengan Sustainable Development Goals (SDGs). PNM Mekaar telah mendukung literasi dan inklusi keuangan selama bertahun-tahun, dengan lebih dari 14,8 juta nasabah aktif yang mendapatkan pendampingan.

Arief optimistis bahwa masih banyak peluang untuk melayani segmen ultra mikro yang belum terlayani. Data menunjukkan bahwa masih banyak orang yang belum mendapatkan akses pembiayaan dari sektor formal.

Holding UMi dengan tiga entitasnya siap menjadi bagian dari solusi untuk mensejahterakan kelompok ultra mikro di Indonesia.

Pada akhirnya, kolaborasi ini bukan hanya untuk keuntungan mereka, melainkan untuk menciptakan kehidupan yang lebih baik bagi mereka yang membutuhkannya. Melalui Holding UMi, para pelaku usaha ultra mikro mendapatkan harapan baru untuk mengatasi tantangan finansial dan mencapai kesejahteraan yang lebih baik lagi.



Acara Pelepasan jemaah Ibadah Umrah Keluarga Besar PNM pada Senin 28 Agustus 2023. (FOTO: Dok. PNM)

MENGGAPAI TANAH SUCI BERSAMA KELUARGA PNM

BAGI umat Muslim, menginjakkan kaki di Tanah Suci merupakan mimpi besar yang ingin dicapai setidaknya sekali seumur hidup. Ketakziman ibadah, keintiman doa dengan Yang Maha Kuasa, hingga ketulusan mengejar pahala menjadi pengalaman istimewa yang ingin dirasakan umat. PT Permodalan Nasional Madani (PNM) menjawab mimpi besar itu.

Pada Senin 28 Agustus 2023,

PNM melaksanakan Pelepasan Ibadah Umrah Keluarga Besar PNM 2023. Sebanyak 233 peserta umrah terdiri dari karyawan, nasabah, dan keluarga karyawan PNM berangkat serentak dalam perjalanan ibadah yang dinantikan ini.

Pelepasan perjalanan ibadah umrah digelar di Kantor Pusat Menara PNM, Jakarta, oleh Direktur Utama PNM Arief Mulyadi dan jajaran Direksi PNM.

Arief mengatakan umrah

merupakan mimpi terpendam banyak orang yang memerlukan banyak persiapan, mulai dari finansial, jasmani, hingga rohani. PNM bersyukur bisa mewadahi peserta untuk menunaikan ibadah impian tersebut.

“Sebuah kebahagiaan dan rasa syukur PNM bisa memberangkatkan 233 peserta umrah pada tahun ini. Semoga teman-teman terus ingat bahwa komitmen PNM untuk membantu menjawab mimpi-

mimpi keluarga besar ultra mikro Indonesia tidak pernah surut," ujar Arief.

Buah hasil keikhlasan bekerja

Ami, salah satu Account Officer dari Kalimantan Timur, menyatakan rasa bahagia dan syukurnya atas perhatian PNM terhadap karyawan. Ami merasa kaget dan haru saat namanya terpilih untuk diberangkatkan. Ia berharap bahwa pengalaman ini dapat menjadi inspirasi bagi rekan-rekan di lapangan.

"Orang tua saya juga ikutan kaget saat saya bilang akan berangkat umrah dari kantor. Semoga ini jadi bukti dan inspirasi untuk teman-teman di lapangan, bahwa kerja ikhlas dan banyak bersyukur pasti akan ada hasilnya," ujar Ami.

Senada, Arief menambahkan apresiasi perjalanan umrah adalah bagian dari rasa syukur PNM atas dukungan yang terus diberikan oleh keluarga besar PNM. Ia mengajak seluruh keluarga besar PNM untuk menjalani hidup dengan penuh rasa syukur. "Kunci kemudahan dalam hidup kita adalah rasa syukur. Berkat rasa syukur, urusan PNM dalam membantu nasabah ultra mikro selalu dimudahkan dan diberikan jalan," tambahnya.

Mengubah mimpi menjadi kenyataan

PNM juga memberangkatkan nasabah PNM Mekaar untuk menunaikan ibadah umrah. Sebelumnya, PNM telah



Foto bersama saat di tanah suci. (FOTO: Dok. PNM)

memberangkatkan lebih dari 700 karyawan ke berbagai destinasi manca negara seperti Singapura, Thailand, Bali, dan Korea Selatan.

Kali ini, PNM membuka kesempatan bagi nasabah PNM Mekaar untuk merasakan kekhidmatan beribadah di hadapan Ka'bah.

Salah satu Nasabah PNM Mekaar asal Probolinggo, Isrofiyah, adalah salah satu yang berangkat. Isrofiyah telah bergabung dengan PNM Mekaar selama tujuh tahun dengan plafon awal pinjaman sebesar Rp2 juta.

Ia menghadapi berbagai tantangan dalam menghidupi keluarganya, bahkan sampai pada titik harus gadai rumah. Namun, keputusannya untuk bergabung dengan PNM Mekaar membawa perubahan besar dalam hidupnya.

"Alhamdulillah, sekarang plafon pinjaman saya sudah mencapai Rp9 juta dan kami berhasil mengembalikan rumah yang kami

gadaikan, semua berkat bantuan pinjaman dari PNM Mekaar," ucap Isrofiyah.

Setelah mengalami masa-masa sulit, Isrofiyah berhasil membangkitkan dirinya. Ia mengajak ibunya dan dua anaknya untuk bergabung dengan PNM Mekaar. Sekarang, mereka memiliki plafon di atas Rp5 juta.

Keluarga Isrofiyah merintis usaha jasa jahit bersama dan telah mampu mempekerjakan 14 karyawan. Bahkan, setiap tahun mereka bekerja sama dengan Pondok Pesantren Sidogiri Pasuruan dalam menyediakan 1.000 seragam untuk santri-santri pesantren tersebut.

"Rasanya seperti mimpi jadi kenyataan, kami semua ibu-ibu pasti punya mimpi untuk menunaikan ibadah umrah, kami juga nabung, eh dikasih cuma-cuma oleh PNM, alhamdulillah," ungkapnya.



Program BUKARSA kerjasama PNM dengan PT Unilever Indonesia. (FOTO: Dok. PNM)

MENGINSPIRASI LEWAT PROGRAM "IBU SEHAT, KELUARGA SEJAHTERA"

PT Permodalan Nasional Madani (PNM) menjalin kerja sama yang bermakna dengan PT Unilever Indonesia melalui program sosialisasi dan pemberdayaan masyarakat bertemakan "Ibu Sehat, Keluarga Sejahtera," atau disebut dengan singkatan BUKARSA. Visi yang sama tentang berkelanjutan

menjadi dasar kerja sama antara kedua pihak, di mana keduanya bertujuan memberdayakan komunitas, terutama perempuan prasejahtera yang merupakan nasabah PNM Mekaar.

BUKARSA mengusung pesan penting mengenai kesehatan dan kebersihan, terutama di masa pandemi. Dalam upayanya untuk

meningkatkan kesadaran nasabah PNM Mekaar, khususnya para ibu terhadap pentingnya menjaga kesehatan dan kebersihan di lingkungan keluarga, PNM dan Unilever menyelenggarakan serangkaian program edukasi, sosialisasi, dan pemberdayaan. Program ini dilaksanakan di 12 kabupaten/kota yang tersebar



di 4 provinsi, yaitu Ciamis, Sukabumi, Kabupaten Bandung, Kabupaten Cianjur, Garut, Siak, Kebumen, Klaten, Kabupaten Semarang, Sampang, Pamekasan, dan Ngawi. Program juga dijalankan dengan ketat mengikuti protokol kesehatan, memastikan keselamatan semua peserta.

Kolaborasi untuk tujuan mulia

Head Of Corporate Affairs & Sustainability PT Unilever Indonesia Nurdiana Darus menekankan pentingnya tujuan mulia (purpose) dalam menjalankan bisnis. Menurutnya, bisnis perlu memberikan dampak positif dan berkelanjutan. Program BUKARSA, yang merupakan hasil kolaborasi antara Unilever Indonesia dan

PNM, bertujuan memberdayakan 500.000 perempuan prasejahtera.

Bagi PNM, inisiatif BUKARSA merupakan bentuk pemberian modal intelektual kepada nasabah binaan PNM. Hal itu sejalan dengan visi perusahaan untuk memberikan tiga modal utama kepada pelaku usaha ultra mikro, yakni modal finansial, intelektual, dan sosial. Sementara bagi Unilever, program ini merupakan salah satu wujud komitmen perusahaan untuk bersama-sama meningkatkan derajat masyarakat.

Program dikemas dalam sejumlah pesan edukasi utama, yaitu pencegahan penyakit menular, perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS), panduan gizi seimbang, resep masakan bernutrisi, pemilahan sampah, serta menjaga higienitas rumah dan toilet. Program ini dirancang sedemikian rupa agar nasabah PNM Mekaar memahami bahwa menjaga kesehatan dan kebersihan di lingkungan keluarga adalah langkah penting dalam mendukung keberhasilan usaha mereka.

BUKARSA juga merupakan salah satu bentuk perhatian PNM dalam tiga pilar pembangunan, yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan yang menjadi isu pembangunan global dalam mencapai 17 indikator pada tujuan pembangunan berkelanjutan atau Sustainable Development Goals (SDGs).

Saat peluncuran Program BUKARSA, selain sosialisasi dan talkshow, juga digelar pelatihan memasak bersama finalis MasterChef Indonesia Season

10 Rahman Kodong. Sebanyak 5 kelompok yang terdiri dari 5 nasabah per kelompok memasak 5 menu yang ada dalam resep Nutrimenu.

Langkah konkret untuk perubahan positif

Dengan adanya kolaborasi dengan Unilever Indonesia, PNM berharap dapat memberikan dampak yang terukur dan lebih luas pada nasabah PNM Mekaar.

Program BUKARSA mengimplementasikan tiga mekanisme selama pelaksanaannya, yaitu Training of Trainers kepada para pendamping nasabah di lapangan (dikenal sebagai Account Officer PNM), sosialisasi kepada kelompok nasabah, serta pengukuran dampak, monitoring, dan evaluasi.

Memasuki tahun ketiga, program BUKARSA telah menjangkau lebih dari 1 juta perempuan yang merupakan nasabah PNM Mekaar. Program BUKARSA memberikan edukasi yang positif dan meningkatkan pengetahuan masyarakat dalam mendukung kegiatan usaha perempuan prasejahtera di bidang ultra-mikro.

Direktur Utama PNM Arief Mulyadi mengatakan program edukasi ini akan terus dimaksimalkan ke depan. Program ini merupakan bukti nyata komitmen PNM dan Unilever dalam memberikan dampak positif dan berkelanjutan pada masyarakat Indonesia. ●



Menteri BUMN Erick Thohir menghadiri acara "Halo-Halo PNM Bandung! #sudahlamatakjumpa" di Gedung Budaya Sabilulungan, Bandung. (Foto: Dok. PNM)

BANGKIT DARI KETERPURUKAN EKONOMI BERSAMA PNM MEKAAR

KEPEDULIAN PNM kepada perempuan prasejahtera melalui program Membina Ekonomi Keluarga Sejahtera (Mekaar) turut andil dalam menumbuhkan semangat mereka untuk bangkit dari keterpurukan

ekonomi, tak terkecuali nasabah difabel.

Hani Hadiyanti, salah satu nasabah PNM Mekaar asal Cileunyi, Kabupaten Bandung, yang merupakan seorang tuna daksa, berhasil menyekolahkan

anaknya usai mendapatkan bantuan PNM Mekaar dengan pinjaman awal sebesar Rp2 juta. Dana tersebut digunakan olehnya untuk mengembangkan bisnis kerupuk berbahan singkong atau kicimpring. "Saya harus semangat



demi menyekolahkan anak saya, memberinya pendidikan setara dengan teman-temannya. Saya ingin anak saya tidak hanya 'asal bisa hidup', tetapi dia harus mampu berdiri di atas kakinya sendiri," ujar Hani.

Sama halnya dengan keinginan untuk membuat anaknya berdiskusi, Hani juga mampu memperoleh kemandirian ekonomi dan tidak bergantung pada suaminya yang bekerja sebagai buruh bangunan.

Selain Hani, Kartini yang mendapat pinjaman modal senilai Rp5 juta juga berhasil mengangkat keterpurukan ekonomi keluarganya. Dia bersama dengan suami dan anaknya memproduksi cimol dan keripik moring sejak maghrib

hingga tengah malam dan bersiap menjual produknya mulai dari pukul 3 dini hari. "Alhamdulillah ada PNM, anak saya ikut berkembang, jualan dengan bapaknya," ungkap Kartini.

Menjadi inspirasi

Kisah sukses nasabah PNM Mekaar yang berhasil bangkit dari keterpurukan ekonomi menjadi sorotan Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Erick Thohir. Erick Thohir mengapresiasi semangat para nasabah yang tidak hanya aktif dalam berjualan, tetapi juga berhasil meningkatkan plafon pinjaman mereka sejak bergabung dengan PNM Mekaar. Hal ini menunjukkan usaha dan kegigihan nasabah untuk meraih kesuksesan ekonomi.

Erick Thohir menggarisbawahi pentingnya peran PNM dalam mempersempit kesenjangan sosial di masyarakat melalui pemberdayaan perempuan pelaku usaha ultra mikro. Ia menjelaskan bahwa kesenjangan antara kelompok kaya dan miskin harus diminimalkan, dan PNM memiliki peran penting dalam upaya ini.

"Kita tidak mau kesenjangan kaya dan miskin makin lebar. Di Jawa Barat ada tiga juta nasabah (PNM) tapi itu tidak cukup. Kita harus bisa lebih banyak lagi membantu masyarakat yang membutuhkan. Mari bekerja dengan hati," ucap Menteri BUMN.

PNM Mekaar untuk Indonesia yang lebih baik

Kisah-kisah yang menggugah

hati ini adalah bukti nyata bahwa PNM dan program Mekaar memiliki dampak positif dalam menggerakkan perekonomian masyarakat ultra mikro di Indonesia. Direktur Utama PNM Arief Mulyadi menegaskan komitmen PNM dalam memberdayakan nasabah ultra mikro melalui pembiayaan dan pendampingan yang tidak memandang bulu.

Arief juga mengatakan program PNM Mekaar merupakan bagian dari upaya perusahaan untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs), terutama dalam pilar ekonomi yang bertujuan untuk mengentaskan masalah pekerjaan layak, pertumbuhan ekonomi, dan mengurangi kesenjangan di masyarakat.

Sementara itu, Erick Thohir, yang merasa terharu dan termotivasi oleh kisah-kisah inspiratif para nasabah, menegaskan bahwa PNM harus selalu hadir dan bekerja dengan hati, terutama dalam mendukung masyarakat difabel. Hingga saat ini, jumlah nasabah difabel PNM mencapai 20.000 dan berpotensi menciptakan lapangan kerja baru sebanyak 2 persen.

Keberpihakan kepada kaum difabel ini menjadi prioritas, dan dengan dukungan dari BUMN, Indonesia akan terus tumbuh dan melindungi pengusaha ultra mikro, mengubah mereka dari tidak memiliki menjadi memiliki, dari kecil menjadi menengah, dan dari menengah menjadi besar. ●

WUJUDKAN EFISIENSI KERJA LEWAT INOVASI

Kami semangat, karena di PNM ini kan banyak yang bisa dieksplor, karena PNM sedang membangun, berkembang, dan bertransformasi di segala sisi, jadi banyak ide-ide yang bisa dimanfaatkan.



INGIN memberikan dampak terhadap ekonomi, efisiensi kerja, finansial dan sosial di lingkungan PT Permodalan Nasional Madani (PNM), Agung Utomo bersama dua anggota timnya menciptakan inovasi M.I.A atau Mekaar Inisiasi Plan & Action, yang berhasil memenangkan juara pertama pada ajang PNM Innovation Festival (I-Fest) 2023.

Agung merupakan Wakil Pemimpin Cabang PNM Denpasar, yang kesehariannya berhubungan dengan nasabah, pengembangann bisnis, dan perhitungan. Menurutnya, permasalahan yang ada di kantor-kantor cabang PNM tidak jauh berbeda. Oleh karenanya, Agung memikirkan sebuah solusi yang dapat diterapkan tidak hanya pada wilayah kerjanya saja, melainkan di seluruh cabang PNM Indonesia.

Membentuk sebuah tim, Agung menggandeng Weni Mega Sari, Wakil Pemimpin Cabang PNM Palembang, dan Tipani Rose Ginting

yang merupakan Manager Regional Mekaar Medan 3 - PNM Cabang Medan. Tim ini bukanlah bentukan baru, sebab ketiganya juga telah memenangkan I-FEST 2022 sebagai juara pertama lewat inovasi PAP ME atau Potret Awal Pekan Mekaar.

Ide Awal

M.I.A berangkat dari keresahan permasalahan yang ada di lapangan. Di mana saat itu, wilayah kelolaan Agung yang berada di Bali dan Nusa Tenggara Timur (NTT) memiliki masalah terkait dengan bisnis, pemahaman perhitungan, perencanaan bisnis, dan berapa banyak nasabah serta jumlah yang diproses.

Agung kemudian berbincang dengan kedua rekannya yang berada di wilayah Medan dan Palembang, yang ternyata memiliki permasalahan yang tidak jauh berbeda, yakni belum memiliki alat perhitungan terprogram. Menurut Agung, selama ini semuanya dikerjakan secara manual.

Pada awal Januari 2023, Agung membuat rumus untuk M.I.A, namun bentuknya masih dalam Excel. Inovasi ini pun sudah digunakan oleh karyawan cabang Denpasar dan NTT. Namun, saat ada informasi mengenai I-Fest 2023, Agung pun mengembangkannya ke dalam bentuk situs atau website sehingga bisa diterapkan juga pada cabang lainnya.

M.I.A pun tercipta, yang merupakan sebuah perencanaan tersistem. Inovasi ini menyediakan dua fitur utama yaitu perhitungan rencana Mekaar serta progress



Agung Utomo bersama dua anggota timnya menciptakan inovasi M.I.A atau Mekaar Inisiasi Plan & Action, yang berhasil memenangkan juara pertama pada ajang PNM Innovation Festival (I-Fest) 2023. (FOTO: Dok. PNM)

proses nasabah dan pencairan Mekaar.

"Inovasi ini kan butuh permasalahan yang jelas, kenapa juga saya pilih timnya beda cabang? Supaya lebih kuat permasalahannya. Permasalahan sudah jelas, baru mikirin inovasinya apa, dan yang paling kami tekankan adalah dampaknya apa, pokoknya harus mengakomodir dampak ekonomi, efisiensi kerja, finansial dan sosialnya," kata Agung.

Sejalan dengan Transformasi PNM Kehadiran I-Fest, menyadarkan karyawan PT Permodalan Nasional Madani untuk turut berinovasi membangun perusahaan. Sebab untuk

mengembangkan perusahaan, bukan hanya tugas dari para pemimpinnya, melainkan diperlukan andil seluruh karyawan. I-Fest pun memberikan peluang bagi karyawan hingga unit terkecil untuk menyumbangkan ide-ide inovasinya.

Jumlah peserta I-Fest dari tahun sebelumnya disebut meningkat tajam. Menurut Agung, hal ini membuktikan bahwa banyak karyawan PNM yang ingin terlibat dalam upaya membangun perusahaan. Ia mengaku masih tertarik untuk mengikuti I-Fest tahun berikutnya jika ajang tersebut digelar kembali.

"Kami semangat, karena di PNM ini kan banyak yang bisa

dieksplor, karena PNM kan sedang membangun, berkembang, dan bertransformasi di segala sisi, jadi banyak ide-ide yang bisa dimanfaatkan," ujar Agung.

Agung berharap, PNM I-Fest dapat terus terselenggara, mengingat ajang ini dijadikan sebagai wadah bagi karyawan untuk mengasah ide dan inovasi. Belum lagi, para pemenang dan peserta yang terlibat dalam I-Fest mendapat pengakuan sebagai inovator-inovator PNM.

"Mudah-mudahan tim kolaborasi seperti kami ini akan lebih banyak, jadi permasalahannya menjangkau yang lebih besar, enggak cuma di internal saja," tutup Agung. ●



Hani Hadiyanti sedang mengemas kicimpring, produk makanan olahan berbahan dasar singkong. (FOTO: Dok. PNM)

Hani Hadiyanti MELAMPAUI BATASAN DAN BERGERAK MENGGAPAI KESUKSESAN

HANI HADIYANTI, seorang wanita luar biasa asal Kota Kembang, Bandung, memberikan inspirasi besar melalui perjuangan dan ketekunannya dalam menjalani kehidupannya. Hani menempuh jalur yang lebih istimewa dibanding kebanyakan

orang. Ibu satu anak ini gigih melampaui batasan untuk mencapai kehidupan yang ia dambakan.

Hani terlahir sebagai disabilitas tunadaksa, dengan keterbatasan fisik yang menghambat kemampuannya untuk menjalani kehidupan sehari-hari seperti orang

pada umumnya. Namun, kendala ini tidak pernah menghentikan semangatnya untuk memberikan makna pada hidupnya, termasuk dengan berusaha melindungi keluarga kecilnya.

Hani memilih usaha ritel pakaian untuk menafkahi keluarganya. Perempuan berusia 39 tahun ini memutuskan untuk berusaha guna memberikan jaminan ekonomi yang lebih kepada keluarganya. “Suami saya kerjanya serabutan, kadang-kadang ada [kerjaan], kadang-kadang engga,” cerita Hani.

Namun, usaha Hani diliputi banyak tantangan. Pakaian bukan kebutuhan primer yang selalu dicari orang-orang, sehingga usaha Hani tidak selalu kedatangan pembeli. Sementara Hani perlu terus memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari keluarganya.

Ia lalu menerima rekomendasi dari temannya untuk mencoba bantuan program PNM Mekaar, layanan pinjaman modal untuk perempuan prasejahtera pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Dia mendengar bahwa pengajuan bantuan modal di PNM Mekaar memiliki syarat yang mudah dan tanpa jaminan.

Hani pertama kali bergabung menjadi nasabah PNM Mekaar pada 2018. Kala itu, Hani menerima bantuan modal sebesar Rp1 juta. Ia menggunakan dana tersebut untuk kembali menghidupkan bisnis pakaian dia yang sempat terhambat.

“Modal [bisnis] sempat habis dipakai buat sehari-hari. Pas pinjam

“Alhamdulillah, terima kasih banget sudah ada PNM. Karena prosesnya nggak ribet, nggak ada jaminan, jadi mempermudah sekali. Petugasnya juga ramah-ramah, baik, dan akrab. Saya sudah emak-emak, tapi petugasnya masih muda-muda,” ujar Hani.

pakai PNM, alhamdulillah ada modal lagi, jadi [usaha] diterusin lagi,” ujar Hani.

Bisnis Hani terus berkembang. Hingga akhirnya ia memutuskan untuk menambah cakupan usahanya, yakni dengan menjual kicimpring, produk olahan makanan berbahan dasar singkong yang merupakan makanan ringan khas Sunda. Dalam mengembangkan bisnisnya, Hani terus setia dengan PNM Mekaar, sampai terakhir kali ia menerima bantuan modal sebesar Rp7 juta.

“Alhamdulillah membantu ekonomi sehari-hari. Sebagian uang dipakai buat modal, sebagian dikumpulkan. Alhamdulillah sekarang sudah bisa buat cicil bangun rumah, meski rumahnya kecil,” cerita Hani.

Tak hanya dapat membangun rumah, kesuksesan perkembangan usaha juga mampu membuat Hani memastikan pendidikan anaknya, yang juga mengalami tunadaksa.

Ia berkomitmen untuk memberikan kehidupan yang lebih baik di masa depan, termasuk

akses ke pendidikan yang layak dan lebih baik dari yang pernah ia terima.

Meskipun hanya memiliki pendidikan dasar, Hani terus mendukung anaknya yang saat ini duduk di bangku sekolah dasar untuk tetap bersemangat dan berjuang, meski sering dianggap sebelah mata oleh banyak orang.

Hani tak henti mengucapkan syukur atas manfaat yang ia rasakan dari PNM Mekaar. Bantuan dari PNM makin mendorong keyakinannya untuk tetap tekun berusaha agar bisa mendapatkan kehidupan yang lebih baik bagi dirinya maupun keluarganya.

“Alhamdulillah, terima kasih banget sudah ada PNM. Karena prosesnya nggak ribet, nggak ada jaminan, jadi mempermudah sekali. Petugasnya juga ramah-ramah, baik, dan akrab. Saya sudah emak-emak, tapi petugasnya masih muda-muda,” ujar Hani sambil tertawa. “Alhamdulillah semuanya baik-baik.”



Fidelis Aurelia Afriska Sandra tampil di acara Malang Got Talent. (FOTO: Dok. PNM)

Fidelis Aurelia Afriska Sandra MENYULAP IMPIAN DI TENGAH TANTANGAN REALITAS

FIDELIS Aurelia Afriska Sandra, atau lebih akrab disapa Fidel, adalah seorang remaja berusia 23 tahun yang memiliki kisah hidup yang istimewa. Ia lahir pada 21 April 2000 dan dibesarkan dalam keluarga sederhana di kota kecil Kediri. Fidel mungkin tidak bisa disebut sebagai gadis yang mudah bergaul, dia dikenal sebagai pribadi yang pendiam dan introspektif. Namun, seiring berjalannya waktu,

Fidel mengalami perubahan besar dalam dirinya yang membuatnya lebih terbuka dan ramah.

Seperti banyak orang pada umumnya, Fidel menjalani pendidikan formal dari tingkat TK hingga SMA. Namun, setelah lulus SMA, ia menghadapi pilihan yang tak mudah. Impian melanjutkan ke perguruan tinggi yang diidamkannya seperti teman-temannya mesti terhalang oleh keterbatasan ekonomi. “Sempat juga

ada tawaran kuliah di luar kota dengan beasiswa 100%, tapi sayangnya Fidel tidak ambil, karena biaya hidup di kota besar juga lumayan dan orang tua belum mampu, karena masih harus menyekolahkan dua adik Fidel,” cerita dia.

Kondisi itu yang melatarbelakangi Fidel mengambil keputusan besar. Ia, yang kala itu masih berusia 18 tahun, memutuskan untuk memulai karier lebih dini dibandingkan teman sepekerjannya. Hal itu ia lakukan untuk memenuhi kebutuhan ekonomi dia maupun keluarganya.

Perjalanan karier Fidel dimulai ketika temannya mengajak dia mendaftar di PNM Mekaar. Ia mencoba peruntungannya dengan mendaftar posisi Account Officer

(AO). Usaha Fidel membuahkan hasil. Ia resmi memulai pekerjaannya sebagai AO Pujon di Kabupaten Malang, Jawa Timur, pada 9 Juli 2018.

Perjalanan Fidel di PNM tidaklah datar. Setelah bertahan selama kurang lebih 10 bulan, Fidel dimutasi menjadi AO Kasembon pada Mei 2019 hingga November 2019 dan dimutasi kembali menjadi AO Dau hingga Maret 2020.

Selama meniti karier, Fidel masih belum melupakan impiannya untuk melanjutkan jenjang pendidikan. Ternyata, kata Fidel, bekerja di PNM justru membuka kesempatan bagi dirinya untuk meraih bangku kuliah. “Siapa sangka, selama bekerja di PNM, Fidel bisa sekaligus melanjutkan kuliah di Universitas Terbuka,” ujar dia.

Semangatnya yang tak pernah padam untuk menempuh pendidikan tinggi membuat dia memilih jalan yang penuh tantangan: kuliah sambil bekerja. Namun, Fidel memiliki komitmen kuat untuk terus belajar dan berprestasi. Di tengah tantangan menyeimbangkan kuliah dan pekerjaan, dia tetap mampu menunjukkan performa yang cemerlang saat bekerja. Hal itu tercermin pada keberhasilannya naik peringkat menjadi Senior Account Officer (SAO) pada Maret 2020. Prestasinya terus menanjak, hingga akhirnya pada September 2021, ia memegang jabatan Kepala Unit Mikro (KUM) di Sukun.

Meski memegang tanggung jawab yang lebih besar, Fidel tetap serius menjalani pendidikannya. Hal itu membawanya sukses meraih

gelar sarjana, yang resmi ia terima pada 19 Oktober 2022. Kelulusan Fidel merupakan sebuah pencapaian gemilang yang menjadi bukti kuatnya tekad dan semangat Fidel.

Komitmen Fidel untuk terus berprestasi tidak hanya ia simpan untuk diri sendiri. Di PNM, tempat ia membangun hubungan yang solid dengan timnya, ia berinisiatif untuk turut andil pada kegiatan PNM Innovation Festival atau yang lebih akrab dikenal sebagai I-Fest. Pada festival tersebut, Fidel bersama timnya menyuguhkan inovasi berdaya saing yang bertujuan untuk mengefisienkan operasional perusahaan. Tim Fidel menciptakan inovasi Digitask, sebuah fitur pada aplikasi PNM Digi Karyawan yang berfungsi sebagai all-in-one workspace untuk catatan dan pekerjaan karyawan. Inovasi itu membuat Fidel dan timnya meraih posisi runner up 2 dan menerima hadiah senilai Rp5 juta.

“Bekerja di PNM sangat menyenangkan sejauh ini. Meski beban target dan tekanan sering menghantui, apalagi PNM sering mengadakan event untuk karyawan, tapi dengan memiliki tim yang solid beban itu tidak lagi menghantui Fidel, justru bisa dilewati sama-sama,” ungkap Fidel.

Kisah hidup Fidel adalah bukti bahwa ketika seseorang memiliki tekad yang kuat dan dukungan yang tepat, mereka dapat mengubah impian menjadi kenyataan. Ia adalah inspirasi hidup yang memberikan keyakinan bahwa di tengah semua keterbatasan, kita masih memiliki kemampuan untuk berkembang dan mencapai kesuksesan. ●



PNM FIT CLUB SERUNYA OLAHRAGA SELEPAS KERJA

Komunitas ini memilih nama Fit Club, agar lebih universal dan tidak terpaku pada kegiatan zumba saja. Sebab, Meita berharap, ke depannya terdapat olahraga lain seperti pound fit, yoga, atau pilates pada Fit Club.

MELEPAS penat setelah seharian bekerja dapat dilakukan dengan banyak cara, salah satunya lewat berolahraga. Selain membuat badan sehat dan bugar, aktivitas fisik juga membantu seseorang dalam melepas stres.

Salah satu olahraga yang cukup menyenangkan dan digandrungi adalah zumba. Zumba merupakan jenis senam aerobik yang memadukan beberapa gerakan tarian seperti salsa, flamenco, dan berbagai tarian modern lainnya. Tak heran jika Zumba menjadi pilihan para wanita untuk mentransformasi dirinya menjadi lebih bugar dan bersemangat selepas sibuk bekerja.

Banyaknya penggemar Zumba, menjadikan senam ini diadopsi menjadi salah satu klub olahraga di PT Permodalan Nasional Madani (Persero) atau yang dikenal sebagai PT PNM. Di bawah naungan PNM Club, sebuah komunitas internal

perusahaan yang mengakomodir hobi karyawan bernama Fit Club menjadi tempat berkumpulnya



karyawan yang ingin berolahraga sekaligus mencari kegembiraan.

Berawal dari ruang gym

Ketua PNM Fit Club Meita SR Siwalette mengatakan, Fit Club mulai terbentuk sejak 2022. Awal berdirinya komunitas zumba lantaran gedung baru PNM kini dilengkapi dengan ruangan gym yang memungkinkan para karyawan untuk berolahraga setiap hari.

Dari obrolan bersama beberapa karyawan, tercetuslah sebuah ide untuk mengadakan kegiatan zumba. Gagasan tersebut kemudian berlanjut hingga pada akhirnya terucap untuk membuat komunitas.

Ide pun bergulir hingga diputuskan bahwa komunitas ini memilih nama Fit Club, agar lebih universal dan tidak terpaku pada kegiatan zumba saja. Sebab, Meita berharap, ke depannya terdapat olahraga lain seperti pound fit, yoga, atau pilates pada Fit Club.

"Kalau zumba Club doang kan kayak tidak bisa mengakomodir olahraga lain. Akhirnya kita ajukan Fit Club biar bisa kalau ada kelas tambahan, misalnya pound fit atau pilates, akhirnya disetujui," kata Meita.

Setiap Jumat sore, sekira 20-40 orang berkumpul di ballroom



Sejumlah karyawan tergabung dalam PNM Fit Club berfoto bersama. Keberadaan PNM Fit Club mendapat dukungan penuh dari perusahaan. (FOTO: Dok. PNM)

atau ruangan gym untuk kegiatan zumba. Meita mengatakan, jumlah peserta zumba memang tidak bisa terlalu banyak karena keterbatasan ruangan. Bila menggunakan ballroom, jumlah pesertanya bisa mencapai 40 orang. Namun, jika yang tersedia hanya ruangan gym, maka hanya bisa menampung 20 orang.

Oleh karena itu, Fit Club menerapkan sistem "siapa cepat dia dapat". Setiap Kamis siang, melalui WhatsApp Grup akan dibagikan link pendaftaran untuk bisa mengikuti zumba pada hari Jumat.

Hal ini dilakukan agar semua karyawan memiliki kesempatan yang sama untuk bisa ikut kegiatan tersebut. Setelah kuota sudah terpenuhi, maka akan diumumkan

siapa saja yang dapat zumba pada hari berikutnya. Pengurus juga akan menginformasikan tempat pelaksanaan dan pelatih yang hadir pada hari H.

"Ini supaya adil untuk semua dan siapa saja bisa ikut," ucap Meita.

Dukungan penuh perusahaan

PNM Fit Club mendapat dukungan dan persetujuan penuh dari perusahaan. Bahkan, pembayaran pelatih zumba pun dibiayai oleh perusahaan. Bagi Meita, hal itu merupakan bentuk kehadiran perusahaan dalam mendukung hobi dan kreativitas karyawan.

Tidak hanya kepada PNM Fit Club, perusahaan juga mendukung

komunitas-komunitas lainnya yang tergabung dalam PNM Club seperti PNM Futsal, PNM Badminton, hingga PNM Tenis Meja.

Menurut Meita, kegiatan seperti zumba atau komunitas lainnya merupakan sebuah selingan di tengah kesibukan bekerja sekaligus menyehatkan badan.

"100 persen kantor itu full support. Seru banget kegiatan kayak gini. Terus, setiap klub juga dikasih lambang-lambang, jadi sudah kayak eskul (ekstrakurikuler) di sekolah," kata Meita.

Ke depannya, Meita berharap bahwa PNM Fit Club dapat menambah kegiatan selain zumba seperti pound fit, yoga ataupun pilates agar ada variasi olahraga tiap minggunya. ●

MEMULAI GAYA HIDUP BERKELANJUTAN DARI RUMAH

Penerapan gaya hidup berkelanjutan bukanlah hal yang mustahil untuk dilakukan. Sebuah transformasi nyata itu bisa dimulai dengan cara paling sederhana, yakni dengan membiasakan hal-hal kecil namun berdampak besar dari dalam rumah.



Daur ulang kantong plastik bekas.
(ANTARA FOTO/Arnas Padda/nym)

GAYA hidup berkelanjutan atau yang juga dikenal ramah lingkungan banyak diterapkan oleh masyarakat sejak beberapa tahun belakangan. Bukan sekadar mengikuti tren dunia, kebiasaan ini dilakukan lantaran mulai banyak yang menyadari betapa pentingnya terlibat dalam upaya melindungi bumi agar tetap lestari.

Gaya hidup berkelanjutan pada dasarnya merupakan menjalankan hidup dengan penuh kesadaran dan berpikir secara jangka panjang, di mana dalam setiap aksi yang dilakukan akan berdampak pada lingkungan dan orang-orang sekitar.

Dengan menyadari konsekuensi atas semua pilihan yang dibuat, maka seseorang akan membuat pilihan yang paling sedikit potensi negatifnya. Gaya hidup berkelanjutan ini, tak hanya berdampak pada proses menjaga kelestarian alam dan warisan untuk generasi mendatang, tetapi juga mempengaruhi kesehatan dan pola hidup secara personal.

Tujuan utama dari penerapan gaya hidup berkelanjutan tentu saja untuk menjaga lingkungan tetap lestari. Namun, hal ini baru bisa tercapai bila seseorang sadar untuk selalu bijak dalam menggunakan sumber daya alam.

Penerapan gaya hidup berkelanjutan bukanlah hal yang mustahil untuk dilakukan. Langkah ini bisa dimulai dengan cara paling sederhana, yakni dengan membiasakan hal-hal kecil namun berdampak besar dari dalam rumah.

Kegiatan mengompos

Peningkatan jumlah sampah organik yang berasal dari sisa makanan dapat menimbulkan masalah serius bagi ekosistem lingkungan. Langkah sederhana yang dapat dilakukan untuk mulai peduli lingkungan adalah dengan mengompos.

Kompos adalah hasil penguraian segala sisa organik yang kita hasilkan. Saat diurai dengan baik, kompos dapat berfungsi untuk menyuburkan tanah. Tanah yang subur, akan menghasilkan tumbuhan yang subur sehingga suplai bahan makanan tetap terjaga kesehatannya.

Beberapa bahan yang perlu disiapkan untuk melakukan kegiatan mengompos adalah sampah organik berwarna cokelat seperti daun kering, serbuk kayu, kardus, kertas, serpihan kayu; sampah hijau yakni rumput, sisa buah-buahan, teh celup, dan ampas kopi; tanah; serta air cucian beras.

Selain itu, diperlukan container

yang berfungsi sebagai tempat untuk mengaduk bahan baku, atau bisa juga digunakan sebagai tempat pembuatan kompos; serta sebuah sekop.

Menanam tanaman pangan

Aktivitas yang direkomendasikan selanjutnya adalah menanam tanaman pangan di rumah, seperti sayur-sayuran, cabai, tomat, hingga buah-buahan. Kegiatan ini selaras dengan upaya mengompos sebelumnya.

Terdapat sejumlah manfaat dari menanam tanaman pangan di rumah, di antaranya yakni dapat mengkonsumsi makanan organik yang berkualitas, menghirup udara yang lebih segar dan bersih, latihan fisik, serta relaksasi mental saat dalam proses menanam tanaman.

Untuk menanam tanaman, tidak selalu membutuhkan lahan yang luas. Walau hanya memiliki lahan yang terbatas, kegiatan ini tetap bisa dilakukan dengan



Pemilahan sampah. (ANTARA FOTO/Ari Bowo Sucipto/hp)

cara hidroponik atau menanam tanpa menggunakan media tanah, tabulampot atau tanaman buah dalam pot, vertikultur dan aeroponik atau media tanam yang akarnya menggantung di udara.

Membawa bekal

Membawa bekal untuk ke kantor atau sekolah merupakan salah satu pilihan yang baik karena dapat menunjang gaya hidup yang lebih sehat dan hemat.

Sayangnya, masih banyak yang mengurungkan niat membawa bekal karena kurangnya waktu persiapan sebelum menjalani aktivitas di luar rumah.

Hal yang dapat dilakukan untuk mengatasinya adalah menggunakan meal prepping atau teknik menyiapkan makanan dalam jumlah banyak secara sekaligus sehingga hanya perlu memanaskannya sebentar sebelum makan. Sebelum melakukan metode ini, siapkan juga menu-menu yang ingin dimasak selama beberapa waktu ke depan.

Akan terasa lebih menyenangkan lagi jika bahan-bahan makanannya berasal dari tanaman yang kita tanam dan pupuk yang dikompos sendiri. Kualitas dan kebersihannya pun akan terjaga.

Fesyen berkelanjutan

Pakaian dengan kandungan serat sintetis, misalnya poliester, cenderung lebih sulit terurai sehingga dapat mencemari air tanah.

Oleh karena itu, kita bisa mulai memilih produk sustainable fashion



pakaian baru akan selalu muncul, apalagi jika selalu mengikuti tren fesyen yang sedang berkembang. Alhasil, lemari pakaian menjadi semakin penuh, tanpa tahu baju-baju lama harus dikemanakan.

Salah satu solusinya adalah, melakukan upcycling atau mentransformasikan pakaian lama menjadi baru. Hal ini juga berlaku untuk tas atau aksesoris lainnya.

Kita bisa saling memodifikasi atau memodifikasi pakaian-pakaian lama menjadi sesuatu yang baru dan unik karena tidak dimiliki oleh orang lain.

Kegiatan ini merupakan salah satu bukti nyata untuk

Menggunakan tas belanja sendiri, terutama dari bahan daur ulang adalah salah satu cara sederhana untuk mengurangi sampah plastik.

atau fesyen berkelanjutan yang mengutamakan kualitas bahan ramah lingkungan.

Saat ini, banyak produsen pakaian dunia yang mulai menerapkan konsep fesyen berkelanjutan. Walaupun dijual dengan harga yang sedikit lebih mahal, namun tren ini mulai berkembang dan diikuti oleh banyak orang. Di Indonesia sendiri, tidak sulit menemukan merek fesyen berkelanjutan.

Upcycling pakaian jadi baru

Keinginan untuk membeli

ikut mengambil peran terhadap lingkungan. Selain itu, upcycling juga melatih kreativitas dan kepercayaan diri karena berhasil bereksplorasi untuk menghasilkan suatu karya fesyen baru.

Bahan-bahan yang diperlukan juga sederhana, yakni gunting, benang dan jarum, potongan kain dan aksesoris, serta beberapa bahan dasar.

Tas belanja daur ulang

Menggunakan tas belanja sendiri, terutama dari bahan daur ulang adalah salah satu cara



Budidaya sayuran hidroponik di rumah. (ANTARA FOTO/Jessica Helena Wuysang/aww)

sederhana untuk mengurangi sampah plastik. Beberapa kota di Indonesia sudah mewajibkan pelaku usaha untuk tidak lagi memberikan kantong plastik secara gratis demi mengurangi limbah.

Mengurangi penggunaan sampah plastik memang harus dimulai dari diri sendiri. Hal pertama yang bisa dilakukan adalah selalu membawa tas lipat agar tidak perlu lagi menggunakan kantong plastik atau membeli tas baru setiap berbelanja.

Peralatan makan ramah lingkungan

Masyarakat dapat berkontribusi mengurangi limbah plastik dengan tidak menggunakan alat makan yang terbuat dari plastik. Pilihlah alat makan yang menggunakan

bahan ramah lingkungan untuk menggantikan sendok plastik.

Membawa alat makan sendiri, termasuk sedotan juga bagian dari penerapan gaya hidup berkelanjutan. Setidaknya dengan menggunakan sedotan sendiri, kita turut menurunkan beban sampah plastik.

Kreasi kardus bekas

Prinsip gaya hidup berkelanjutan juga bisa diterapkan pada mainan anak. Salah satu caranya, ajak anak berkreasi dengan kardus-kardus bekas paket belanja, misalnya membuat rumah-rumahan dari kardus besar.

Ketika membeli mainan anak, mencari produk yang menggunakan prinsip reuse

(penggunaan ulang) dan recycle (daur ulang) bisa menjadi pilihan.

Produk kecantikan organik

Kandungan alami pada produk kecantikan dan perawatan tubuh tidak hanya memberikan nutrisi bagi kulit, tapi juga berkontribusi terhadap lingkungan karena tidak menggunakan bahan kimia berbahaya.

Gaya hidup berkelanjutan memang tidak bisa dilakukan secara instan. Dibutuhkan konsistensi dan komitmen secara terus-menerus sehingga mampu menciptakan kebiasaan baru bagi diri sendiri maupun orang-orang terdekat yang pada akhirnya memberikan dampak positif bagi lingkungan. ●

TINGKATKAN PENJUALAN DENGAN GO DIGITAL!

Mau tidak mau, para pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) juga harus go digital. Langkah menuju penerapan teknologi digital tersebut sejalan dengan transformasi yang dijalankan PT Permodalan Nasional Madani (PNM) terkait dengan digital industri 4.0.

SEBELUM berangkat untuk melakukan Perkembangan teknologi digital yang kian pesat, membuat perubahan di berbagai lini kehidupan. Penggunaan ponsel pintar pun tak bisa lepas dari kehidupan sehari-hari, baik untuk sekadar menanyakan kabar, melihat isi media sosial, bertransaksi, hingga berbisnis.

Pelaku bisnis sendiri kini sudah banyak yang go digital atau mulai memasarkan barang dagangannya melalui media online, seiring dengan perubahan perilaku belanja konsumen. Mau tidak mau, para pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) juga harus go digital. Langkah menuju penerapan teknologi digital tersebut sejalan dengan transformasi yang dijalankan PNM terkait dengan digital industri 4.0.

Go digital merupakan sebuah proses transformasi atau migrasi bisnis dari model konvensional ke model yang lebih fokus pada penggunaan teknologi digital dan dalam jaringan (daring). Tujuannya adalah guna meningkatkan efisiensi, visibilitas, meraih lebih banyak



pelanggan, dan beradaptasi dengan perubahan dalam lingkungan bisnis yang memanfaatkan teknologi canggih.

Penggunaan teknologi digital juga dapat membuat jangkauan bisnis menjadi semakin luas, karena tidak terbatas pada lokasi toko fisiknya. Go digital sangat penting dilakukan oleh pelaku usaha, sebab efisiensi bisnis dapat diciptakan, biaya pemasaran lebih murah, serta proses evaluasi dapat dilakukan dengan mudah.

Platform digital yang bisa digunakan juga semakin banyak, mulai dari loka pasar hingga media sosial. Platform tersebut memainkan peranan penting dalam kehidupan sehari-hari, seperti untuk mempromosikan dan mengembangkan bisnis.

Untuk itu, penting bagi pelaku usaha dapat



Pemenang Lomba Foto Jurnalis PNM Dedi Suwidinoro.

memanfaatkannya secara positif, terutama untuk memenangkan persaingan pasar.

Walaupun terlihat mudah, terdapat sejumlah tantangan bagi pelaku usaha untuk benar-benar dapat go digital. Sebab, untuk terjun ke dalam platform digital, tidak hanya sekadar memasukkan foto produk saja, tetapi juga harus tahu cara berpromosi, menampilkan produk yang menarik, faktor keamanan, khususnya dalam masalah keamanan digital serta teknis mengenai teknologi digital.

Selain itu, transformasi bisnis dari cara konvensional ke digital membutuhkan waktu, meski terkadang diliputi ketidakpastian hasil di awal transformasi.

Bagi pelaku usaha yang ingin masuk ke ranah digital, terdapat beberapa hal yang perlu menjadi perhatian

seperti target pasar, promosi, strategi konten, teknis pembayaran hingga keamanan.

Target pasar

Sebelum mulai go digital, pelaku usaha harus tahu target pasar dari produknya. Hal tersebut akan berpengaruh pada proses promosi, desain produk, dan pencitraan produk. Pilih juga platform mana yang akan digunakan untuk menjadi tempat berjualan.

Strategi konten

Untuk memasarkan produk di platform digital, khususnya di media sosial, konten harus menarik dan mencolok di dalam foto. Pengemasan produk, latar belakang foto, sudut pandang gambar, harus dikemas semenarik mungkin, sehingga mata calon pembeli langsung tertuju pada produk tersebut.

Rencanakan juga jenis konten yang akan dibagikan dan pastikan konten tersebut sesuai dengan minat dan kebutuhan khalayak.

Promosi

Mempromosikan produk di platform digital tidak boleh asal-asalan. Sebab, tidak sedikit konsumen yang tertarik pada sebuah produk hanya dari tampilannya saja. Oleh karena itu, sebelum mengunggah sebuah produk, lakukan dulu riset kecil-kecilan untuk mencari tahu apa yang sedang disukai konsumen.

Jika memiliki dana tambahan, pelaku usaha juga bisa bekerja sama dengan influencer atau pemengaruh dari yang mikro (jumlah pengikut tidak terlalu banyak) hingga makro (jumlah pengikut di atas 100 ribu) untuk mempromosikan produknya.

Biasanya, para pemengaruh itu akan membuat konten interaktif di media sosial hingga berjualan lewat siaran langsung.

Keamanan digital

Penting untuk menjaga keamanan digital agar transformasi digital berjalan mulus. Keamanan ini bertujuan untuk mengamankan data yang dimiliki, sekaligus melindungi data pribadi yang sifatnya rahasia.

Teknologi digital ini, sejalan dengan transformasi PNM terkait dengan digital industri 4.0. ●

PENERJEMAH AI DEEPL BISA MEMBANTU UMKM MENEMBUS PASAR INTERNASIONAL



Kehadiran aplikasi AI DEEP L sangat membantu para pelaku umkm dalam memasarkan produknya ke luar negeri. (ANTARA FOTO/Yulius Satria Wijaya/hp)

Penerjemahan merupakan proses yang sangat penting untuk menyampaikan informasi dari satu bahasa ke bahasa lainnya. Sehingga transformasi dalam dunia penerjemahan pun pasti terjadi. Transformasi sejalan dengan perkembangan teknologi digital saat ini yang juga mempengaruhi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

PENERJEMAHAN melalui kecerdasan buatan atau Artificial Intelligence (AI) dianggap sebagai salah satu solusi berbiaya rendah bagi pelaku UMKM untuk memperluas jangkauan pasar mereka, khususnya ke pasar internasional.

Saat ini UMKM yang ingin memasuki pasar global menghadapi tantangan penting dalam meningkatkan keterampilan berkomunikasi dalam bahasa asing, terutama untuk berinteraksi dengan pelanggan dari luar negeri. Ini akan menjadi hambatan, terutama bagi UMKM yang biasanya beroperasi dalam bahasa lokal dalam kegiatan bisnis sehari-hari.

"Pelaku usaha kecil di Indonesia yang ingin merambah pasar global tidak perlu repot lagi dalam mencari layanan penerjemahan," kata pendiri dan CEO DeepL Jarek Kutylowski dalam keterangan yang diterima di Jakarta.

Salah satu perusahaan komunikasi AI asal Jerman telah berhasil mengembangkan DeepL Translator dengan memanfaatkan teknologi AI terkini dengan didukung oleh neural network yang canggih.

DeepL Translator didirikan pada tahun 2017 oleh Jaroslaw Kutylowski beserta timnya yang terdiri dari para engineer dan ahli bahasa. Pada saat itu terjadi perkembangan besar di bidang teknologi neural network yang membuat DeepL Translator bereksperimen dengan teknologi tersebut, yang pada akhirnya DeepL Translator diklaim mampu

menghasilkan terjemahan yang akurat dan mampu menangkap nuansa disampaikan dalam bahasa aslinya.

Di bawah kepemimpinan Jarek, DeepL Translator telah mengalami pertumbuhan yang sangat signifikan melalui pengembangan perangkat penerjemah yang paling akurat di dunia, serta asisten penulisan berbasis AI baru yang sangat kontekstual. Bahkan perangkat komunikasi DeepL Translator telah digunakan oleh ratusan juta orang di berbagai belahan dunia, termasuk 20.000 bisnis dari berbagai sektor telah terbantu untuk berekspansi ke pasar-pasar yang baru.

DeepL Translator juga banyak digunakan para pelaku bisnis ketika mereka bepergian ke luar negeri dan berbagai keperluan pribadi lainnya. Selain itu dalam kegiatan bisnis, perusahaan juga menggunakan DeepL Translator sebagai sarana komunikasi saat akan bekerja sama dengan pasar di luar negara mereka.

Alat penerjemah ini telah memperoleh reputasi sebagai pemimpin di bidang komunikasi

AI di Eropa. Selain itu, DeepL Translator juga telah berkembang pesat di Asia, terutama di Jepang, Korea, dan Indonesia. Pengguna DeepL Translator yang berasal dari berbagai pelaku bisnis telah banyak memberikan nilai positif terkait layanan ini, mereka menilai bahwa terjemahan DeepL lebih alami daripada sistem penerjemah lainnya.

"Pelaku usaha kecil di Indonesia yang ingin merambah pasar global tidak perlu repot lagi dalam mencari layanan penerjemahan," kata pendiri sekaligus CEO DeepL Jarek Kutylowski.

Bagi para pegiat UMKM yang ingin menggunakan alat penerjemah DeepL, mereka tidak perlu khawatir terkait dengan biaya yang perlu dikeluarkan. Hal ini dikarenakan penerjemah DeepL tersedia secara gratis. DeepL dapat digunakan dalam bentuk aplikasi telepon seluler (Android dan iOS), aplikasi desktop (Windows dan MacOS), ekstensi peramban, hingga melalui laman mereka DeepL.com

Meskipun dapat digunakan secara gratis, DeepL Translator dilengkapi dengan berbagai fitur





Seorang pelaku umkm tengah memotret kerajinan untuk ditawarkan kepada pembeli di luar negeri. (ANTARA FOTO/Candra Yanuarsyah/agr/wsj)

yang cukup lengkap, termasuk daftar kata-kata alternatif untuk pengguna yang ingin menyesuaikan terjemahan mereka. Bahkan, pengguna dapat membuat glosarium untuk menetapkan standar terjemahan pada kata-kata tertentu.

Salah satu fitur lain yang banyak digunakan oleh individu dan bisnis adalah kemampuan penerjemahan dokumen dalam berbagai format baik PDF, Word, PowerPoint, dan format lainnya. Dokumen yang telah diterjemahkan tetap mempertahankan format aslinya selain teks, yang dapat menghemat waktu pengguna, terutama ketika ada kebutuhan mendesak.

Saat ini, DeepL Translator juga

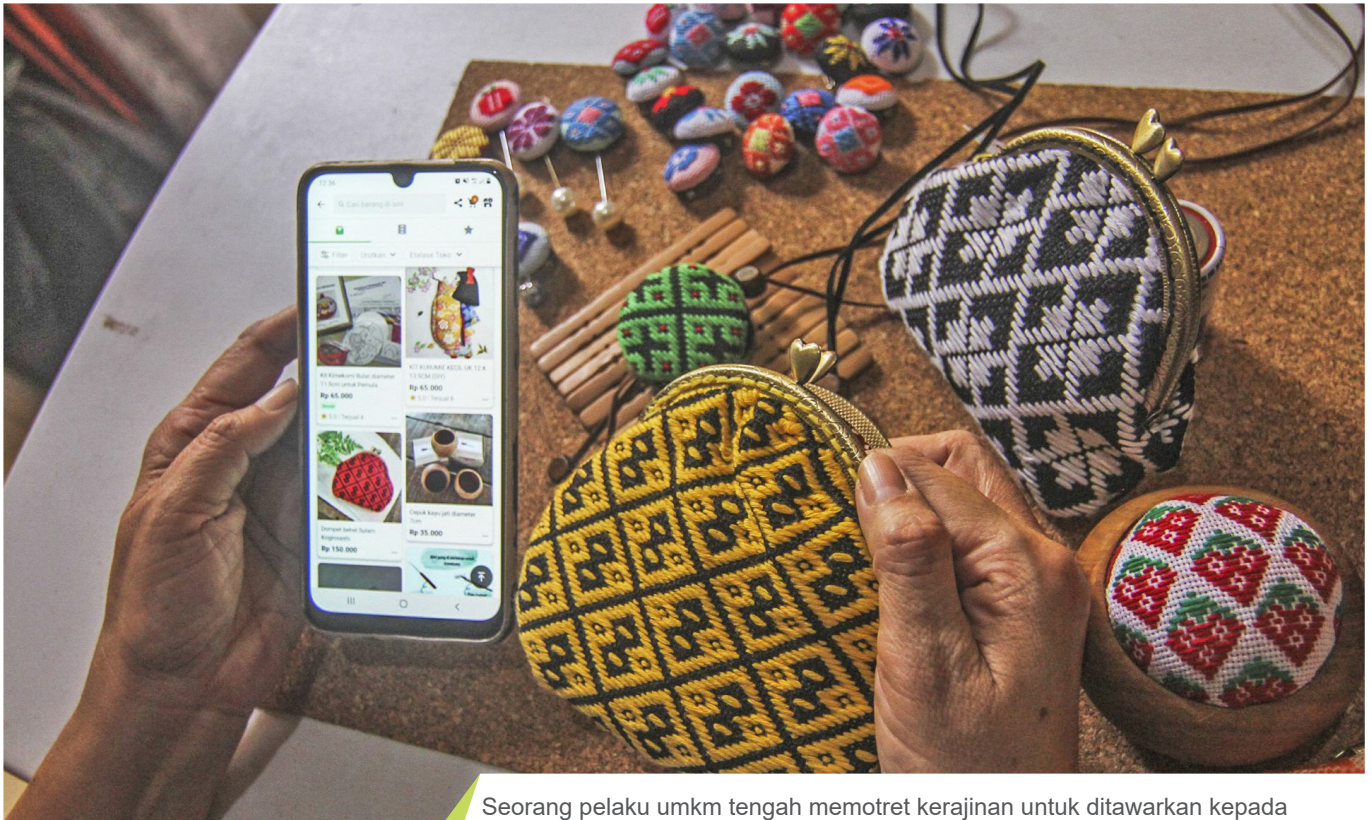
telah menyediakan 31 bahasa termasuk bahasa Indonesia. Kutyłowski mengatakan, hal ini bisa membuka peluang bagi para pebisnis di Indonesia baik individu maupun organisasi dalam menjangkau lebih banyak orang di seluruh dunia.

Dengan fitur yang cukup lengkap dan adanya dukungan dalam Bahasa Indonesia, DeepL Translator buatan diharapkan mampu menangkap berbagai variasi dan konteks untuk dapat diterjemahkan baik dari Bahasa Indonesia ke Bahasa asing maupun sebaliknya.

"Setiap bahasa itu special, kami telah memberikan upaya besar untuk perkembangan

penerjemahan dalam Bahasa Indonesia, dan kami juga menyadari pentingnya memahami perbedaan budaya untuk memberikan terjemahan paling akurat," ujar Jaroslaw Kutyłowski.

Meski telah berhasil untuk berkembang secara pesat di Kawasan Asia, Kutyłowski menilai keberhasilan tersebut tidak terjadi begitu saja. Sebagai perusahaan yang berasal Eropa, Kutyłowski menyampaikan bahwa DeepL Translator awalnya mengalami kesulitan untuk bisa beradaptasi dengan budaya dan norma di negara Asia. Menurutnya, DeepL Translator mulai bisa beradaptasi setelah melakukan ekspansi ke Indonesia dan Korea.



Seorang pelaku umkm tengah memotret kerajinan untuk ditawarkan kepada pembeli di luar negeri. (ANTARA FOTO/Asprilla Dwi Adha/aww)

"Namun setelah ekspansi ke Indonesia dan Korea, kami percaya bahwa teknologi DeepL dapat meruntuhkan hambatan kultural dengan lebih mudah," kata Kutylowski.

Kutylowski menjelaskan bahwa bagi DeepL Translator, kebebasan untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa hambatan merupakan hal yang sangat penting dimana hal inilah yang mendasarinya untuk melakukan ekspansi ke negara Asia, termasuk Indonesia.

Keputusan DeepL Translator untuk melakukan ekspansi di Indonesia merupakan langkah yang tepat. Berdasarkan laporan We Are Social pada tahun 2022, sebanyak 47,8 persen dari pengguna internet

di Indonesia adalah pengguna aplikasi penerjemahan, sehingga DeepL memiliki peran penting untuk menjadi perangkat yang membantu manusia dalam berkomunikasi. Hal inilah yang juga mendasari DeepL Translator tersedia gratis untuk bisa digunakan oleh semua kalangan.

Menurut Kutylowski, DeepL Translator sangat mendukung visi di mana semua orang dapat berbicara dengan siapa saja tanpa hambatan.

"Sebagai perusahaan AI, kami selalu ingin mendobrak batas-batas teknologi. Misi utama kami jelas, yaitu mendobrak hambatan bahasa dan menjembatani kesenjangan budaya," kata Kutylowski seperti dikutip dari situs resmi mereka.

Laman tersebut juga

menyebutkan bahwa ekspansi dan penambahan Bahasa Indonesia dalam layanan DeepL Translator tidak sekadar untuk mendorong batas-batas teknologi tetapi juga memungkinkan Indonesia untuk dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi melalui para pelaku usaha.

Para pelaku usaha khususnya UMKM diharapkan dapat terbuka dengan berbagai perubahan yang terjadi dan terus bertransformasi dengan memanfaatkan teknologi. Salah satunya melalui pemanfaatan teknologi penerjemahan AI seperti DeepL Translator, untuk meningkatkan kemampuan bahasa asing dan memudahkan komunikasi dengan pasar internasional.



Halo-Halo PNM Bandung!

Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Erick Thohir menghadiri kegiatan "Halo-Halo PNM Bandung #SudahLamaTakJumpa" pada 16 September 2023 di Gedung Budaya Sabilulungan, Bandung, Jawa Barat. Kegiatan ini juga turut menghadirkan, Arief Mulyadi, Ninis Kesuma Adriani, Prasetya Sayekti, Kindaris, para EVP, para kepala divisi, 600 Insan PNM, 100 nasabah PNM, dan Tim Cabang Bandung. ●



Kegiatan Rek Ayo Rek: #DolanKaroPakET

Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Erick Thohir menghadiri kegiatan "Rek Ayo Rek : #DolanKaroPakET". Acara yang mengangkat tema "Keluargaku Pahlawanku" ini, berlangsung pada 30 September 2023 di Gedung Juang 45, Surabaya, Jawa Timur. Turut hadir juga Arif Rahman Hakim, Iwan Taufiq Purwanto, Sunar Basuki, Ninis Kesuma Adriani, Prasetya Sayekti, Kindaris, Sasono Hantarto, Siswo Pujono, para EVP, para Kadiv, Pemimpin PNM Cabang Surabaya, 400 Insan PNM, 100 nasabah PNM, dan Tim Cabang Surabaya. ●



Perjanjian Kerja Sama PNM dan FISIP UGM

PNM melakukan penandatanganan kerja sama dengan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada (UGM) terkait penyelenggaraan Program Pelatihan Khusus Karyawan Mekaar pada 12 September 2023. Kegiatan itu turut dihadiri oleh Dekan FISIP UGM Wawan Mas'udi, Wakil Dekan Bidang Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, Kerja Sama dan Alumni FISIP UGM Fina Itriyati, Asisten Dekanat FISIP UGM Ardi Muhammad, Arief Mulyadi, Sunar Basuki, dan Dwi Achirini Meirisa. ●



Pertemuan dengan Staf Ahli Kementerian BUMN

Pada 19 September 2023, dilaksanakan pertemuan dengan Staf Ahli Bidang Keuangan dan Pengembangan UMKM Kementerian BUMN Loto Srinaita Ginting, Staf Kementerian BUMN, Arief Mulyadi, Ninis Kesuma Adriani, Prasetya Sayekti, Razaq Manan Ahmad, L. Dodot Patria Ary S., dan Raden Ali. ●



Kunjungan Wakil Ketua Komisi XI DPR RI di PKU Akbar PNM Cabang Semarang

PNM Cabang Semarang bersama Wakil Ketua Komisi XI DPR RI Fathan Subchi dan Direktur Kerjasama Pendanaan dan Pembiayaan PIP Muhammad Yusuf melaksanakan acara Pengembangan Kapasitas Usaha (PKU) Akbar dengan tema "Pencatatan Keuangan Sederhana Memisahkan Keuangan Pribadi & Usaha". Kegiatan berlangsung pada 4 Agustus 2023 di Gedung Wisma Halim, Demak, Jawa Tengah tersebut dihadiri oleh Arief Mulyadi, Razaq Manan Ahmad, Dicky Fajrian, Pemimpin Cabang PNM Semarang, Pemimpin Cabang PNM Pati, MRM dan MRPM Semarang serta Insan PNM Cabang Semarang. ●



PKU Akbar PNM Cabang Garut

PKU Akbar Cabang Garut dilaksanakan tanggal 7 Agustus 2023 di Pondok Alun Alun, Garut, Jawa Barat. Acara tersebut dihadiri oleh Bupati Kabupaten Garut Rudy Gunawan, Komisi III DPRD Kabupaten Garut Rini, Kabagren Kabupaten Garut Kumpul Asep Desi Sudrajat, Dandepom Kabupaten Garut Letkol CPM Wiana Warsanah, Asisten Bidang Perekonomian dan Pembangunan Kabupaten Garut Teti Sarifeni, Dinas Koperasi Kabupaten Garut Ridzky Ridznurdhin, Kepala Cabang BRI Kabupaten Garut Lalu Novizae Rahim, Prasetya Sayekti, dan Dicky Fajrian. ●

Kunjungan Menteri PPPA ke Menara PNM



Menteri Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (PPPA) Bintang Puspayoga melakukan kunjungan ke Menara PNM pada 16 Oktober 2023. Turut mendampingi, Asisten Deputi Bidang

Kesetaraan Gender Leny Nurhayati Rosalin, Asisten Deputi Pengarusutamaan Gender Bidang Ekonomi Dewa Ayu Laksmiadi, Plt Sekretaris Deputi Bidang Perlindungan Hak Perempuan Ratna Susianawati, Arief Mulyadi, Ninis Kesuma Adriani, Sunar Basuki, Wisnandi Habang, L. Dodot Patria Ary S. dan Sri Indrajaya. ●



Penandatanganan Perjanjian Kerja Sama dan Sharing Session

Pada 15 Agustus 2023, dilaksanakan penandatanganan kerja sama dan agenda sharing session antara PNM bersama Jaksa Agung Muda dan Tata Usaha Negara. Acara dilaksanakan secara hybrid dihadiri Jaksa Agung Muda Bidang Perdata dan Tata Usaha Negara (JAMDATUN) Feri Wibisono, Direktur Perdata (JAMDATUN) Hermanto, Direktur Tata Usaha Negara (JAMDATUN) Aliza Rahayu Rusma, Koordinator I (JAMDATUN) I Gede Ngurah Sriada, Koordinator III (JAMDATUN), Muslikhuddin, Kabag TU (JAMDATUN) Anita Asterida, Arief Mulyadi, Ninis Kesuma Adriani, Prasetya Sayekti, Sunar Basuki, para EVP, para Kadiv, Team Staff JAMDATUN, Team LGL serta Kepala Divisi seluruh Pemimpin Cabang. ●



Kunjungan Anggota Komisi VI di PKU Akbar PNM Pekanbaru

PNM menggelar Pengembangan Kapasitas Usaha (PKU) Akbar Cabang Pekanbaru di Gedung PKM Universitas Riau pada 7 Oktober 2023. Kegiatan itu turut menghadirkan Anggota Komisi VI DPR RI Jon Erizal, Anggota DPRD Provinsi Riau Sunaryo, RCEO BRI RO Pekanbaru Kicky Andrie D, Deputi Bisnis Pegadaian Pekanbaru Dul Trisno, Arief Mulyadi, Pemimpin PNM Cabang Pekanbaru, Wakil Pemimpin PNM Cabang Pekanbaru, MRM, MRPM dan KA Pekanbaru, nasabah serta Insan PNM Cabang Pekanbaru. ●



Global Network Week 2023

Kunjungan mahasiswa dan mahasiswi Program Studi Magister Management Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (MM-FEB UI) dalam kegiatan Global Network Week di Ballroom Menara PNM, Jakarta pada 17 Oktober 2023. Acara ini turut dihadiri oleh Wakil Direktur Program Studi MM-FEB UI Arviansyah, Ph.D., Staf Ahli Pimpinan MM-FEB UI Daniel Tumpal, Sunar Basuki, Dicky Fajrian, Mira Damayanti, dan Raden Ali. ●



MENGATASI GANGGUAN TIDUR

Ilustrasi wanita yang mengalami gangguan tidur. (FOTO ANTARA/Teresia May/ss/mes/12)

PADA tahun 2018, penelitian menemukan bahwa satu dari sepuluh orang Indonesia mengalami insomnia atau kesulitan tidur, sehingga mereka sulit untuk mendapatkan istirahat yang cukup.

Tidur adalah kegiatan yang vital dalam menentukan kualitas hidup manusia. Saat tidur, tubuh manusia melakukan regenerasi sel-sel yang rusak, mengatur hormon, memperbaiki sel otot, dan membantu memperkuat daya ingat.

Terdapat dua jenis gangguan saat tidur, yakni insomnia dan hipersomnia. Insomnia adalah gangguan tidur yang terjadi ketika Anda mengalami kesulitan tidur setelah bangun tidur. Gangguan ini dapat menyebabkan

wajah pucat, lemas, sulit berkonsentrasi hingga daya tahan tubuh menurun.

Sedangkan hipersomnia adalah gangguan tidur yang terjadi jika Anda tidur berlebihan dan selalu mengantuk di siang hari. Adapun dampak dari gangguan ini adalah gugup dan depresi, bahkan halusinasi.

Penyebab gangguan tidur sendiri bisa dipengaruhi beberapa keadaan. Di antaranya adalah kenyamanan ruang tidur, masalah psikologi atau kesehatan, dan gaya hidup.

Seorang Dokter Spesialis Saraf Rumah Sakit Umum Pusat Dr Sardjito Yogyakarta Astuti menyampaikan bahwa jika kualitas tidur baik, maka bangun tidur jadi



Meletakkan laptop dan ponsel di sekitar tempat tidur dapat mengganggu tidur Anda. Cahaya biru yang dipancarkan oleh layar perangkat elektronik dapat menghambat produksi melatonin dalam tubuh,

membuat Anda merasa kurang rileks saat beristirahat.

Oleh karena itu, pastikanlah lingkungan di sekitar tempat tidur Anda nyaman, tenang, dan bebas dari gangguan perangkat elektronik.

Selanjutnya, buatlah jadwal tidur yang konsisten setiap hari. Dengan menjaga rutinitas tidur yang konsisten, tubuh Anda akan terbiasa untuk beristirahat pada jam yang sama setiap hari.

Anda juga dapat mencoba minum segelas susu hangat atau teh herbal sebelum tidur, yang dapat membantu merilekskan tubuh dan mempersiapkannya untuk tidur.

Kemudian, Anda bisa melakukan aktivitas relaksasi sebelum tidur, seperti berendam dengan air hangat, mendengarkan musik yang menenangkan, atau melakukan sesi yoga, untuk menciptakan suasana yang nyaman dan membantu Anda tidur lebih cepat.

Membiasakan diri untuk berolahraga juga dapat meredakan gangguan tidur. Anda bisa melakukan aktivitas fisik tersebut agar otot menjadi rileks.

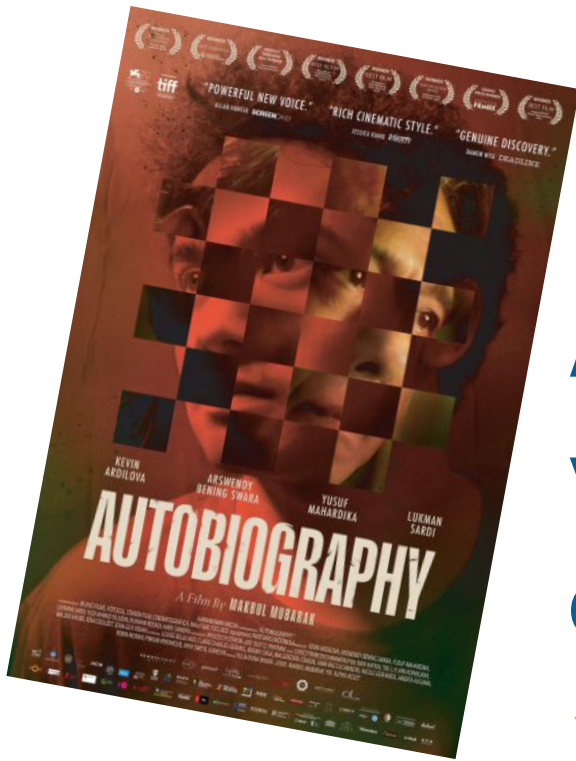
Hindari makanan atau minuman yang mengandung kafein, seperti kopi atau soda, sebelum tidur. Kafein adalah stimulan yang dapat membuat tubuh tetap terjaga, dan efeknya bisa dirasakan hingga 6 hingga 8 jam setelah mengkonsumsinya.

Itulah beberapa tips yang bisa Anda lakukan jika mengalami kesulitan tidur. Ketika Anda telah melakukan tips-tips di atas namun masih mengalami gangguan tidur, maka ada baiknya jika Anda langsung berkonsultasi ke psikiater untuk mengatasinya. ●

segar dan fit sepanjang hari, dan juga daya ingat bagus serta berenergi, yang pada akhirnya prestasi kerja bagus dan emosi stabil.

Nah, jika Anda mengalami kesulitan tidur, berikut adalah tips untuk mengatasinya seperti yang disarankan oleh perusahaan farmasi PT LAPI Laboratories dalam keterangan pers pada Senin (10/7).

Pertama, hindari penggunaan perangkat elektronik sebelum tidur. National Sleep Foundation menyatakan bahwa meletakkan laptop dan ponsel di sekitar tempat tidur dapat mengganggu tidur Anda. Cahaya biru yang dipancarkan oleh layar perangkat elektronik dapat menghambat produksi melatonin dalam tubuh,



"Autobiography" Wakil Indonesia di Oscars 2024

FILM dengan judul "Autobiography" telah dipilih sebagai perwakilan Indonesia dalam kompetisi untuk kategori film panjang internasional terbaik di ajang Oscars 2024. Film yang mengangkat tema politik ini akan mengikuti proses seleksi untuk mencapai nominasi Oscars.

Gelap namun sarat dengan makna. Sekurangnya, itulah kata yang dapat menggambarkan setiap adegan dalam film thriller misteri yang disutradarai oleh Makbul Mubarak ini.

Dalam debutnya dalam film panjang, Makbul tidak hanya menawarkan sebuah cerita yang menarik dan tegang, tetapi juga menyisipkan pesan-pesan tersirat yang memberikan pemikiran mendalam bagi siapa saja yang menontonnya.

"Autobiography" mengisahkan perjalanan seorang pemuda bernama Rakib (diperankan oleh Kevin Ardilova) yang bekerja sebagai pengurus rumah tangga di sebuah rumah yang tampaknya ditinggalkan milik Purna (diperankan oleh Arswendy Bening Swara), seorang mantan jenderal yang keluarganya telah berdinasti selama berabad-abad di sebuah desa di Indonesia. Sementara itu, ayah kandung Rakib, yang diperankan oleh Rukman Rosadi, dikabarkan tengah dipenjarakan.

Pada suatu hari, Purna kembali ke rumah itu seorang

diri untuk memulai kampanye pemilihan bupati. Pada saat itu, Rakib secara tiba-tiba merasa sangat terikat dengan lelaki tersebut.

Tidak hanya memainkan peran sebagai pengurus rumah tangga, Rakib juga berfungsi sebagai asisten pribadi Purna dan menemani Purna dalam setiap perjalanannya. Bahkan, kedekatan antara Rakib dan Purna sering terlihat mirip hubungan antara ayah dan anak. Purna sering memberikan pengajaran kepada Rakib dalam berbagai hal, mulai dari bermain catur hingga berburu burung.

Suatu kali, sebuah poster kampanye Purna ditemukan rusak. Melihat kerusakan tersebut, Rakib mencoba untuk menemukan si pelaku. Namun, upayanya ini tanpa disadari memicu serangkaian tindakan kekerasan yang semakin meningkat.

"Autobiography," yang diproduksi oleh KawanKawan Media, telah meraih banyak penghargaan, baik di tingkat nasional maupun internasional. Di dalam negeri, film ini meraih penghargaan tertinggi, yakni Golden Hanoman Award di Jogja-Netpac Asian Film Festival 2022.

Penulis menganggap bahwa "Autobiography" memiliki cerita yang sangat berani. Film ini menggambarkan hubungan antara Rakib yang selalu setia melayani Purna. Rakib patuh dan tidak berani



Aktor Lukman Sardi (kedua kanan) bersama Sutradara Makbul Mubarak (kiri), Aktor Arswendy Bening Swara (kanan), Kevin Ardilova (ketiga kiri) dan Haru Sandra (kedua kiri) memberikan keterangan kepada wartawan saat peluncuran film *Autobiography* di Jakarta. (ANTARA FOTO/Muhammad Adimaja/nym)

"Autobiography" adalah sebuah proyek film yang sangat personal. Ide untuk film ini muncul dari ketakutan-ketakutan yang dialami saat masih kecil.

melawan perintah Purna, bahkan ketika ia merasa ada yang tidak beres.

Melalui karakter Purna dan Rakib, Makbul tampaknya berusaha menyajikan pesan besar yang berkaitan dengan kehidupan masyarakat di bawah rezim tertentu, namun dengan pendekatan yang lebih ringan.

Makbul memilih untuk mengeksplorasi hubungan antara majikan dan pengurus rumah tangga dalam filmnya agar ceritanya bisa lebih mudah dipahami oleh beragam penonton. Hal ini bertujuan agar pesan yang ingin dia sampaikan dapat tersampaikan dengan efektif.

Makbul saat konferensi pers di Jakarta, menyampaikan bahwa "Autobiography" adalah sebuah proyek film yang sangat personal.

Ia mengungkapkan bahwa ide untuk film ini muncul dari ketakutan-ketakutan yang dialami saat masih kecil.

"Ini adalah soal paham yang menjadi landasan dari sebuah instansi dan bagaimana itu mempengaruhi sejarah besar di Indonesia, dan di rezim itu saya lahir. Jadi film ini sangat personal buat saya. Film ini terinspirasi dari pengalaman-pengalaman serta ketakutan-ketakutan masa kecil saya," kata Makbul. ●



CARA MEMBUAT **ES KOPI** SENDIRI DI RUMAH

Perkembangan konsumsi kopi di Indonesia tidak lepas dari gelombang transformasi kopi dunia. Seiring dengan transformasi itu tren minum kopi telah menjadi gaya hidup masyarakat Indonesia.

TERKADANG sering membeli kopi di kafe bisa cukup membebani kantong. Nah, inilah saatnya untuk mencoba membuat es kopi sendiri di rumah. Insan PNM bisa menemukan cara membuat kopi yang cocok untuk Anda, yang akan membuat proses pembuatan kopi lebih sesuai dengan selera Anda.

1. Cold Brew

Cold brew adalah jenis es kopi yang sangat umum ditemui di kafe dan toko kelontong. Cara membuat cold brew cukup sederhana. Pertama, giling biji kopi



Latte art. (ANTARA FOTO/Fransisco Carolio/foc)

Proses pembuatan kopi arabika. (ANTARA FOTO/Indrayadi TH/18)



HOBİ



Meracik kopi. (ANTARA FOTO/Sakti Karuru/aww)

dengan kasar agar mudah disaring. Selanjutnya, masukkan kopi bubuk ke dalam wadah penyeduh seperti stoples atau teko kaca besar yang bisa ditutup rapat. Gunakan perbandingan satu bagian kopi dengan delapan bagian air.

Tuangkan air pada kopi dan pastikan kopi terendam. Setelah itu, saring kopi menggunakan penyaring kopi atau saringan dapur dengan kain katun tipis. Terakhir, jika cold brew terlalu pekat, Anda bisa menambahkan air atau susu dan menyajikannya dengan es.

2. Coffee drip maker (Pembuat kopi tetes)

Mesin kopi drip adalah alat yang sangat umum digunakan baik di rumah maupun di kantor untuk membuat kopi. Untuk membuat kopi dengan mesin kopi drip, langkah pertama adalah menggiling biji kopi sesuai dengan preferensi Anda, sebagian besar mesin kopi drip lebih baik dengan biji kopi yang memiliki tingkat kehalusan sedang.

Isi mesin kopi drip dengan air hingga setengah dari kapasitasnya. Pastikan juga untuk menyiapkan es batu dalam jumlah yang sama dengan air yang Anda masukkan ke mesin karena es akan membantu mendinginkan kopi secara efisien dan menjaga rasanya.

Ketika proses penyeduhan selesai, kopi siap untuk dinikmati.

3. Pour-over iced coffee

Membuat es kopi dengan alat tuang merupakan salah satu cara yang termudah. Anda bisa mulai dengan

mengisi wadah pembuatan kopi dengan es. Isi wadah dengan es dan tuangkan setengah bagian air panas. Saat kopi panas menyentuh es, kopi akan meleleh dan mengencerkannya, sehingga menghasilkan minuman yang seimbang.

4. Mesin kopi Keurig

Keurig adalah pembuat kopi untuk satu gelas yang tidak direkomendasikan untuk pembuatan dalam jumlah besar. Pertama, isi wadah penampung air di mesin Keurig. Selanjutnya, masukkan kapsul kopi ke slot yang telah disediakan. Pilih metode penyeduhan dan kopi siap disajikan.

5. Aeropress

Aeropress adalah alat populer untuk menyeduh kopi manual. Berikut cara membuat kopi es dengan Aeropress. Panaskan air hingga 90-96°C. Isi setengah gelas dengan es, basahi filter dan pasangkannya di bagian bawah Aeropress.

Masukkan gilingan kopi ke dalam tabung Aeropress dan tempatkan Aeropress di atas gelas. Tuangkan sedikit air panas ke atas gilingan kopi untuk merendambnya dan biarkan selama sekitar 30 detik. Tuangkan sisa air panas secara perlahan dan pastikan semua kopi terendam.

Pasang pendorong di atas Aeropress dan tekan perlahan ke bawah. Anda dapat menambahkan susu atau gula cair sesuai selera.

Nah itulah beberapa cara membuat es kopi di rumah menggunakan mesin kopi. Jangan lupa sebelum membeli mesin kopi, pertimbangkan kebutuhan Anda. ●



Peserta program pelatihan dan kompetisi Madani Entrepreneur Academy (MEA) 2023. (FOTO: Dok. PNM)

Bangun Wirausaha Muda Berani

PNM memiliki komitmen yang kuat dalam upaya membangun wirausaha masa depan yang tangguh dan berani. Dalam komitmen itu, PNM menghadirkan program pelatihan dan kompetisi Madani Entrepreneur Academy (MEA) 2023, sebuah program yang bertujuan untuk mengasah kemampuan wirausaha-wirausaha muda Indonesia sehingga mereka bisa mengokohkan lanskap kewirausahaan negeri di masa mendatang.

PNM menasar wirausaha muda karena menyadari pentingnya pembentukan cikal bakal jiwa entrepreneur sedari dini. Cara itu dilakukan untuk membantu pemuda mengembangkan kemampuan bisnis sejak awal serta memahami dasar-dasar perencanaan bisnis hingga manajemen keuangan.

Selain itu, penanaman kemampuan wirausaha sejak dini juga membantu mereka untuk mengurangi risiko kegagalan bisnis,

mendorong ide dan inovasi yang lebih segar, serta memberikan kontrol yang lebih banyak kepada mereka untuk menentukan masa depan mereka sendiri. Pelatihan wirausaha yang lebih awal juga dapat berkontribusi kepada pertumbuhan ekonomi nasional melalui penciptaan lapangan kerja dan dampak terhadap perputaran ekonomi di level lokal.

PNM melihat pertumbuhan wirausaha di Indonesia terbilang pesat, di mana capaian pada 2021

tercatat sebanyak lebih dari 64 juta orang. Namun, banyak di antara mereka, terutama yang baru memulai usaha, menghadapi tantangan yang serius. Hal itu yang melandasi kehadiran MEA 2023 dengan beragam pelatihan yang komprehensif.

MEA 2023 fokus pada tiga pilar utama: Education (Pendidikan), Experience (Pengalaman), dan Competition (Kompetisi). Pilar pendidikan mengajarkan pemuda dan pemudi Indonesia dasar-dasar bisnis, manajemen keuangan, dan strategi pemasaran. Pengalaman memberikan mereka peluang inkubasi bisnis selama tujuh hari, dan kompetisi menguji kreativitas dan kemampuan mereka dalam mewujudkan ide menjadi produk.

Mengangkat tema #MulaiDariSekarang, MEA 2023 mendorong peserta untuk tidak ragu memulai langkah mereka dalam menghadapi perubahan yang cepat dalam berbagai aspek kehidupan. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pendidikan wirausaha, berkontribusi pada tanggung jawab sosial perusahaan, dan menciptakan entrepreneur muda yang berkelanjutan.

Dalam bentuk kegiatan yang terbagi menjadi pelatihan dan kompetisi, peserta MEA 2023 yang terdiri dari 100 tim terpilih disaring melalui tiga tahap seleksi. Kemudian, 10 tim terbaik diberikan panggung di Grand Final MEA 2023 yang berlangsung pada 25 September 2023 di Ballroom Menara PNM.

Dari hasil seleksi, PNM memilih tiga karya terbaik. Posisi teratas



Peserta peraih karya terbaik dalam Program MEA 2023 (FOTO: Dok. PNM)

MEA 2023 adalah perwujudan nyata komitmen PNM dalam mendukung perkembangan kewirausahaan sedini mungkin di Indonesia.

diraih oleh tim Lilium Care dari SMKN 1 Kubutambahan yang menawarkan layanan jasa caregiver dalam lingkup pelayanan home care untuk lansia dan bayi, pendampingan pasien rumah sakit, serta jasa kesehatan di pariwisata. Posisi kedua diraih

oleh tim Energic dari SMAN 1 Palopo dengan karya CALPOBATH atau Cacao Pulp on Battery, yang memanfaatkan limbah kulit dan plup kakao untuk memberikan dampak positif bagi petani kakao dan lingkungan. Adapun posisi ketiga diraih oleh tim Dinasti Pangan dari SMK Tunas Harapan Pati yang menawarkan solusi Gasubi, yakni produk pangan yang mengandung zat gizi baik untuk mengurangi kadar gula dalam tubuh.

MEA 2023 adalah perwujudan nyata komitmen PNM dalam mendukung perkembangan kewirausahaan sedini mungkin di Indonesia. Program ini bukan hanya mencetak entrepreneur muda, tetapi juga membantu membangun generasi pemberani yang siap menghadapi tantangan masa depan. ●



Peserta peraih hadiah dalam Program Up Skilling 2023 (FOTO: Dok. PNM)

Meningkatkan Kompetensi Pencari Kerja Cerdas

TANTANGAN pencarian pekerjaan menjadi semakin kompleks di era modern. PNM, sebagai lembaga keuangan mikro yang berfokus pada pemberdayaan ekonomi masyarakat, memahami pentingnya meningkatkan kompetensi para pencari kerja. Oleh karena itu, PNM menghadirkan Up Skilling 2023 sebagai program pelatihan yang menasar angkatan kerja untuk mencetak sumber daya

manusia (SDM) yang lebih cerdas di masa mendatang.

Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) pada Februari 2023 mengungkapkan bahwa jumlah pengangguran di Indonesia mencapai 7,99 juta orang, mengalami penurunan sekitar 410 ribu orang dibanding tahun sebelumnya. Namun, tingkat pengangguran terbuka (TPT) tertinggi adalah di kalangan lulusan SMA dan kejuruan, mencapai

8,41% dari total TPT pada Februari 2023. Produktivitas tenaga kerja Indonesia juga masih didominasi oleh lulusan tingkat SD ke bawah, mencapai 39,76% pada Februari 2023. Hal ini menandakan pentingnya meningkatkan kompetensi dan persiapan diri bagi para pencari kerja.

Up Skilling 2023 hadir dengan tema #PencariKerjaCerdas. Tema ini mengajak para pencari kerja untuk tidak puas hanya dengan pendidikan

Program Up Skilling merupakan bagian dari tanggung jawab sosial dan lingkungan BUMN yang diwujudkan dalam memberikan bantuan kepada masyarakat.

formal yang sudah ditempuh, tetapi juga untuk terus mencari ilmu dan meningkatkan kompetensi diri. Dalam dunia kerja yang semakin kompetitif, memiliki kemampuan tambahan menjadi sebuah keharusan.

PNM memiliki visi yang jelas melalui program Up Skilling 2023. Pertama, program ini adalah pelatihan pra-kerja yang bertujuan untuk mempersiapkan para pencari kerja dengan keterampilan yang relevan. Kedua, Up Skilling merupakan bagian dari tanggung jawab sosial dan lingkungan BUMN yang diwujudkan dalam memberikan bantuan kepada masyarakat. Ketiga, program ini adalah upaya berkelanjutan dalam mencetak pencari kerja potensial yang siap bersaing di dunia kerja.

Bentuk kegiatan Up Skilling terdiri dari beberapa materi penting yang meliputi mental kerja, administrasi pelamaran kerja, penggunaan



Peserta Program Up Skilling 2023
(FOTO: Dok. PNM)

perangkat lunak Microsoft, serta dasar-dasar menjadi profesional di bidang penjualan dan pemasaran. Atas dasar itu, Up Skilling 2023 menargetkan kelompok perempuan berusia 18-22 tahun dengan latar belakang pendidikan mulai dari lulusan SMA sederajat hingga S1.

Pelaksanaan Up Skilling 2023 berlangsung selama dua hari, yaitu pada tanggal 4-5 Oktober 2023 di Kristal Hotel Kupang. Program ini memberikan wawasan dan keterampilan yang berharga kepada para peserta agar mereka dapat

menjadi pencari kerja yang cerdas, siap bersaing, dan sukses dalam meraih pekerjaan yang diinginkan.

Up Skilling 2023 merupakan salah satu bukti nyata komitmen PNM dalam mendukung perkembangan ekonomi masyarakat Indonesia dengan meningkatkan kompetensi para pencari kerja. Pemberdayaan SDM dengan pendekatan ini diharapkan dapat membuat para pencari kerja muda untuk lebih percaya diri dan siap menghadapi dunia kerja yang semakin kompetitif. ●

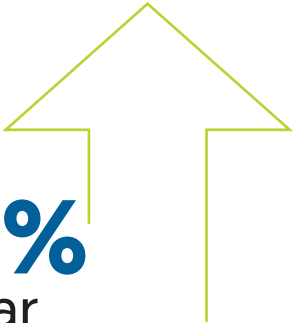
Pencapaian Pertumbuhan Penyaluran Triwulan-III 2023

PNM Mekaar dan ULaMM

Total penyaluran pembiayaan PNM Mekaar dan ULaMM:

Rp51,25 triliun


Naik
10,82%
year-on-year



Total jumlah nasabah PNM Mekaar dan ULaMM:

14,99 juta nasabah

Naik
13,32%
year-on-year




PNM Mekaar

Nilai penyaluran pembiayaan PNM Mekaar

Rp49,99 triliun

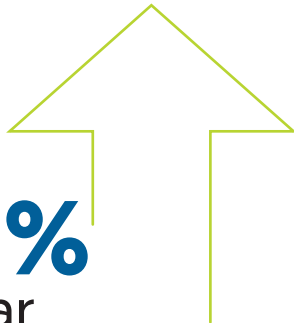
Naik
11,50%
year-on-year



Jumlah nasabah PNM Mekaar mencapai

14,86 juta

Naik
14,06%
year-on-year





ULaMM

Nilai penyaluran pembiayaan ULaMM

Rp1,26 triliun

Turun

10,62%

year-on-year

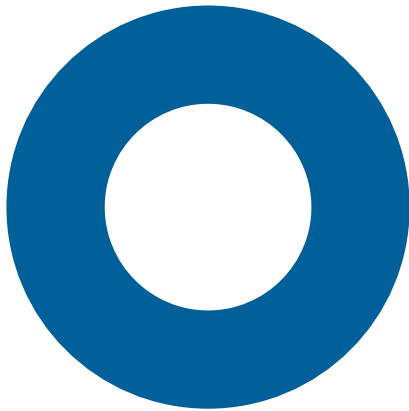
Jumlah nasabah ULaMM mencapai

127 ribu nasabah

Turun

35,57%

year-on-year

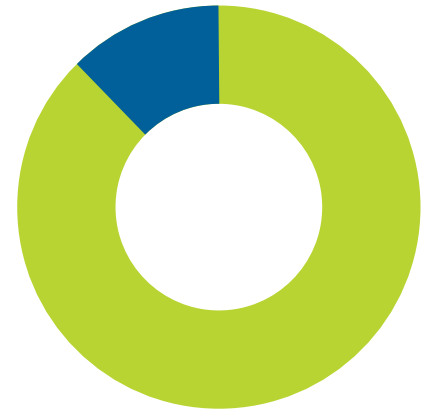


Total outstanding pembiayaan PNM Mekaar dan ULaMM

Rp43,89 triliun



PNM Mekaar berkontribusi **89,56%** dari total outstanding pembiayaan



ULaMM berkontribusi **10,44%** dari total outstanding pembiayaan

TAMAN BUMI GLOBAL UNESCO PERTAMA DI SULAWESI

Deretan menara karst membentang dari Kabupaten Maros bagian selatan hingga bagian utara Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan (Pangkep), Sulawesi Selatan. Memiliki luas sekitar 46.200 hektare dan diyakini terbesar kedua di dunia setelah kawasan karst di China Selatan. Karst Maros-Pangkep tersebut masuk ke dalam kawasan Geopark Maros-Pangkep.

Geopark Maros-Pangkep mencakup wilayah darat dan laut dengan total luas mencapai 5.058 kilometer persegi. Memiliki sekitar 50 situs geologi, budaya dan biologi yang masuk dalam rencana utama pengembangan dan menjadi daya tarik daerah itu. Seperti di Pusat Pemantauan Satwa Karaenta, wisatawan dan peneliti dapat melihat kera hitam





Sulawesi (Macaca Maura) yang merupakan kera endemik. Pengunjung juga dapat menikmati keindahan air terjun di Taman Wisata Alam Bantimurung yang menjadi rumah bagi sekitar 240 spesies kupu-kupu. Sehingga kawasan Bantimurung yang dijuluki sebagai kerajaan kupu-kupu atau The Kingdom of Butterfly.

Ratusan gua juga ditemukan di kawasan Geopark Maros-Pangkep. Sebagian menyimpan sisa-sisa peninggalan prasejarah. Mulai dari berbagai jenis artefak dan kerangka manusia purba. Hingga lukisan di dinding-dinding gua seperti lukisan telapak tangan, babi rusa dan perahu.

Pada tahun 2020, pemerintah telah mengajukan Geopark Maros-Pangkep menjadi UNESCO Global Geopark (UGG) atau Taman Bumi Global UNESCO. Tim Asesor UNESCO pun mengunjungi dan meninjau beberapa situs di kawasan itu pada 15-18 Juni 2022. Kunjungan tim asesor tersebut untuk mendapatkan penilaian rekomendasi UGG. Penilaian tim asesor bukan hanya lokasinya namu bagaimana kebijakan pemerintah setempat dalam mendukung pengembangan Geopark Maros-Pangkep baik dari segi infrastruktur maupun pariwisata. Dan hasilnya Geopark Maros-Pangkep ditetapkan sebagai UNESCO Global Geopark berdasarkan keputusan yang diambil melalui sidang Dewan Eksekutif UNESCO ke-216 di Paris, Prancis pada



24 Mei 2023.

Geopark Maros-Pangkep menjadi Taman Bumi Global UNESCO pertama di Pulau Sulawesi dan yang ke-7 yang dimiliki Indonesia. Masuknya geopark tersebut ke dalam UNESCO Global Geopark Network, maka keanekaragaman hayati dan geologi serta keragaman budaya di kawasan itu diharapkan terjaga dengan baik dan menjadi tujuan wisata dunia. Sehingga dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi lokal secara berkelanjutan, baik di sektor pariwisata maupun UMKM. ●

ANTARA FOTO/ARNAS PADDA/YUSRAN UCCANG

EDISI 3 : PENYALAHGUNAAN DATA PRIBADI

KOMIK



**TAHUKAH
INSAN PNM**

Perbuatan ibu yang berbaju kuning (ketua kelompok) dapat dikenakan Pasal 67 UU Penyalahgunaan Data Pribadi Nomor 27 tahun 2022, sanksi maksimal 5 tahun Penjara, dan denda paling banyak 5M

Perbuatan Ibu Imah, dapat dikenakan Pasal 263 KUHP dengan ancaman penjara 6 tahun.

Perbuatan neng Ikky, dapat dikenakan Pasal 55 KUHP yang ancaman penjaranya dapat dipersamakan dengan perbuatan ibu baju kuning dan ibu Imah

Lambat Merangkul

Terima Kasih

24K

**24.000++ VIEWERS
TELAH IKUT BERJUANG BERSAMA RAHU!**

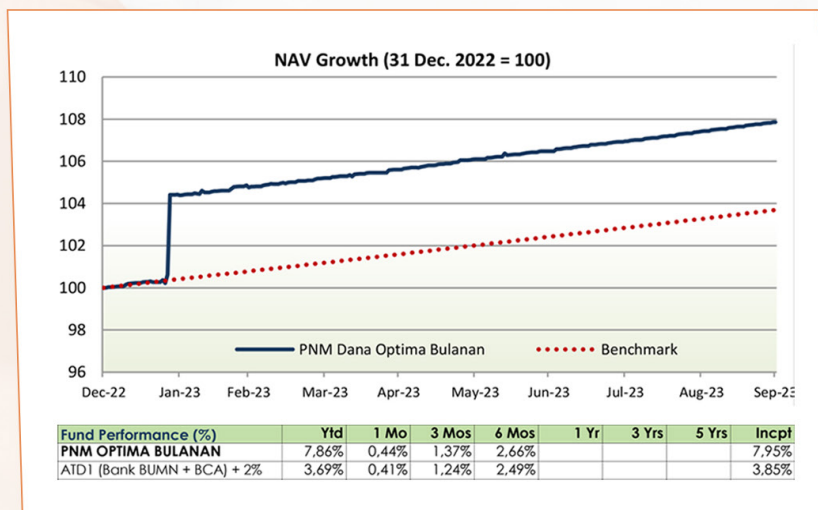




Kenapa sih PNM Optima Bulanan?

INILAH FACTS PNM OPTIMA BULANAN:

- **Nilai minimum investasi CUMA Rp10K**
- **Hasil investasi berupa dividen secara bulanan***
 - Nilai Investasi \geq Rp100 juta bisa berbentuk dividen tunai
 - Nilai Investasi $<$ Rp100 juta dibagikan dalam bentuk Unit Penyertaan.
- **Investasi AMAN**
- **BEBAS Biaya Entry - Exit**
- Dapat dicairkan setiap saat pada Hari Bursa
- Potensi imbal hasil setara bunga deposito bulanan +2% (net setelah pajak)*



**Yuk Nikmati BENEFIT-BENEFIT dari
PNM OPTIMA BULANAN!**

#LebihDariSekedarCUAN