

PNMAGZ

Majalah Internal PT Permodalan Nasional Madani

Tumbuh Peduli Menginspirasi



EDISI
014/2022



Scan QR Code ini
untuk membaca
versi digital

23 Tahun PNM
Terus Bertumbuh
Bersama
Masyarakat

RUPS 2021
Strategi Tepat Hasil Memikat

Talent Management
Membuka Peluang Lebar Jalan Karir

Via Valen Brand Ambassador
Penyanyi Ini Punya *Value* Yang Selaras Dengan PNM

PNM BERINOVASI

Siap menjadi I-Fest Inovator yang berani berinovasi di Ajang PNM Innovation Festival 2022??

KATEGORI INOVASI

Produk & Strategi Bisnis | Teknologi & Peningkatan Layanan | Inovasi Sosial

Terus ikuti informasi selanjutnya pada saat Kick Off di bulan Agustus 2022 ya!

#Generasifest #Beraniberinovasi2022

HADIAH TOTAL
UANG SENILAI
54 JT





Arief Mulyadi
Direktur Utama PT PNM

*Di timur matahari mulai bercahya
Bangun dan berdiri kawan semua
Marilah mengatur barisan kita
Seluruh pemuda Indonesia*

LIRIK *Di Timur Matahari* gubahan Wage Rudolf Supratman ini walaupun pendek namun sangat penuh makna dan pesan yang kuat. Lirik lagu ini menyemangati para pemuda Indonesia bahwa kemerdekaan Indonesia sudah di depan mata. Matahari terbit (*sunrise*) adalah simbol kemerdekaan, karena kegelapan berakhir dengan munculnya cahaya.

Tahun ini, tepatnya tanggal 17 Agustus 2022, umur Republik Indonesia menginjak ke-77. Bagi manusia, ini usia lanjut. Namun bagi sebuah negara tentu saja tidak ada kata lanjut. Ini usia baru masuk abad pertama usia sebuah negara, tentu saja masih akan ada abad-abad berikutnya. Harapannya begitu.

Apa yang bisa kita sumbangkan bagi bangsa dan negara ini untuk abad-abad selanjutnya? Kita, insan PNM, terbuka lebar jalan untuk itu. Keberpihakan kita terhadap masyarakat kecil akan selalu menjadi “nyawa” perusahaan ini. Dan itu sudah kita pegang erat terus hingga usia PNM di 23 tahun ini dan akan selalu kita pegang erat ke depannya.

Mencoba mengambil inti dari lagu *Di Timur Matahari*, insan PNM (utamanya para generasi mudanya) bangun dan berdiri untuk memperkuat kemampuan dan mengatur barisan. Masa depan ada di tangan kita semua. Tak hanya masa depan perusahaan, tapi juga masa depan bangsa dan negara ini.

Merdeka! ■



**PNM HUT KE-23:
TUMBUH, PEDULI, MENGINSPIRASI**
Refleksi kekompakan dan kreativitas seluruh insan PNM

18



16
VIA VALLEN BRAND
AMBASSADOR PNM
Saatnya Para "Srikandi" Beraksi

EDITORIAL	03
DAFTAR ISI	04
RUPA-RUPA	06
INFOGRAFIS	07

AGENDA KITA	
Bulan April	08
Bulan Mei	10
Bulan Juni	11

PKU PECAHKAN REKOR MURI	
Satu Kegiatan Dua Rekor	12

KARYA DIGITAL MADANI	
Dengan Digital Mekaar Makin Cetar!	18

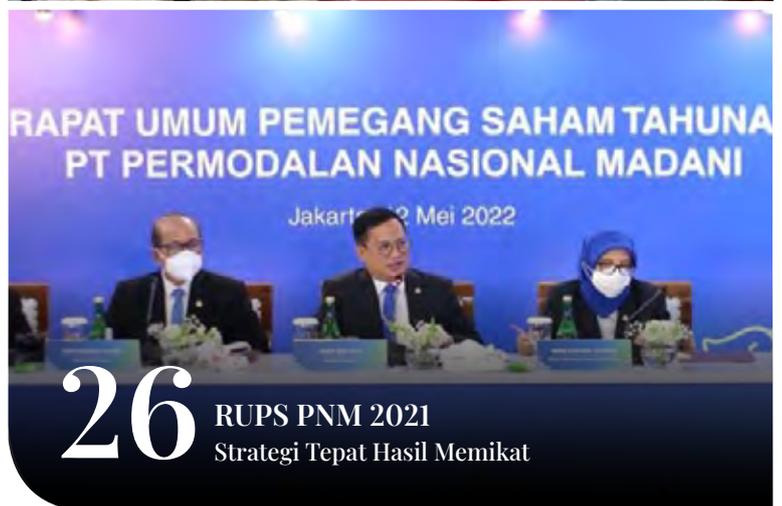
PERESMIAN RUANG PINTAR SUKATANI	
Wujud Kepedulian akan Pendidikan bagi Masyarakat	20

MUDIK BERSAMA PNM	
PNM Berangkatkan 250 Pemudik Secara Gratis!	21

TALENT MANAGEMENT	
Salah Satu Kunci Kesuksesan Kinerja PNM	22



32 KISAH NASABAH PNM MEKAAR
Juragan Kemplang Ingin Ketemu Presiden



26 RUPS PNM 2021
Strategi Tepat Hasil Memikat

30

Profil
Komisaris
Iwan Taufiq
Purwanto
Manajemen
Risiko di Atas
Lima As



42

INFO WISATA
Berburu Sunrise



40

INFO KULINER
Sensasi Pedas
dalam Semangkok
Mi Ayam



35

PNM CLUB
Klub Tenis Meja
PNM: Butuh Meja
dan Incar Pelatih

INFO INTERNAL

PNM Gelar Aksi Donor Darah	24
PNM Raih Penghargaan Digital Innovation Award 2022	25
Ketupat Lebaran di Majalengka	28
Halalbihalal Pemimpin Cabang Selindo	34

KISAH NASABAH PNM ULaMM

Limbah Sawit Sumber Duit	33
--------------------------	----

BUGAR SEHAT

Konsumsi Herbal Agar Kebal	36
5 Langkah Self Healing	37

OFFICE LIFE

Dos & Don'ts Saat Bawa Pulang Pekerjaan	38
Tips Cuti Panjang Disetujui!	39

INFO HOBI

Backpacker Traveler: Liburan Hemat Menyenangkan	44
--	----

INFO POPULER

Thrifting: Jual-Beli Barang Pre-Loved & Selamatkan Bumi	46
--	----

PNMPEDIA

Fakta-Fakta Unik Proklamasi Kemerdekaan	47
Sejarah Paskibraka	48

KIRIM-KIRIM SALAM

50

PNMAGZ

Majalah Internal PT Permodalan Nasional Madani

Diterbitkan Oleh:

Sekretariat Perusahaan
PT Permodalan Nasional Madani

Pengarah:

Direktur Utama
Arief Mulyadi

Penanggung Jawab & Pemimpin Umum:

Sekretaris Perusahaan
L. Dodot Patria Ary

Penanggung Jawab Naskah:

Dewi Kusuma Ningrum,
Ramandha Suci Marchita,
Asyifa Latief, Luthfi Ghifari,
Mayolla Chika Puti Nova,
Keyfa Levana, Dwikie Naufal

Penanggung Jawab Visual:

Dede Adi Pradana, Ratna Dwi Yuliar,
Chairul Akbar

Administrasi:

Ramandha Suci Marchita

Kontributor:

Sri Mutia Tjahyani, Nurul Yulianti

Alamat Redaksi:

Kantor Pusat
PT Permodalan Nasional Madani
Menara PNM
Jalan Kuningan Mulia, Karet,
Setiabudi, Jakarta 12920
Telp. (62-21) 2511404
Fax. (62-21) 2511405

Email: info@pnm.co.id

Website: www.pnm.co.id

Konsultan Media:

Grid Story Factory
Kompas Gramedia



Terima kasih yang setulus-tulusnya atas doa dan harapan dari Bapak Joko Widodo, Presiden Republik Indonesia.

DALAM perjalanan 23 tahun ini, banyak sekali pencapaian dan cerita yang dilalui. Tentu karena dukungan semua pihak, termasuk masyarakat. Semoga PNM semakin terus berperan dalam pengembangan dan pendampingan UMKM.

- #TumbuhBersamaPNM
- #HutPNM23
- #23TahunTumbuhBersamaPNM
- #TumbuhPeduliMenginspirasi



Follow Instagram

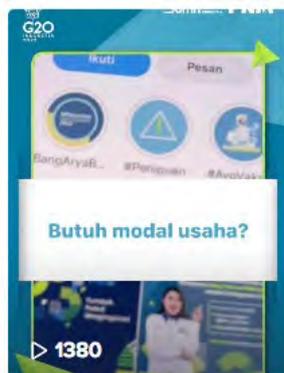
pnm_persero

PT Permodalan Nasional Madani

Pembiayaan dan pendampingan usaha mikro kecil dan ultra mikro melalui layanan #Mekaar dan #ULaMM pnm.co.id



Hallo sobat PNM! Yuk tont...



Hati-hati cari pinjaman mo...



Sosialisasi KPI dan Halal Bi...



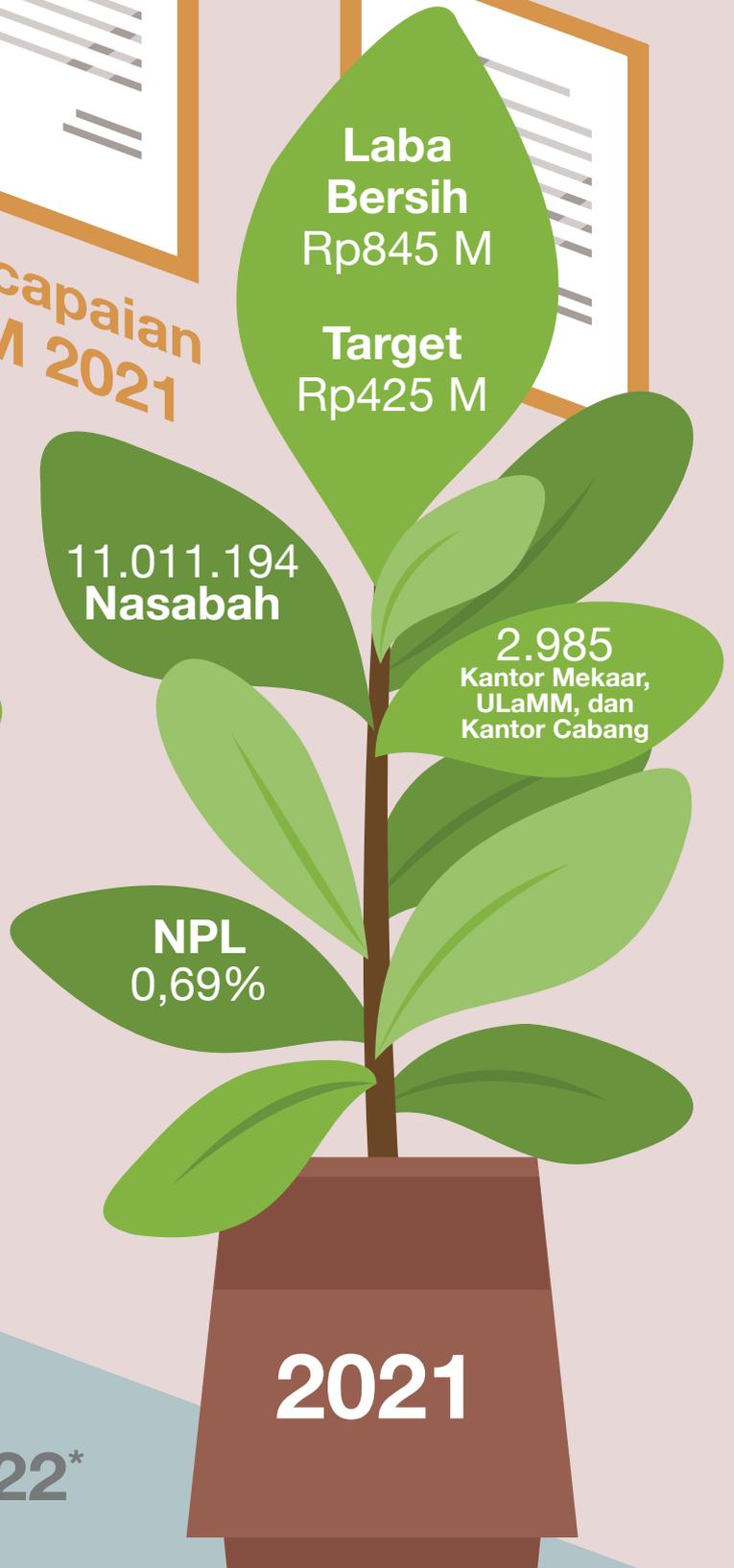
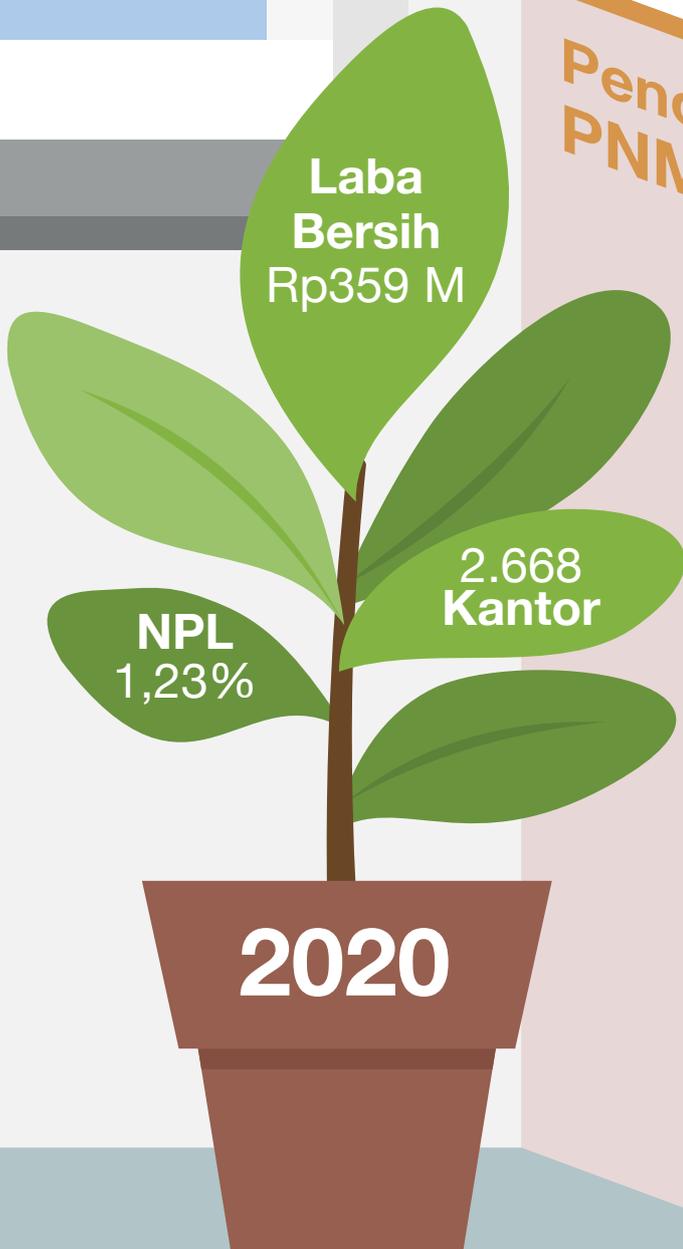
Follow TikTok

lifeatpnm

PT Permodalan Nasional Madani

Halo Insan PNM! Sekarang PT PNM punya Tik Tok official ya...! Insan PNM yuk follow dan subscribe. Banyak informasi bermanfaat yang disajikan secara kreatif dan memikat. Ayooo ikutan....!

Pencapaian
PNM 2021



Progress PNM 2022*

- 11.689.445 Nasabah
- 3.673 Kantor layanan di seluruh Indonesia
- Rp124,27 triliun penyaluran pembiayaan

*Data hingga 12 Mei 2022

Sumber: Siaran Pers RUPS 2021 PT PNM

Medan, 14 April 2022

Internalisasi Akhlak Culture Activation Program BRIGade Madani

PT Permodalan Nasional Madani bersama dengan BRI dan Pegadaian melanjutkan rangkaian kegiatan “Internalisasi AKHLAK dan Culture Activation Program BRIGade Madani”. Program ini sebagai bentuk konsistensi dan implementasi nyata dalam mewujudkan perilaku dan budaya kerja yang seragam serta mencapai inklusi keuangan. *Culture activation program* yang mengusung misi keselarasan identitas dari ketiga entitas yang tergabung dalam Holding Ultra Mikro ini diadakan di Ballroom Hotel Adimulia Medan, Sumatera Utara, Kamis (14/04/2022) lalu.

Dihadiri oleh Wakil Direktur Utama BRI Catur Budi Harto, Direktur Bisnis Mikro BRI Supari, Direktur Kelembagaan dan Manajemen Risiko PT PNM Kindaris, dan Direktur Teknologi Informasi dan Digital PT Pegadaian Teguh Wahyono, aktivasi kultur BRIGade Madani ini merupakan turunan program yang selaras dengan *core values* AKHLAK yang merupakan nilai utama seluruh perusahaan BUMN.

“Saya yakin dengan adanya internalisasi *core values* AKHLAK dengan implementasi program-program yang tertuang dalam BRIGade Madani, didukung oleh konsistensi dari kami ketiga entitas sebagai Holding Ultra Mikro, proses untuk mencapai target, amanah *stakeholders*, serta akselerasi bisnis proses dapat terwujud dengan sebaik-baiknya,” papar Kindaris.

Acara tersebut turut menghadirkan perwakilan tenaga pemasar dari masing-masing entitas untuk berbagi kisah selama bekerja di uker Senyum. Salah satunya adalah Hanifa, *Account Officer*



- *Culture activation program* mengusung misi keselarasan identitas dari ketiga entitas yang tergabung dalam Holding Ultra Mikro.

PNM cabang Baso, Bukittinggi. “Saat di Uker Senyum, ada calon nasabah mau mengajukan pembiayaan PNM Mekaar. Saya coba arahkan melalui aplikasi *Senyum Mobile*, jadi lebih mudah dan layanannya lengkap,” imbuhnya.

Turunan program serta target yang tertuang dalam BRIGade Madani menitikberatkan pada peran aktif *Culture Leader* dan *Culture Agent* agar implementasi, proses monitoring dan

evaluasi baik di kantor pusat maupun wilayah dapat terlaksana dengan optimal.

Roadshow internalisasi *culture activation* program BRIGade Madani yang terlaksana selama April 2022 terbagi menjadi 6 klaster. Program dibuka mulai klaster Jawa Tengah di Yogyakarta, disusul kemudian Jawa Barat di Bandung, Jabodetabek di Jakarta, Jawa Timur di Malang, serta Sumatera di Medan. Rangkaian ditutup di wilayah Timur Indonesia di Denpasar. ■

Jakarta, 1 April 2022

Peringatan HUT PT Pegadaian Ke-121

PEGADAIAN merayakan HUT Ke-121 di Gedung Kenari Baru Pegadaian Salemba, Jakarta, Jumat (1/4/2022) lalu. Perayaan HUT ini menjadi momen untuk memperkenalkan program sinergi dua entitas Holding Ultra Mikro (UMi) yaitu BRI dan PNM. Holding UMi ini menjadi strategi Pegadaian dalam menghadapi tantangan bisnis pada 2022. Acara ini dihadiri juga oleh Direktur Bisnis Mikro BRI Supari, Komisaris Utama Pegadaian Loto Srinaita Ginting, Direktur Utama PT Pegadaian Kuswiyoto, serta seluruh jajaran Direksi PNM. ■



Depok, 27 April 2022

Tabligh Akbar bersama Menteri BUMN

DIREKTUR Utama PNM – Arief Mulyadi bersama Menteri BUMN yang juga Ketua Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) Erick Thohir menghadiri Tabligh Akbar di Masjid At-Thohir Depok, Rabu (27/4/2022). Turut hadir dalam tabligh akbar tersebut adalah K.H. Ahmad Muwafiq (Gus Muwafiq), Menteri Koperasi dan UKM Teten Masduki, Wakil Menteri BUMN I Pahala Nugraha Mansury, Wakil Menteri BUMN II Kartika Wiroatmodjo, serta Direksi BUMN terundang. ■



Jakarta, 13 April 2022

Millennials Gathering Roadshow 2022 “Berbagi Berkah Ramadan”

PNM menggelar *Millennials Gathering 2022* di Menara PNM, Jakarta, Rabu (13/4/2022), berkolaborasi dengan PT Pegadaian. Kegiatan yang digelar oleh PNM bersama Kementerian BUMN ini mengusung tema *#BangAryaBERBEDA*, yakni Berbuka Bersama Anak Muda. Kegiatan tersebut dihadiri oleh Staf Khusus III Menteri BUMN Arya Sinulingga, Direktur Kelembagaan dan Perencanaan PNM Sunar Basuki, Corporate Secretary PNM L Dodot Patria Ary, Vice President Corporate Communication Pegadaian Basuki Tri Andayani, perwakilan milenial BUMN PNM dan Pegadaian, serta pembagian sembako kepada 100 nasabah PNM Jakarta. ■



Jakarta, 25 April 2022

Pembukaan Bazaar KURMA

DIREKTUR Operasional PNM Sunar Basuki dan seluruh jajaran Kepala Divisi PNM menghadiri pembukaan “Bazaar Kurma” (*Kegiatan Ukhuwah Ramadan Penuh Makna*) di Lantai Dasar Menara PNM, Jakarta, Senin (25/4/2022). Bazaar Ramadhan yang berlangsung pada 25 - 28 April 2022 ini diikuti oleh insan PNM yang memiliki usaha mikro dan ultra mikro. Di antaranya, makanan siap saji, minuman, layanan investasi reksadana, hingga logam mulia dan perhiasan dari Pegadaian. ■

Jakarta, 31 Mei 2022

Tapping Podcast Rubik PNM



KESADARAN akan pentingnya pemberantasan *fraud* sama halnya dengan membela negara. Kita harus berfikir jauh bahwa tindakan ini adalah embrio dari tindak kejahatan besar lainnya yang dapat merugikan negara sehingga harus dilawan. Sebagai generasi penerus bangsa, kita harus menyadari bahwa betapa kerja kerasnya para pahlawan negara yang

dulu berjuang memerdekakan bangsa ini. Untuk dapat menghindari *fraud* yang terpenting adalah bagaimana mewujudkan SDM yang berintegritas dan berkompeten. Apabila integritas sudah ada dalam diri masing-masing SDM yang ada, maka dapat dipastikan bahwa *fraud* tidak akan terjadi lagi.

Millennials harus berani melawan *fraud*, demikian inti dari *tapping Podcast*

Rubik PNM: "Anti Fraud, Good Corporate Governance, Risk and Compliance" yang berlangsung di Ruang Podcast Menara PNM Lt.5, Jakarta, Selasa (31/5/2022). Hadir sebagai *Podcaster* adalah Direktur Kepatuhan dan Manajemen Risiko PNM Kindaris, sedangkan narasumber podcast ini adalah Sekretaris Satgas Saber Pungli Kemenko Polhukam RI Irjen. Pol. Dr. Agung Makbul Drs, SH, MH. ■

Jakarta, 10 Mei 2022

Silaturahmi Antar Pekerja BRI "SAPA BRI"

DIREKTUR Utama PNM Arief Mulyadi menghadiri Silaturahmi Antar Pekerja BRI "SAPA BRI" di Gedung BRI I Lantai 21, Jakarta, Selasa (10/5/2022). Silaturahmi yang diadakan secara *hybrid* ini juga dihadiri oleh Komisariss Utama BRI Kartika Wirjoatmodjo beserta jajaran Dekom BRI, Direktur Utama BRI Sunarso beserta jajaran Direksi BRI, Direksi BRI Group terundang, serta direksi lainnya. ■



Jakarta, 9 Mei 2022

Apresiasi Mitra BUMN Champion 2022



SENIN (9/5/2022) diadakan Apresiasi Mitra BUMN Champion 2022 di Ballroom Graha Pertamina, Jakarta. Mitra BUMN Champion merupakan ajang yang diinisiasi oleh Kementerian BUMN untuk memperkuat sinergi antara BUMN, *private sector* dan swasta untuk membangun kemandirian bangsa. Acara ini dihadiri oleh Direktur Utama PNM Arief Mulyadi, Menteri BUMN RI Erick Thohir, Menteri Koperasi dan UKM Teten Masduki, Menteri Perdagangan RI Muhammad Lutfi, Wakil menteri BUMN I Pahala Nugraha Mansyuri, Wakil Menteri BUMN II Kartika Wirjoatmodjo, para pejabat Ess 1 & 2 KBUMN, serta Direksi BUMN terundang. ■

Jakarta, 1 Juni 2022

Penyerahan Mobil CSR Ambulance kepada Yayasan Malomo Wali-Wali



PNM memberikan bantuan unit mobil ambulans untuk Yayasan Malomo Wali-Wali sebagai wujud kepedulian perusahaan terhadap kemanusiaan, tepat pada peringatan hari lahir Pancasila, di Kantor Yayasan Malomo Wali-Wali, Rabu, 1 Juni 2022. Bantuan ambulans tersebut secara simbolis diserahkan oleh Executive Vice President Bisnis I PNM Sasono Hantarto dan Ketua Yayasan Malomo Wali-Wali A. Musbihin. Turut hadir dalam acara ini adalah Anggota DPR-RI Komisi XI H. Kamrussamad.

Sasono harap ambulans tersebut bermanfaat dalam mendukung kegiatan operasional Yayasan Malomo Wali-Wali dalam penanganan kondisi darurat seperti bencana alam, membantu warga yang sakit, meninggal, atau kegiatan darurat lainnya. Sementara itu, Musbihin menyampaikan terima kasih atas bantuan yang diberikan PNM. Ia mengatakan, ambulans tersebut akan digunakan semaksimal mungkin untuk kepentingan yayasan. ■

Jakarta, 7 Juni 2022

Webinar “Recovery Phase: Fundamental Transformation for MSME Upgrading Towards Domestic and International Markets”

DIREKTUR Operasional PT PNM Sunar Basuki menjadi salah satu pembicara dalam webinar bertema “Recovery Phase: Fundamental Transformation for MSME Upgrading Towards Domestic and International Markets” yang diadakan secara virtual pada Selasa, 7 Juni 2022, lalu. Sunar memaparkan strategi PNM dalam memperluas akses pembiayaan UMKM hingga ke pelosok negeri.

Pemberdayaan usaha ultra mikro ini dilakukan dengan bantuan putri daerah setempat sebagai *Account Officer* (AO) dengan mengedepankan aspek kearifan lokal. Selain itu, perluasan jaringan yang terus dilakukan oleh PNM menjadi salah satu kekuatan untuk perluasan tersebut. Hingga saat ini, PNM sudah memiliki 4.074 kantor layanan di 34 provinsi, 443 kab/kota, dan 5.640 kecamatan.

Webinar dihadiri pula oleh Menteri Koperasi dan UMK RI Teten Masduki, Staf Ahli Bidang Keuangan dan UMKM KBUMN Lotto S Ginting, Ketua Umum CEO Bussiness Forum B Soenaryo, EVP Bank BCA Freddy Iman, serta CEO & Chief Editor Warta Ekonomi Muhammad Ihsan. ■



Pemberdayaan usaha ultra mikro ini dilakukan dengan bantuan putri daerah setempat sebagai Account Officer (AO) dengan mengedepankan aspek kearifan lokal.



FOTO-FOTO : DOK. PNM

Satu Kegiatan Dua Rekor Dunia

Kolaborasi PKU PNM, BRI dan Pegadaian yang membuahkan hasil manis.
Penghargaan berskala dunia!

PERIBAHASA “sekali merangkuh dayung, dua tiga pulau terlampaui” nyata terlihat di kegiatan pelatihan bertema “Literasi Keuangan untuk Pengusaha Wanita Ultra Mikro”, Selasa (19/4). Apa sebab? Soalnya kegiatan yang digawangi Program Pengembangan Kapasitas Usaha (PKU) PNM bersama BRI dan Pegadaian ini, sukses mencerdaskan 25.811 peserta dan sekaligus mencetak dua rekor MURI. Kategori dunia *lo!*

Kegiatan Gigantik

Gelaran *hybrid*-memadukan pelatihan *online* dan *offline*- ini dilaksanakan serempak di 62 kota seluruh Indonesia, dengan pusat kegiatan di Medan,

Sumatera Utara. Ratusan peserta yang merupakan nasabah PNM Mekaar hadir dari setiap kota. Oh ya, dari satu kota, bisa terdiri dari beberapa titik kegiatan. Contoh Denpasar dengan 10 titik dan total 824 peserta.

Pandai mengelola keuangan, keluarga sejahtera!

Selain pelatihan, secara simultan, PKU PNM pun menggelar pembukaan massal Tabungan Simpedes UMi BRI. Alhasil sebanyak 23.000 peserta pelatihan menggondol predikat baru sebagai nasabah Simpedes UMi BRI.

Berkat dua hal gigantik tersebut, pelatihan dan pembukaan tabungan massal, maka PKU PNM berhasil mendapat dua kategori penghargaan dari Museum Rekor Indonesia (MURI). Yakni, pertama “Pelatihan Literasi Keuangan Secara Serentak oleh Perempuan Terbanyak” dan berikutnya “Pembukaan Rekening Secara Serentak oleh Perempuan Terbanyak.”

Penganugerahan penghargaan tersebut dilakukan di hari yang sama, bertempat di Hotel Santika Premiere Dyandra, Medan. Kedua kategori penghargaan tersebut diserahkan secara langsung oleh Andre Purwandono, Senior Customer Relation Manager MURI dan Lutvi Syah Pradana sebagai *Representative* MURI kepada

Sunar Basuki, Direktur Operasional PNM.

“Kegiatan ini kami catat sebagai rekor dunia,” kata Andre Purwandono dalam sambutannya. Pada momen membanggakan ini, Sunar Basuki terlihat sangat bahagia saat menerima dua penghargaan berskala dunia. Sunar yang hadir bersama Teguh Waryono, Direktur Teknologi Informasi dan Digital Pegadaian, dan Novian Supriatno selaku Ultra Micro Business Division Head BRI, menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya pada seluruh audiens, “Terima kasih kepada seluruh nasabah PNM Mekaar yang sudah bergabung pada kegiatan hari ini, sehingga mendapatkan 2 rekor MURI.”

PNM melakukan pendampingan dan pelatihan berkelanjutan sebagai upaya mendorong pelaku usaha ultra mikro menjadi lebih besar. Sinergi BRI dan



▪ Bersama menyoalaterakan nasabah.

PNM pada program pemberdayaan ini tidak hanya mengedukasi tetapi juga memfasilitasi layanan keuangan.

Termasuk di dalamnya sosialisasi pengelolaan keuangan, pembuatan dan penyerahan buku tabungan

Simpedes UMi ke nasabah PNM Mekaar. Harapannya nasabah Mekaar dapat meningkatkan pengetahuan manfaat menabung serta mengembangkan usaha, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan keluarga. ■

PNM, Tidak Hanya Kasih Uang!

DALAM mendukung pertumbuhan ultra mikro dan UMKM, PNM konsisten memberikan tiga modal; finansial, intelektual dan sosial. Modal finansial diberikan melalui pembiayaan usaha

produktif. Lalu modal intelektual melalui pendampingan (pelatihan, berbagi info dan pengalaman). Sedangkan modal sosial, PNM membangun kepedulian nasabah melalui jejaring usaha dan sinergi bisnis untuk membantu percepatan usaha.

Kegiatan literasi keuangan adalah implementasi modal intelektual. Pada praktiknya, nasabah PNM Mekaar diberikan materi mengenai mengelola keuangan dan *product knowledge* perbankan, khususnya tabungan.

Literasi keuangan adalah kebutuhan dasar yang harus dimiliki siapa pun terutama bagi pelaku usaha. Harapannya, dengan sadar keuangan, nasabah mampu menghindari dari masalah keuangan dan pada akhirnya menstimulus kemajuan usaha.

Pada momen pelatihan *hybrid* bertema “Literasi Keuangan untuk Pengusaha Wanita Ultra Mikro”, Selasa (19/4), yang serempak digelar di 62 Kota, Bank Rakyat Indonesia (BRI) memfasilitasi pembukaan rekening tabungan Simpedes UMi (Simpanan Masyarakat Pedesaan Ultra Mikro) bagi 23.000 nasabah PNM Mekaar yang hadir.

Para nasabah anyar Simpedes UMi ini mendapatkan fasilitas rekening tabungan berikut seluruh fitur di dalamnya. Akhir kata, kombinasi dari optimalisasi produk pembiayaan PNM Mekaar, fasilitas tabungan Simpedes UMi, serta pemberian literasi keuangan mampu memotivasi nasabah PNM Mekaar meningkatkan usahanya secara lebih luas dan terukur.

Mantap! ■



▪ Sekarang perempuan pengusaha ultra mikro punya akses ke bank

HUT PNM ke-23: Tumbuh, Peduli, Menginspirasi

Hari ulang tahun PNM ke-23 meriah lahir batin. Puncak perayaan digelar *hybrid* di seluruh cabang. Pesta ini merefleksikan kekompakan dan kreativitas seluruh insan PNM. *Keren abis!*



MUNGKIN hanya PT Permodalan Nasional Madani yang -saat ini- paling berhak merayakan hari lahirnya dengan “mewah”. Apa sebab? Berbekal prestasi *outstanding* di tengah pandemi Covid-19, BUMN pro UMKM ini layak mengajak seluruh Insan PNM bersuka ria di Hari Ulang Tahun (HUT) ke-23. Memanfaatkan *Instagram Live* sebagai medium, tersimak semangat kekompakan dan kreativitas di balik parade perayaan HUT tersebut.

Instagram Live

Acara ulang tahun PNM kali ini berbeda. Acara dibuka tanpa sambutan. Pas jam sembilan, *teng!* Asyifa Syafiningdyah Putrambami Latief, insan PNM yang sohor dipanggil Asyifa Latief- muncul di akun *Instagram official* PNM, Jumat (3/6). Mengambil lokasi di kantor PNM Cabang

Jakarta (Pejaten), sang *host*, melakukan *live steaming* bertajuk “HUT PNM ke-23: Tumbuh, Peduli, Menginspirasi”.

Konsep tayangannya simpel, Miss Indonesia 2010 ini mengajak seluruh Insan PNM melihat langsung keseruan perayaan HUT PNM di cabang-cabang seluruh Indonesia, dengan PNM Cabang Jakarta sebagai *hub*-nya. Disebut *hub*, karena di sela-sela *office tour* Syifa di Cabang Jakarta, masuk beberapa konten *live* dari kantor cabang PNM lainnya.

Saat itu Kantor PNM Cabang Jakarta terlihat meriah dengan berbagai atribut pesta. Balon, spanduk, *standing banner* dan ornamen hias lainnya, eksis di setiap sudut kantor. Tidak hanya fisik kantor saja yang berhias lo! Insan PNM-nya juga tampil modis, ber-*fashion* ala 90-an sebagai *dress code* seluruh karyawan. Tidak heran bila kemudian acara

pembukunya adalah peragaan busana dengan “*catwalk*” parkir depan hingga lobby kantor.

Aneka Lomba

Lain padang lain belalang, beda kantor beda pula kreativitasnya. Seperti perayaan di PNM Mekaar Cabang Borong, Flores. Insan PNM di Borong mengambil lokasi tepi pantai berpasir putih sebagai lokasi pesta. *Live stream Instagram* diisi dengan ucapan selamat ulang tahun ke-23 untuk PNM dari seluruh karyawan.

Pesta tanpa acara, seperti nasi tanpa lauk. Anak-anak muda kreatif di tiap cabang merancang beragam acara untuk mengisi keriaan HUT PNM. Mulai dari lomba masak, makan kerupuk, yel yel, joget *TikTok*, pantun, tarian khas daerah hingga nge-band, semua ada. Namun begitu, ada satu acara *mandatory* yang mesti ada

PEMENANG LOMBA PHOTOGRAPHY

Kategori Aktivitas Nasabah



DWI PRASETYO

JUARA 1



TATIK MARDIYATUN

JUARA 2



KUKUH PRASETYA HADI

JUARA 3

FOTO-FOTO: DOK. PNM

di setiap cabang. Apakah itu? Potong tumpeng! Ya, potong tumpeng ini dilakukan serempak dengan komando dari Syifa di Cabang Jakarta.

Meski yang tampil di *Instagram Live* hanya beberapa kantor cabang (Jakarta, Borong, Manado, Jayabaru Aceh, Garut, Tangerang), namun keseruan jalannya perayaan HUT tetap bisa disimak melalui akun lain di media sosial. Tidak hanya mengandalkan akun resmi kantor, atas nama pribadi pun sah sah saja. Tidak kurang dari 22 akun yang posting keriaan ulang tahun PNM di kantor cabangnya masing-masing.

Rangkaian Kegiatan

Oh ya, *Instagram Live* di akun @

Pujangga Nan Memesona (PNM)

PANTUN adalah bentuk puisi lama yang lazim dilantunkan di banyak daerah di Indonesia. Tidak terkecuali Insan PNM. Saking *hype*-nya pantun, insan PNM selalu punya amunisi kala ditodong pantun oleh *host Instagram live*, Syifa Latief.

Mau bukti kepiawaian insan PNM berpantun? Ini dia hasil karya para pujangga PNM,

*"Makan nasi sama sayur lodeh.
Buat mie goreng sama bihun.
Pokoknya selamat ulang tahun deh.
Untuk PNM yang berulang tahun"*

*"Terbuat dari apa itu bangku?
Pasti terbuat dari kayu!
Selamat ulang tahun PNM-ku.
Semoga semakin jaya selalu"*

*"Jalan-jalan ke Cikini nyari korek api.
Ketemu pacar saling sapa.
Emang enak jam segini ngopi.
Apalagi didampingi Mbak Syifa"*
(Karya Insan PNM Cabang Pejaten, Jakarta)

*"Gadis dusun gemulai menari.
Tarian adat sangatlah memikat
Dua puluh tiga tahun PNM melayani negeri.
Semoga semakin bermanfaat bagi masyarakat"*
(Karya Kang Yuyun, K3)

*"Ibu-ibu nonton dangdutan.
Anak kecil sukanya nonton kartun.
Pantes aja kepala kedutan.
Taunya PNM lagi ulang tahun"*
(Karya Pimpinan Cabang Jakarta) ■

pnm_persero ini merupakan bagian dari rangkaian kegiatan HUT PNM ke-23. *Really? Yup!* Makanya ada sederet keseruan ala HUT PNM ke-23 yang disiapkan.

Pertama, Insan PNM tampil di medsos menggunakan template frame foto HUT PNM ke-23 dari aplikasi *Twibbon*. Yang ngajak *join* juga tidak tanggung-tanggung, yaitu Via Vallen! Penyanyi dangdut kekinian ini sekarang jadi *brand ambassador* PNM.

Lanjut ke keseruan berikutnya, Insan PNM di-*challenge* bikin konten video ucapan ulang tahun PNM yang ke-23. Hasilnya wajib diposting di *IG Feed* akun resmi kantor atau pribadi dan wajib tayang di tanggal 1 Juni. Berhadiah untuk tiga pemenang!

Ada lagi? Ada dong, masih di *platform Instagram*, semarak perayaan HUT PNM di kantor cabang masing-masing juga bisa bawa hoki alias hadiah. Ada 5 kantor cabang yang menggondol uang

karena videonya seru. Jawaranya, PNM Banyuwangi. Insan PNM di Jawa Timur ini berhak menikmati hadiah Rp2 juta saldo PNMDigi.

Eh *enggak* hanya keseruan *lo*, keseriusan untuk kemanusiaan juga ada. Yakni, donor darah PNM Group! Kegiatan kemanusiaan ini digelar di kantor pusat, Senin (13/6), dengan harapan 200 pendonor bisa berkontribusi. Kata Kang Yuyun dari K3 PNM, kegiatan donor ini akan rutin enam bulan sekali. Termasuk digelar di kantor cabang bila sarana pendukungnya memungkinkan.

Berikutnya, ada lomba foto dengan kategori Aktivitas Nasabah dan Aktivitas Karyawan. Peserta? Tentu saja Insan PNM, untuk masing-masing kategori diisi lima pemenang. Juara satu, dua, tiga dan harapan 1-2. Masih ada lagi? Ada dong, lomba pantun! Hadiahnya, *voucher* saldo PNMDigi senilai Rp100 ribu untuk 23 pemenang.

Happy birthday to you...! ■

Saatnya Para “Srikandi” Beraksi

Ditunjuknya Via Vallen sebagai *Brand Ambassador* PNM karena ratu pop dangdut ini memiliki nilai-nilai yang sama dengan PNM Mekaar.

“PEREMPUAN menjadi entitas penting dalam hal transformasi perusahaan, khususnya di seluruh perusahaan BUMN,” ujar Erick Thohir Menteri BUMN dalam peringatan Hari Kartini yang diselenggarakan Holding Ultra Mikro secara *hybrid*. Menurut Erick, ini sebagai wujud peran para Srikandi dalam inklusivitas keuangan di Indonesia.

Kegiatan yang dilakukan secara *hybrid* melalui *offline* di SICC Sentul dan *online* pada *live streaming* akun *Youtube* resmi Bank BRI ini, dihadiri oleh seluruh jajaran Direksi dan Komisariss Holding Ultra Mikro BRI, Pegadaian dan PNM. Menghadirkan lebih dari 7.000 perempuan yang terdiri dari 5.000 *Account Officer* (AO) PNM Mekaar dari Permodalan Nasional Madani (PNM), 1.000 nasabah PNM Mekaar, 500 Mantri BRI, dan 500 Penaksir dari Pegadaian.

Sebagai simbol peran perempuan yang sangat vital dalam perkembangan perusahaan, PNM menunjuk Via Vallen sebagai *Brand Ambassador*. Peran *Brand Ambassador* atau duta merek adalah bekerja sama dengan perusahaan untuk membantu mempromosikan produk, pesan, dan citra perusahaan. Duta merek juga membantu perusahaan mendapatkan kepercayaan konsumen dan memengaruhi proses pengambilan keputusan mereka, sehingga kelak

mampu meningkatkan penjualan atau pelanggan.

Ratu pop dangdut koplo Indonesia yang melejit lewat lagu *Sayang* ini dianggap memiliki nilai-nilai yang sama dengan PNM Mekaar. Ketertarikan Via terhadap isu-isu sosial dan lingkungan menjadikan ia sebagai rekan yang tepat untuk memasyarakatkan salah satu misi PNM, yaitu membantu pelaku UMKM dan ultra mikro untuk mendapatkan dan kemudian meningkatkan akses pembiayaan UMKM kepada lembaga keuangan baik bank maupun non-bank. Pada akhirnya peran Via diharapkan akan meningkatkan kontribusi PNM dalam perluasan lapangan kerja dan peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Rilis lagu

Selain berkolaborasi untuk lebih memperkenalkan PNM Mekaar, PNM juga merilis *jingle* khusus Mekaar, “*Mekaar Buat Kita*”. *Jingle* ini untuk pertama kalinya dilantunkan Via Vallen di hadapan



7.000 perempuan pejuang ultra mikro Indonesia dalam kemeriahan perayaan Hari Kartini bertajuk *Woman: Wonderful & Magnificent*. Acara yang diadakan oleh PNM bekerjasama dengan BRI, Pegadaian dan Kementerian BUMN ini berlangsung di Sentul International Convention Center, Kamis, 21 April 2022, lalu. Selain Via Vallen, hadir pula *Brand Ambassador* BRI Cinta Laura Kiehl.

Berikut ini lirik lagu *Mekaar Buat Kita*:

*Memang hidup ini tidak mudah
Banyak cobaan dan juga ujiannya
Makin banyak kebutuhan...
Yang datang tidak terduga
Jadi pusing karena bengkak biaya
Jangan dong jangan kita menyerah
Jangan takut rejeki tak kan ke mana
Asal mau berusaha
Dan jangan lupa berdoa
Yakin Tuhan 'kan beri jalannya
Yook..yook ayook
Yook Mekaar buat kita sejahtera
Mekaar membawa bahagia
Untuk kita semua
Bantu membantu
Kita maju bersama-sama
Mekaar memang mewujudkan
Keluarga Indonesia Sejahtera*



**“Peran para
‘Srikandi’ ini
menjadi vital,”**

ujar Menteri BUMN RI Erick Thohir dalam perayaan Hari Kartini di Bogor.

Pemerataan ekonomi

Dalam Peringatan Hari Kartini ini, Direktur Utama BRI Sunarso yang memberikan sambutan, menyatakan bahwa pembentukan Holding Ultra Mikro (UMi) yang terdiri atas BRI, Pegadaian, dan PNM telah memastikan sumber pertumbuhan baru tersebut. Untuk memastikan keberhasilan Holding UMi dalam mewujudkan pemerataan ekonomi di Indonesia dan mendorong inklusi keuangan di Indonesia, diperlukan

tiga hal yakni, KPI (*key performance indicators*) yang harus dicapai, *strategic initiatives* atau cara mencapai KPI, dan *program culture* atau perilaku kolektif yang efektif dalam mencapai KPI.

KPI dan strategi yang telah ditetapkan dapat dieksekusi dengan baik dan diperlukan penetapan perilaku kolektif yang efektif untuk mencapai tujuan melalui *program culture* yang selaras dengan Kementerian BUMN yaitu AKHLAK. Untuk mendorong internalisasi *One Culture* AKHLAK tersebut, maka diimplementasikan *culture activation* program dengan tema BRIGade MADANI, ungkap Direktur Utama PNM Arief Mulyadi.

Sebagai informasi, hingga 21 April 2022 PNM telah menyalurkan pembiayaan sebesar Rp 123,9 T kepada nasabah PNM Mekaar yang berjumlah 11,6 juta nasabah. Saat ini PNM memiliki 3.673 kantor layanan di seluruh Indonesia yang melayani UMK di 34 Provinsi, 443 Kabupaten/Kota, dan 5.006 Kecamatan.

Seperti dalam lirik *Mekaar Buat Kita*, bantu membantu kita maju bersama mewujudkan keluarga Indonesia sejahtera, dengan modal di atas plus peran seluruh Insan PNM, terutama peran para perempuan. *Saatnya para “srikandi” beraksi!* ■



■ *Jingle Mekaar, Mekaar Buat Kita*, untuk pertama kalinya dilantunkan Via Vallen dalam perayaan Hari Kartini di Bogor.

“Kami mengakuisisi akun-akun Instagram untuk kami kelola menjadi *community based agency*,” ujar Catharina Martha, Product Owner PT Karya Digital Madani.

Dengan Digital Mekaar Makin Cetar!

Perusahaan afiliasi antara PNM dan Bali United ini berperan memberdayakan nasabah UlaMM dan Mekaar secara digital. Apa rencana tim KDM ke depannya?

JANGAN kaget bila melihat program-program yang melibatkan nasabah PNM di berbagai *platform* media sosial yang terkesan lebih meriah belakangan ini. Maklum, program digitalisasi nasabah UMKM dikelola PT Karya Digital Madani (KDM) sejak Desember 2021. Perusahaan Afiliasi PNM ini baru dibentuk untuk mendukung program Presiden Joko Widodo dan Menteri Koperasi dan UKM Teten Masduki dalam mempercepat ekosistem digital bagi UMKM pada tahun 2022.

KDM berperan membantu para pengusaha UMKM memajukan bisnis mereka dari sisi distribusi, produksi, hingga promosi secara digital, seiring dengan kampanye “Saatnya Go Digital Bersama”. Kampanye ini dilakukan mengingat sejak pandemi Covid-19 perilaku belanja konsumen yang semula *offline* telah beralih ke *online*.

“Kami ingin nasabah PNM pelan-

pelan bisa beralih ke arah digital. Kami membentuk komunitas dan memberikan promosi secara *free* bagi nasabah PNM,” ujar Catharina Martha Ulina, Product Owner KDM.

Berawal dari klub bola

Cikal-bakal KDM adalah klub bola Bali United (BU) yang berpusat di Bali. Ketika pandemi melanda, kegiatan Bali United terhenti. Manajemen BU lantas mencoba membuka unit usaha baru yang bisa tetap berjalan di masa pandemi.

Berdirilah United Creative (UC), sebuah agensi yang memberikan layanan penyewaan studio, rumah produksi, manajemen *event*, agensi sport, *merchandising*, *animation house*, hingga PR & Brand Reputation. Karena UC juga memiliki relasi dengan PNM, teretuslah niat untuk membuat perusahaan afiliasi. Lahirlah Karya Digital Madani, yang kemudian mengelola komunitas nasabah

UlaMM dan Mekaar.

“Kami mengakuisisi banyak akun Instagram untuk kami kelola menjadi *community based agency*. Komunitas kami memiliki segmen-segmen tertentu seperti *foodies*, para gadis, pecinta Korea, ojol, dan sekarang kami bekerjasama dengan PNM untuk mengelola komunitas UMKM,” seru Catharina, yang sebelumnya bertindak sebagai *Community Manager* di United Creative.

Di PNM, KDM kini mengelola akun Instagram PKU (Pengembangan Kapasitas Usaha) yang kontennya lebih banyak mengangkat profil nasabah. Selain itu, KDM juga membuat video musik *jingle* Mekaar, “Mekaar Buat Kita”, yang dinyanyikan oleh Via Vallen.

Dampak positif

Dalam program komunitas, KDM bekerja sama dengan para AO (*Account Officer*) yang selama ini menjadi ujung tombak

Mekkar. Sebelumnya, pendampingan terhadap nasabah Mekkar yang jumlahnya hampir 12 juta dilakukan sepenuhnya oleh para AO. Padahal, menurut Catharina, keahlian teman-teman AO sebenarnya bukan di bidang digital.

“Pendampingan mereka lebih ke soal pembiayaan dan ide-ide jualan. Nah, kami membentuk grup-grup Whatsapp lalu kami minta bantuan teman-teman AO untuk menjadi *community leaders*,” lanjutnya.

Setiap hari, tim KDM membagikan info tips & trik seputar bisnis, seperti tips memfoto produk, trik membuat diskon, bahkan materi yang mendasar seperti membuat akun Instagram. *Knowledge sharing* yang menjadi program KDM ini berdampak besar bagi para nasabah. Ketika berkesempatan ikut program Bakool, nasabah merasakan keuntungan penjualannya secara langsung. Begitu pula saat program Bazaar Digital atau *review* produk UMKM.

“Ketika me-review produk makanan, pasti kami lempar ke *sister company* kami, *Video Masak by Laper Story*, supaya produknya bisa dibeli. Penonton acara ini bukan cuma nasabah tetapi juga para pecinta makanan pada umumnya,” ujarnya.

Terbayang kan, kalau 5% saja *follower @Video.Masak* yang jumlahnya 2,7 juta orang menonton acara ini, tentu hasilnya bisa langsung dirasakan para nasabah.

Rencana ke depan

Di tahun pertama ini, masih banyak program yang ingin dikembangkan. Sebagai contoh, mengingat 50% dari nasabah UMKM PNM bergerak di bidang makanan, tim KDM berharap mereka bisa berkolaborasi dengan *brand*. Misalnya, *brand* tepung untuk mendukung bahan baku produksi usaha milik nasabah.

Dari 12 juta nasabah Mekkar, saat ini KDM baru menjangkau 10.000 nasabah yang tergabung dalam 514 grup *Whatsapp*

di 62 *region* di wilayah Barat (Sumatera dan Jawa). Target KDM, akhir tahun nanti mereka bisa menjangkau 40.000 AO di wilayah Tengah dan Timur. Karena setiap AO mengelola 3.000 nasabah, setidaknya pada akhir tahun sudah ada 100.000 nasabah yang bergabung di komunitas. Karena itu diharapkan, dengan digital Mekkar makin *cetar*!

Di luar program UMKM, saat ini tim KDM juga sedang proses *pitching* ke anak perusahaan PNM yang lain, yaitu PT Micro Madani Institute dan PT Mitra Utama Madani. Salah satu problem yang dihadapi PNM adalah *turn over* karyawan AO yang cukup tinggi. KDM diharapkan dapat mengelola akun media sosial MMI dan MUM agar pemberitaannya menjadi lebih positif.

Menilik keberhasilan yang telah diraih bersama Mekkar, bukan tak mungkin berbagai rencana tersebut akan segera tercapai. ■

Ekosistem dan Program KDM

EKOSISTEM KDM meliputi Komunitas, *Knowledge*, *Financing*, serta *Sales & Marketing*. Masing-masing memiliki program yang dijalankan setiap hari.

Financing, pembiayaan mikro dan asuransi bagi nasabah. Program ini ditangani langsung oleh PNM.

Komunitas, program utama KDM untuk mengelola akun-akun komunitas

seperti *Rahasia Gadis*, *Drama Ojol*, *Video Masak*, *Chakra Eisen*, atau *Official KVibes*. Komunikasi dilakukan melalui *Whatsapp group* dan *community leader program*, di mana setiap hari para *leader* membantu memoderasi topik serta *sharing* peluang untuk nasabah UMKM.

Knowledge, terdiri atas program “Ngobrol bareng PNM” yang menampilkan *influencer* melalui *Instagram Live*. Selain itu juga “Belajar bareng PNM”, *video on demand* atau webinar untuk memajukan *skill* bisnis anggota komunitas.

Sales & Marketing, dengan agenda *Bakool*, program *Live Shopping & Cooking* kolaborasi KDM dengan grup *Laperstory* yang menggunakan akun *Instagram* dan *Tiktok Video.Masak*. Nasabah diundang untuk memasak di studio KDM dan menjual produk-produknya. Program rutin lainnya adalah *Bazaar Digital*, cerita sukses nasabah di akun *Instagram @PNM.PKU*, serta *review* produk di acara “Produk Keren UMKM” di *Youtube*. ■



■ Suasana syuting acara memasak di Studio KDM.

Wujud Kepedulian PNM akan Pendidikan di Masyarakat

Pembelajaran jarak jauh, sejak pandemi, menjadi hal yang lazim di seluruh wilayah. Masalahnya, tak semua warga punya akses yang memadai terhadap teknologi yang mendukung pembelajaran jarak jauh ini.



■ Ruang Pintar, wujud kepedulian PNM terhadap pendidikan masyarakat.

PNM memahami sekali, mereka yang terkendala ini adalah sebagian anak-anak nasabah PNM Mekaar. Oleh karena itu PNM kembali menambah Ruang Pintar. Kali ini di Desa Sukatani, Bandung Barat guna memfasilitasi anak-anak nasabah PNM Mekaar dan masyarakat sekitar untuk belajar dan melakukan kegiatan pembelajaran jarak jauh.

Pembukaan Ruang Pintar Riadhul At-Taufik ini diresmikan secara simbolis pada Jumat 13 Mei 2022. Hadir dalam peresmian ini Direktur Operasional PNM Sunar Basuki, Wakil Ketua Komisi VIII DPR RI Ace Hasan Syadzily, serta Kepala Badan Pelaksanaan Badan Pengelola Keuangan Haji (BPKH) Anggito Abimanyu,

Hadirnya Ruang Pintar di Desa Sukatani dengan tujuan memberdayakan masyarakat, serta meningkatkan aksesibilitas informasi melalui pemanfaatan teknologi digital dan internet bagi seluruh anak-anak nasabah PNM dan warga Desa Sukatani. Ruang Pintar di Desa Sukatani dilengkapi perpustakaan kecil, paket alat tulis, akses internet, laptop, meja dan kursi, serta proyektor.

Selain itu, PNM juga bekerja sama dengan BPKH dalam penyaluran investasi pada anak perusahaan PNM, yaitu PNM Investment Management. Bentuk kerja sama ini merupakan bentuk kepedulian dan dukungan PNM dalam pemberdayaan masyarakat, sekaligus mengembangkan usaha mikro dan kecil.

Pada kesempatan yang sama, BPKH telah menyalurkan investasi sebesar Rp885 miliar kepada PNM untuk pengembangan usaha mikro dan kecil. Kemudian, BPKH juga berkomitmen menambah investasi dalam bentuk pembiayaan sindikasi sebesar Rp500 miliar. "Dengan asumsi pembiayaan yang disalurkan kepada setiap nasabah adalah maksimal 10 juta, maka terdapat minimal 138.500 ibu-ibu yang telah dan akan menerima manfaat investasi dari BPKH," jelas Anggito.

Semoga usaha ini akan memberikan banyak manfaat bagi masyarakat luas. ■



FOTO: FOTOK: DOK. PNM

PNM Berangkatkan 250 Pemudik Secara Gratis!

- Arief Mulyadi (ketiga dari kiri) mengharapkan program mudik aman dan gratis ini dapat membantu masyarakat yang akan pulang kampung.

Hari Raya Idulfitri identik dengan mudik. Pada Hari Raya Idulfitri tahun 2022, PT Permodalan Nasional Madani (PNM) kembali berkolaborasi dengan Jasa Raharja melaksanakan “Mudik Aman Mudik Sehat BUMN 2022”.

PELAKSANAAN “Mudik Aman Mudik Sehat BUMN 2022” ini memberangkatkan 250 pemudik yang terdiri dari karyawan, nasabah PNM, dan masyarakat umum secara gratis. Tujuan mudik gratis PNM ini ke beberapa kota di Jawa Barat, Jawa Timur, dan Jawa Tengah.

Seluruh peserta mudik diberangkatkan menggunakan lima buah bus yang nyaman. Selain itu, seluruh peserta mudik juga mendapatkan fasilitas pendukung lainnya, seperti asuransi, kaos, konsumsi

buka puasa, serta *Covid-19 kit* gratis.

Keberangkatan serentak dilaksanakan pada 27 April 2022 dari Gelora Bung Karno (GBK) dan Menara PNM Jakarta. Seremoni pelepasan mudik gratis di GBK dihadiri langsung oleh Menteri BUMN Erick Thohir dan Direktur Utama PNM Arief Mulyadi. Sementara pelepasan pemudik di Menara PNM dihadiri oleh Sunar Basuki selaku Direktur Operasional PNM.

Direktur Utama PNM Arief Mulyadi menjelaskan, bahwa PNM bersama BUMN lainnya berkomitmen menggelar mudik bersama setiap menjelang Hari Raya Idulfitri. Seluruh tim yang terlibat sepenuhnya membantu peserta mudik, mulai dari pendaftaran hingga keberangkatan menuju kampung halaman.

“Diharapkan (mudik gratis) dapat membantu masyarakat, khususnya nasabah PNM yang ingin pulang



- Pelepasan mudik aman dan gratis secara serentak dilakukan di GBK, dan Menara PNM, Jakarta.

kampung untuk bersilaturahmi bersama keluarga namun terkendala oleh biaya,” ujar Direktur Utama PNM Arief Mulyadi.

Mudik gratis ini sangat diminati nasabah PNM. Pandemi Covid-19 memaksa semua orang mengurangi mobilitas, termasuk mudik. Tahun ini pemerintah kembali mengizinkan mudik Lebaran. Sehingga disambut antusias oleh para perantau. ■



ILUSTRASI: SHUTTERSTOCK, FOTO: DOK. PNM

Talent Management Salah Satu Kunci Kesuksesan Kinerja PNM

Ini adalah strategi perusahaan untuk menemukan dan menyiapkan karyawan yang “siap tempur”

KARYAWAN merupakan aset terbesar dan paling penting dalam sebuah perusahaan. Itulah mengapa, pengelolaan yang baik perlu dilakukan agar dapat meningkatkan loyalitas, produktivitas, serta kinerja karyawan. “Salah satu upaya PT. Permodalan Nasional Madani (PNM) dalam mengelola sumber daya manusianya, yaitu melalui *Talent Management*,” ungkap Kepala Divisi *Human Capital Development* PNM, Nanda Hazra S. secara tertulis. Menurut Nanda, talent Management adalah strategi dalam membantu perusahaan memetakan, menominasi, mengembangkan, serta mempertahankan *talent*

istimewa. Melalui serangkaian proses, perusahaan melakukan *Talent Management* untuk mendapatkan orang yang tepat, di pekerjaan yang tepat, dan waktu yang tepat. Dengan demikian dapat mengoptimalkan kemampuan karyawan dan menghasilkan *output* maksimal.

Talent Management

Menghasilkan talenta terbaik sesuai dengan kebutuhan masa depan, PNM menerapkan beberapa tahapan seleksi dalam program *Talent Management*. Menurut Nanda, ada tujuh tahap yang harus dilalui. Dimulai dari identifikasi dan menentukan posisi penting, lalu mencari kandidat yang potensial



“Talent Management adalah strategi dalam membantu perusahaan memetakan, menominasi, mengembangkan, serta mempertahankan talent istimewa.”

Nanda Hazra S.

Kepala Divisi Human Capital Development PNM



■ *Profiling* digunakan untuk membuat analisa dalam menentukan pengembangan apa yang perlu dilakukan oleh setiap *talent*.

■ Hanya karyawan yang punya talenta dan menunjukkan kinerja unggul yang bisa masuk ke *talent pool*.

untuk dimasukkan ke dalam *talent pool*. Setelah itu, dilanjutkan dengan mengklasifikasikan talent berdasarkan kapasitas dan kinerja kerja. Lalu pemberian program pengembangan kepada *talent* untuk menduduki jabatan struktural dan fungsional. Kemudian dilanjutkan dengan mobilisasi *talent* untuk mengembangkan potensi serta kapasitas. Lalu dilanjutkan dengan mempertahankan *talent* melalui program pendekatan retensi. Terakhir, mengukur

kesiapan talent untuk ditempatkan di jabatan setingkat lebih tinggi.

Menemukan Kandidat Terbaik

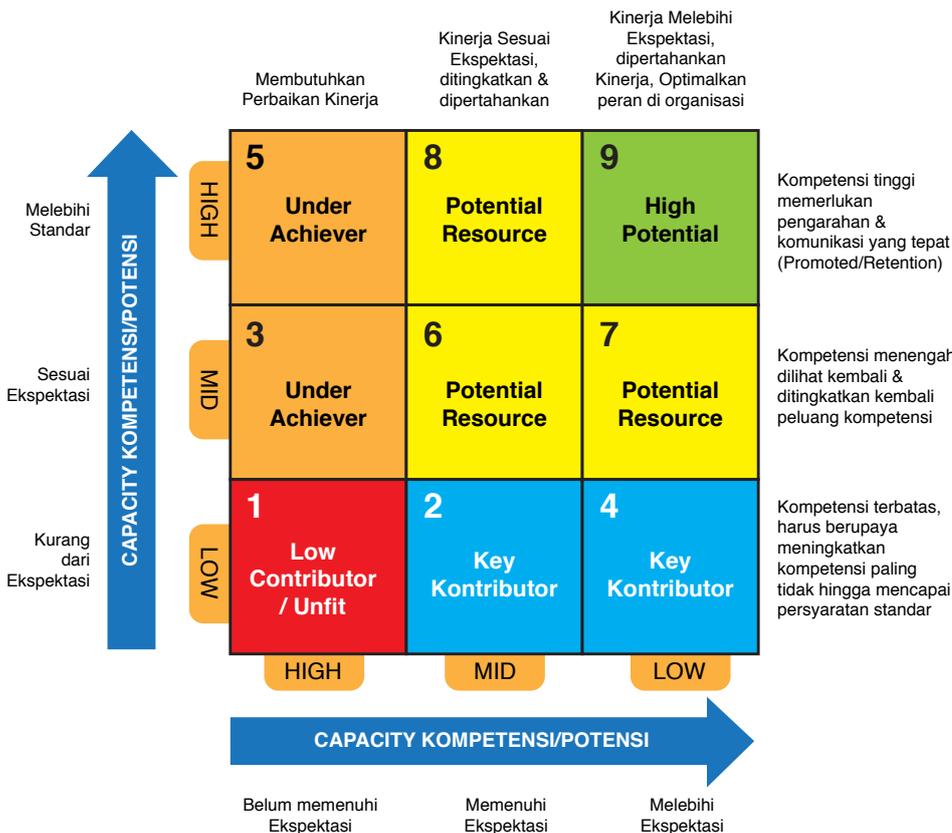
Salah satu kegiatan *Talent Management* untuk mendapatkan kandidat potensial adalah dengan *Talents Day*. Kegiatan ini dilakukan oleh Divisi *Human Capital Development* yang pada 2021 bersinergi dengan 22 koordinator SDM wilayah, dan seluruh cabang di Indonesia sebanyak dua kali dalam

setahun di setiap awal semester. Bagian *Talent Management*, SDM Wilayah, serta Komite *talent* bersinergi melakukan proses nominasi, rekomendasi, dan pemberian *review* kepada seluruh kandidat untuk dimasukkan ke dalam *talent pool*. Pengelompokan karyawan ke dalam *talent pool* berdasarkan performa kinerja dan kapasitas karyawan. Untuk mendapatkan kandidat terbaik yang termasuk dalam *top talent*, dilakukan sistem filterisasi dengan melihat *profile assessment*, *performance interview*, *survei 360*, *career aspirasi*, *Individual Development Plan (IDP)*, dan banyak lagi.

Karyawan dipetakan menggunakan 9 boks. Karyawan yang menempati boks 9, 8, 7, dan 6 termasuk kedalam kategori *talent pool potential readiness*. Ibaratnya, kategori karyawan yang “siap tempur”.

Hasil *profiling* digunakan untuk membuat analisa dalam menentukan pengembangan apa yang perlu dilakukan oleh setiap *talent*. Dengan begitu, kemampuan seluruh talent atau karyawan akan semakin berkembang, dan berdampak sangat baik bagi keberlangsungan perusahaan ke depannya.

Nah, Insan PNM, peluang untuk membangun karir di perusahaan dan memberikan kontribusi tak hanya kepada perusahaan, tapi juga kepada masyarakat luas, terbuka lebar. *Siapkan dirimu!* ■



Mengacu Peraturan Menteri BUMN No. PER – 03/mbu/10/2019, Tentang Pengelolaan Manajemen Talenta BUMN



Rayakan Ulang Tahun ke-23 PNM Gelar Aksi Donor Darah

Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan kebersamaan, sekaligus memberikan harapan bagi masyarakat yang membutuhkan darah.

PT Permodalan Nasional Madani (PNM) bekerja sama dengan RSUP Fatmawati menggelar aksi donor darah pada 13 Juni 2022. Selain memfasilitasi seluruh karyawan PNM yang ingin mendonorkan darah untuk membantu masyarakat yang membutuhkan darah. Aksi donor darah yang diselenggarakan di Menara PNM, Jakarta ini merupakan rangkaian

perayaan ulang tahun PNM yang ke-23.

Diselenggarakannya aksi donor darah ini disambut dengan antusiasme luar biasa dari seluruh karyawan PNM. Hal ini terlihat dari banyaknya jumlah pendonor yang telah mendaftarkan diri untuk mendonorkan darahnya. Selain aksi donor darah, kegiatan ini juga mencakup pemeriksaan kesehatan, seperti gula darah, kolesterol, dan asam urat.

Tim Kesehatan Keselamatan Kerja (K3) yang menginisiasi kegiatan donor darah dan cek kesehatan rutin ini. Dari kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan kebersamaan, sekaligus memberikan harapan bagi masyarakat yang membutuhkan darah.

Selain aksi donor darah, pada

perayaan ulang tahun kali ini, PNM turut memberikan kesempatan kepada nasabah sekaligus para pelaku usaha mikro disabilitas untuk berjualan di *booth* yang telah disediakan.

Leonardus, selaku salah satu pelaku usaha mikro disabilitas yang hadir di rangkaian kegiatan ulang tahun tersebut mengungkapkan rasa terima kasih kepada PNM. Karena telah bekerjasama dengan Komisi Nasional Disabilitas (KND), dan memperbolehkan membuka *booth* produk hasil olahan nasabah disabilitas di Menara PNM.

“Seluruh hasil penjualan yang nantinya terkumpul akan langsung disumbangkan untuk para nasabah disabilitas,” jelas Leonardus. ■



FOTO-FOTO: DOK. PNM

PNM Raih Penghargaan Digital Innovation Award 2022

Penghargaan ini sebagai motivasi untuk terus berinovasi memberikan yang terbaik kepada para nasabah.

KAMIS, 31 Maret 2022, dalam ajang *Digital Innovation Award 2022* yang disiarkan iNewsTV dan *live streaming* di MNC Portal Indonesia: Okezone, Sindonews, dan iNews.id, PT Permodalan Nasional Madani (PNM) berhasil meraih penghargaan untuk kategori *Digital Innovation for Sustainable Business*.

Penghargaan tersebut didapat berkat inovasi yang dilakukan PNM dalam mengembangkan aplikasi PNMDigi Karyawan. Digelar di Jakarta Concert Hall, iNews Tower, Kebon Sirih, Jakarta Pusat, penghargaan ini diterima langsung oleh Sunar Basuki, Direktur Kelembagaan dan Perencanaan PNM.

"Kami mengucapkan terima kasih atas

penghargaan yang diberikan. Tentu ini merupakan kebanggaan bagi PNM, dan ini akan memotivasi kami lebih produktif di tahun berikutnya," ucap Sunar.

Aplikasi PNMDigi Karyawan merupakan *Super Apps* yang terhubung dengan HRIS (*Human Resource Information System*) milik PNM. Dengan *platform sharing* (*Super-App*) dan sinergi PNM Group akan membentuk sebuah ekosistem digital yang terintegrasi.

Layanan seperti ini sangatlah penting bagi PT PNM. Sebab, PT PNM merupakan perusahaan pembiayaan kelompok dengan jumlah nasabah terbesar di dunia. Sehingga, pengembangan *platform sharing* (*Super-App*) dapat memberikan layanan dan distribusi produk PT PNM Group langsung kepada nasabah.

Bagi PNM sendiri, penghargaan Digital Innovation Award 2022 ini menjadi sebuah hal istimewa. "Ajang Digital Innovation Award sangat baik sekali



untuk memacu seluruh industri untuk menerapkan *digital innovation*. Yang tentunya akan memberikan *value added* bagi seluruh nasabah dan perusahaan," tutup Sunar. ■

FOTO-FOTO: DOK. PNM





Strategi Tepat Hasil Memikat

Target laba bersih PNM tahun 2021 sebesar Rp425 miliar. Faktanya, hingga Desember 2021, PNM sudah mengantungi laba bersih Rp845,13 miliar atau 199% dari target. Bagaimana cara mencapainya?

DALAM sambutan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) pertama, sebagai bagian dari Holding Ultra Mikro, Kamis (12/5), di Ballroom Menara PNM, Jakarta, Direktur Utama PNM, Arief Mulyadi mengatakan, “Laporan Tahunan Perseroan Tahun Buku 2021 menjadi capaian penting PNM. Capaian PNM melesat di berbagai aspek jika dibandingkan dengan tahun 2020 dan target RKAP (Rencana Kerja Anggaran Perusahaan).”

Gagah banget!

2021 Tahun Menantang

Lebih lanjut Kang ARM, panggilan akrab Arief Mulyadi, memaparkan bila capaian *outstanding* di 2021 berkat optimalisasi rencana kerja yang dipersiapkan. Yakni rencana kerja yang bisa menghadapi berbagai tantangan dan peluang masa depan, serta mengakomodir pertumbuhan berkelanjutan PNM. Maka dari itu, “PNM akan terus berkomitmen untuk melebihi target di tahun 2022,” tegas Arief Mulyadi.

Tahun 2021 boleh dibilang tahun sarat tantangan. Sebagai dampak pandemi

Covid-19 dari tahun 2020, meski indikasi perbaikan ekonomi global berlanjut, namun tidak merata dan disertai ketidakpastian pasar keuangan. Bahkan banyak negara, maju maupun berkembang, pertumbuhannya malah bergerak negatif.

Program pengembangan UMKM diarahkan melalui tiga pilar kebijakan: korporatisasi, peningkatan kapasitas, dan pembiayaan. Itu semua guna mewujudkan UMKM yang produktif, inovatif, dan adaptif.

Kondisi “lesu” tersebut terjadi dipengaruhi beberapa faktor. Mulai dari level basis pertumbuhan yang tinggi (*high base*) di akhir 2021, dampak penyebaran varian Delta Covid-19, serta efek terganggunya rantai pasokan (*supply chain*) yang berakibat perlambatan pemulihan ekonomi.

Meski ekonomi global cenderung “tiarap”, namun perbaikan ekonomi

nasional bisa *survive* dan terus berlanjut. Terlihat dari catatan pertumbuhan 5,02% (*year on year*). Kondisi positif ini sebagai muara dari keberhasilan pengendalian pandemi, partisipasi masyarakat berprotokol kesehatan dan vaksinasi, efektivitas kebijakan stimulus fiskal pemerintah, dan sinergi antarotoritas dalam menjaga stabilitas dan percepatan pemulihan ekonomi.

Sekadar contoh, dalam lingkup ekosistem UMKM, Bank Indonesia (BI) secara konsisten turut memperluas dan memperkuat program pengembangan UMKM. Beberapa kebijakan pendukung ditempuh untuk mendorong pemulihan ekonomi nasional. Termasuk mengembangkan UMKM serta ekonomi dan keuangan syariah sebagai sumber baru pertumbuhan ekonomi Indonesia.

BI juga memperkuat program pengembangan UMKM digital dan berorientasi ekspor. Alhasil, program pengembangan UMKM diarahkan melalui tiga pilar kebijakan: korporatisasi, peningkatan kapasitas, dan pembiayaan. Itu semua guna mewujudkan UMKM yang produktif, inovatif, dan adaptif.

Strategi Kejar Target

Menyambut atmosfer kondusif tersebut, Direksi PNM gelar strategi perusahaan dan kebijakan strategis. Tujuannya, menggapai target 2021. Apa saja? Ada enam perkara. Pertama, meningkatkan nilai sosial bagi Indonesia melalui pemberdayaan 9,6 juta nasabah PNM Mekaar aktif. Caranya, melalui pengembangan jaringan layanan dan peningkatan proses digitalisasi proses pembiayaan.

Kedua, meningkatkan pengelolaan manajemen risiko dengan pencapaian Indeks Kematangan Manajemen Risiko *Level Defined*. Ketiga, mengusahakan sumber pendanaan internasional melalui kerjasama dengan lembaga atau insitusi nasional maupun internasional.

Poin empat, mengembangkan proses digitalisasi Pertemuan Kelompok Mingguan (PKM) PNM Mekaar. Kelima, mengembangkan dan mengelola aplikasi PNMDigi untuk nasabah. Dan terakhir, meningkatkan talenta perempuan dan milenial melalui program *Top Talenta Perempuan* dan *Top Talenta Milenial*.

Nah, enam pedoman ini kemudian ditajamkan menjadi sederet strategi bisnis. Pertama, PNM tetap fokus pada pembiayaan perempuan prasejahtera melalui PNM Mekaar (termasuk pendampingan dan pelatihan).

Sekilas Kinerja PT PNM Tahun 2021

FINANCIAL HIGHLIGHT					
	2020 Audited	(%)	2021 Audited	(%)	2021 RKAP
Total Aset (Miliar)	31.665	138%	43.712	115%	38.124
Total Liabilitas (Miliar)	26.078	143%	37.274	116%	32.108
Total Ekuitas (Miliar)	5.587	115%	6.438	107%	32.108
Pendapatan Usaha (Rp Miliar)	5.776	150%	8.669	116%	7.497
Beban Usaha (Rp Miliar)	5.560	138%	7.652	111%	6.896
Laba Bersih (Rp Miliar)	359	235%	845	199%	425

Sumber: RUPST PT PNM 2022, 12/5/2022, Laporan Tahunan 2021

Harapannya, para nasabah dapat meningkat usahanya dan jadi nasabah PNM Mekaar Naik Kelas.

Kedua, pemberdayaan nasabah PNM Mekaar berkelanjutan. Maksudnya agar para nasabah PNM Mekaar *level up* sehingga bisa memanfaatkan fasilitas produk PNM Mekaar Plus dan ULaMM Pantas. Tapi, tetap konsisten pada pola pemberdayaan kelompok berplafon maksimal Rp50 juta.

Jurus ketiga, kolaborasi dan sinergi dengan BUMN lain dan lembaga donor. Dalam rangka mengembangkan program kemitraan serta melakukan aktivitas pengembangan kapasitas usaha UKM dan kelompok.

Berikutnya, poin empat, mendirikan dan mengoperasikan kantor

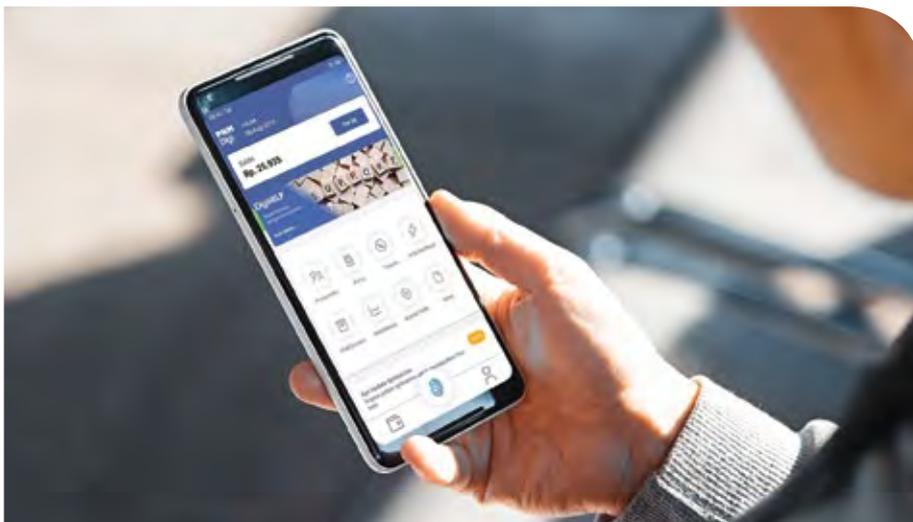
cabang PNM Mekaar baru untuk memperluas jangkauan jaringan serta mengoptimalkan produktivitas jaringan kantor tersebut. Dilanjut jurus kelima dengan mengupayakan diversifikasi pendanaan dengan melakukan *mixed* pendanaan pasar modal dan perbankan yang bertujuan untuk menurunkan suku bunga pinjaman (*lending rate*) ke nasabah. Ini sangat penting, diversifikasi sumber pendanaan diperlukan untuk tidak menjadikan pendanaan dari perbankan menjadi satu-satunya sumber.

Mendukung langkah-langkah tersebut, strategi bisnis keenam adalah melakukan riset pasar untuk mengetahui kebutuhan pelanggan sehingga dapat direspons dalam bentuk produk baru yang kompetitif dan memberikan tingkat keuntungan optimal. Terakhir, ketujuh, melakukan usaha sinergi bisnis antara induk dan anak PNM.

Nah, pada akhirnya, sederet rumusan strategi dan kebijakan strategis perusahaan, oleh jajaran Direksi PNM, dikemas dalam Rencana Kerja Anggaran Perusahaan (RKAP) yang bersifat tahunan (RKAP 2021). RKAP tersebut kemudian dikawal lewat langkah pamungkas, evaluasi! Yes, Direksi wajib hukumnya melakukan evaluasi guna memastikan efektivitas penerapan strategi yang telah ditetapkan. Dan, terbukti sukses!

Itulah jawaban mengapa bisa 199% dari target, *congrats!* ■

FOTO-FOTO: DOK. PNM



- Platform digital memudahkan proses bisnis.



“Ketupat Lebaran” di Majalengka Halalbihalal Penuh Makna

Halalbihalal bersama Erick Thohir ini penuh makna yang mendalam.

HALALBIHALAL menjadi salah satu tradisi yang melekat setiap perayaan Hari Raya Idulfitri di Indonesia. PNM pun menggelar acara Halalbihalal akbar. Pada 13 Mei 2022, PNM menggelar acara Halalbihalal di Islamic Center Majalengka, Jawa Barat yang dihadiri oleh 500 orang *Account Officer* PNM Majalengka dan nasabah PNM Mekaar.

Mengangkat tema “Ketupat Lebaran di Majalengka (Ketemu Pak ET

“Ketupat Lebaran” di PNM merupakan kependekan dari “Ketemu Pak ET Lebih Berkesan Setelah Lebaran”, sebagai wadah silaturahmi Menteri BUMN bersama dengan Account Officer PNM dan nasabah PNM.

Lebih Berkesan Setelah Lebaran di Majalengka)”, Halalbihalal ini dihadiri langsung oleh Menteri BUMN Erick Thohir dan Direktur Utama PNM Arief Mulyadi. FYI, acara halalbihalal ini merupakan kunjungan pertama kali Erick Thohir ke PNM setelah Lebaran.

Diadakannya “Ketupat Lebaran” ini sebagai wadah silaturahmi Menteri BUMN bersama dengan *Account Officer* (AO) PNM dan nasabah PNM. Pada kesempatan tersebut, Erick

Thohir menyampaikan motivasi kepada *Account Officer* agar mampu meningkatkan sekaligus terus mendorong nasabah PNM Mekaar agar jumlahnya dapat mencapai 14 juta nasabah di Indonesia.

Bahkan, Erick Thohir memotivasi agar jumlah nasabah PNM Mekaar bisa terus meningkat. "Kalau ini tidak mungkin berhenti, karena programnya di seluruh Indonesia yang jumlahnya sudah 12,7 juta. Bahkan sekarang sedang kita dorong menjadi 14 juta orang dan cita-citanya 20 juta orang," ucap Menteri BUMN Erick Thohir.

Dalam acara "Ketupat Lebaran di Majalengka" Arief Mulyadi juga turut memperkenalkan produk lokal dari nasabah PNM Majalengka kepada Menteri BUMN Erick Thohir. Tidak hanya sampai di situ, acara ini juga diisi cerita inspiratif dari dua orang *Account Officer* (AO) cabang Majalengka, yang menceritakan perjalanan kisah mereka menjadi seorang AO. Salah satu AO Inspiratif tersebut bernama Casrini. Ia menceritakan jika "keisengannya" menjadi seorang *Account Officer* PNM Mekaar berhasil membawanya menjadi tulang punggung keluarga.

Setelah diisi oleh kegiatan pemberian motivasi dan mendengarkan kisah inspiratif perjalanan *Account Officer* PNM Mekaar. Halalbihalal ditutup dengan pemberian beasiswa dari Erick Thohir kepada salah satu *Account Officer* inspiratif. Kemudian, penutupan acara dilanjutkan dengan pemberian cenderamata berupa sepasang sepatu rajut dengan inisial "ET" kepada Erick Thohir, yang dibuat secara khusus oleh salah satu nasabah PNM Mekaar.

Makna Ketupat Lebaran

Meskipun "Ketupat Lebaran" di PNM kependekan dari "*Ketemu Pak ET Lebih Berkesan Setelah Lebaran*", namun sebenarnya ada makna mendalam dari kata "ketupat", lho!

Mengutip *Kontan.co.id*, ketupat menyimbolkan dua hal. Pertama "*ngaku lepat*", yang berarti mengakui kesalahan. Dengan kata lain, seseorang harus minta maaf jika melakukan kesalahan. Selain itu, ketupat juga kerap digunakan sebagai simbol pengakuan kepada Tuhan dan manusia. Makna ketupat yang kedua adalah "*laku papa*", atau mencerminkan empat sisi ketupat. Setiap sisi memiliki makna mendalam yang terdiri dari empat Tindakan, yaitu lebaran, luberan, leburan, dan laburan.

"Lebaran" adalah salah satu sisi ketupat yang bermakna terbukanya pintu maaf untuk orang lain. Kemudian makna

sisi "luberan" pada ketupat adalah kelimpahan dan memberi sedekah kepada orang yang membutuhkan. Makna "leburan" diartikan sebagai melebur dosa yang telah dilakukan selama setahun. Terakhir adalah sisi ketupat "laburan" yang memiliki makna menyucikan diri.

Bisa dibilang, makna dari "Ketupat Lebaran di Majalengka" sejalan dengan makna dari kata "ketupat" itu sendiri. Di mana dalam acara halalbihalal ini seluruh Insan PNM saling memaafkan satu sama lain, sehingga kembali menjadi suci untuk memulai lembaran baru. ■



■ Erick Thohir dan Arief Mulyadi hadir dalam halalbihalal ini.



■ Dalam kesempatan ini, Erick Thohir memberikan motivasi kepada pada AO.

Iwan Taufiq Purwanto

Manajemen Risiko di Atas Lima As

Punya segudang pengalaman di BPKP. Kini bertugas sebagai salah seorang komisaris di PNM. Kenalan lebih jauh, *kuy!*

PENAMPILANNYA rapi dengan pembawaan kalem, pria bernama lengkap Iwan Taufiq Purwanto, per 18 April 2022, punya tanggung jawab baru, jadi komisaris PT Permodalan Nasional Madani (PNM). Pria kelahiran Magelang, 7 Juni 1948 ini menggantikan pejabat lama, M. Sholeh Amin, sesuai SK SK-101/MBU/04/2022 dan SR.0009-DIR/HCB/04/2022.

Manajemen Risiko

Sebagai pejabat baru di Dewan Komisaris (Dekom) PNM, Iwan, panggilan akrabnya, punya tugas tidak jauh dari kapasitasnya yang superior sebagai pengawas keuangan. “Dalam struktur Dekom ini, meski belum ada SK resminya, namun Pak Komisaris Utama akan membentuk manajemen risiko. Jadi tugas saya memberikan nasehat dan pengawasan di bidang manajemen risiko. *Approach*-nya lebih ke sana,” kata Iwan sembari mengatakan bahwa tata kelola perusahaan yang baik

(*good corporate governance*) juga jadi perhatiannya di PNM.

Lebih lanjut, pria berputra dua ini menjelaskan apa itu manajemen risiko, “Manajemen risiko itu berkaca dari statistik atau pengalaman. Nanti saat akan melangkah keesokan hari, kita akan menerawang, potensi masalah yang akan terjadi apa? Bisa dari sisi keuangan, operasional, bisa reputasi, dan kira-kira penyebabnya apa?”

Kemudian, potensi-potensi masalah itu dipetakan sehingga menjadi daftar risiko berikut skala urgensinya. “Biasanya berupa matriks, dan yang merah-merah (potensi risiko tinggi) itu yang perlu kita lakukan mitigasi,” lanjut Iwan. Nah, upaya-upaya mitigasi ini kemudian dibahas bersama manajemen dan peran Dekom mengemuka dalam memberikan masukan sebagai penguatan rencana.

Jadi, menurut sarjana ekonomi lulusan Universitas Indonesia ini, perbedaan manajemen risiko dengan *problem solving* itu terletak di keberadaan masalah. Bila

problem solving, masalah sudah ada dan bagaimana menyelesaikan masalah itu. Sementara manajemen risiko, masalah belum muncul, namun sudah diperkirakan sebelumnya -berdasarkan statistik atau pengalaman- dan disiapkan penanganannya.

Kompak dan Lima As

Pria yang tinggal di Pondok Bambu, Jakarta Timur ini juga mencermati keandalan PNM dalam menghadapi masa sulit di era pandemi. “*Amazing* ya. Itu membuktikan kalau ada satu kekuatan yang jadi *back bone*-nya PNM,” katanya.

Lalu, apakah *strong point*-nya itu? Menurutnya, PNM Mekaar memiliki model bisnis yang mengutamakan kebersamaan atau gotong royong. Pola pendekatan yang tidak ada di bisnis (sejenis) lain. “Apalagi jaminannya kan hanya pertemuan mingguan. Ini saya lihat sangat luar biasa di saat pandemi,” kagum Iwan.

Tidak hanya model bisnis, secara internal, Iwan menilai PNM juga punya

dasar motivasi kuat yang mengakar. Pertama, kekompakan yang merata di seluruh level jajaran. “Mulai jajaran direksi, manajemen sampai dengan ke cabang. Karena PNM kan banyak ya. Ada 60 ribuan pegawai. Tanpa kekompakan pasti sulit,” bebarnya. Poin kedua, dari sisi sumber daya manusia, PNM juga memiliki budaya kerja yang terkenal dengan ilmu PADI, “Saya lihat itu diterapkan, itu juga menjadi bekal PNM,” tegasnya.

Alhasil, Iwan merasa sangat optimis dengan segala hal positif yang dimiliki PNM. Meski tugasnya tidak bisa dibilang mudah, namun dirinya yakin bisa memberi kontribusi positif pada perusahaan. Bukan apa-apa, sepak terjangnya selama di BPKP menjadi modal yang sangat mencukupi.

Skill di pengawasan? Jawabnya yes! Ini ditambah filosofi Iwan dalam bekerja yang disingkat dengan lima As. Apa itu? As pertama, kerja keras. Saat pertama meniti karir tentu aspek tenaga jadi andalan. “Saya dulu bertugas ke mana-mana, sampai berhari-hari. Kadang baru sampai ke kantor terus pergi lagi,” kenangnya.

Tapi, seiring waktu, individu menjadi semakin matang. Maka lanjutlah ke As kedua, yakni kerja cerdas. Contoh, membagi pekerjaan bersama rekan atau memudahkan kerjaan menggunakan *tools*, semisal teknologi.

Lanjut As ketiga, kerja tuntas. “Ini tuntutan dari pimpinan. Penugasan yang diberikan, *assignment*, mesti dijawab, dikembalikan. Seperti amanah Bapak Presiden ke BPKP atau amanah dari Dekom, harus dikembalikan jadi kerja tuntas,” tegas Iwan.

Nah, As keempat adalah ikhlas. Ikhlas dalam persepsi lulusan S2 Nanzan University ini adalah bekerja tanpa perlu banyak menuntut. “Sebagai ibadah, untuk keluarga, masyarakat dan sebagainya,” singkatnya. *Last but not least*, kerja ber-integritas. “Bila tidak memiliki integritas tinggi akan sulit. Saat berkiprah sebagai auditor banyak sekali godaan. Meski punya hubungan pertemanan baik, tapi kalau sudah terkait *assignment*, kita ikuti aturan yang ada. Tidak menyebabkan kerugian negara,” pungkas Iwan.

Selamat bertugas! ■

Tumbuh Kembang di Pengawasan

REKAM jejak Iwan Taufiq Purwanto, pria penikmat traveling, dipenuhi sepak terjangnya di Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan (BPKP). Mengawali karirnya di struktural Juni 2006. Posisinya dulu sebagai Kepala Sub bagian Program dan Pelaporan, Bagian Tata Usaha di Perwakilan BPKP Jawa Timur.

Seiring waktu dan peningkatan kapasitas diri, alumni Sekolah Tinggi Akuntansi Negara (STAN) angkatan 1987 ini, meniti tangga karir dengan pasti. Tidak kurang dari 9 posisi penting dilakoninya dalam kurun waktu 2009 – 2022. ■



Riwayat Pekerjaan Iwan Taufiq Purwanto

Posisi / Jabatan	Periode
Deputi Kepala BPKP, Deputi Bidang Pengawasan Instansi Pemerintah Bidang Polhukam, Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (PMK)	Januari 2020 - April 2022
Komisaris PT Pelayaran Nasional Indonesia	November 2020 - Mei 2022
Direktur Pengawasan Bidang Pengembangan SDM dan Kebudayaan pada Deputi Bidang Pengawasan Instansi Pemerintah Bidang Polhukam, PMK	Maret 2019 – Januari 2020
Direktur Pengawasan Lembaga Pemerintah Bidang Politik, Sosial dan Keamanan Lainnya pada Deputi Bidang Pengawasan Instansi Pemerintah Bidang Polhukam PMK	November 2017 - Maret 2019
Kepala Pusat Informasi Pengawasan	Agustus 2016 - November 2017
Kepala Perwakilan BPKP Provinsi Gorontalo	Juli 2015 - Agustus 2016
Kepala Sub Direktorat Pengawasan Badan Usaha Jasa Konstruksi dan Perdagangan pada Deputi Bidang Akuntan Negara	Desember 2013 - Juli 2015
Kepala Bidang Akuntan Negara pada Perwakilan BPKP Provinsi Jawa Barat	Mei 2011 - Desember 2013
Kepala Bidang Akuntan Negara pada Perwakilan BPKP Provinsi Nanggroe Aceh Darussalam	Juni 2009 - Mei 2011
Kepala Sub Bagian Program dan Pelaporan, Bagian Tata Usaha pada Perwakilan BPKP Provinsi Jawa Timur	Juni 2006 - Juni 2009



■ Semakin besar modal, semakin signifikan laba didapat

Juragan Kemplang Ingin Ketemu Presiden

Di balik keprihatinan pandemi Covid-19 selalu hadir hikmah yang membuat manusia lebih tegar melangkah. Seperti kisah Bu Indah dari Kel. Teluk Kecapi, Kec. Pemulutan, Kab. Ogan Ilir, Sumatera Selatan.



■ Ikut PNM, bisa ikut memacu semangat para ibu-ibu yang ingin membantu ekonomi keluarga.

“S EJAK Covid tahun 2020, kondisi ekonomi keluarga agak menurun,” buka Indah Yani, perempuan kelahiran Palembang November 1990. Goyahnya pilar nafkah lalu membuat Indah berfikir keras untuk mencari solusi kilat. Apalagi didorong kebutuhan karena kelahiran anak kedua. “Saya berpikir membantu suami mencari tambahan,” lanjut lulusan sekolah menengah atas ini. Niatnya diwujudkan dengan menganalisa peluang sekaligus mengumpulkan modal seadanya, maka jadilah Indah memulai usaha kerupuk kemplang.

Kerupuk kemplang adalah makanan khas Kota Palembang yang dibuat dari adonan tapioka dan ikan tenggiri. Dilengkapi cocolan sambal yang berasa manis, asam dan pedas.

Saat roda usahanya mulai bergulir, modal seadanya kemudian menjadi tidak signifikan untuk mendapat laba. Mau tidak mau, Ibu dua anak ini harus mencari suntikan modal. “Pada saat itu saya ditawarkan pinjaman modal dari PNM,” bilang Indah seraya tersenyum.

Bertemunya *Account Officer* PNM Mekaar dengan Indah Yani berdampak positif. Apa sebab? “Dari situlah usaha saya mulai berkembang,” kata Indah sembari menyebut Rp 3 juta sebagai nominal pinjaman awal.

Tak sekadar modal tambahan, Indah bertindak strategis dengan memanfaatkan teknologi digital sebagai alat penjualan dan pemasaran. “Saya pasarkan melalui internet, *marketplace*,” katanya lagi.

Alhasil, seiring waktu berjalan, Indah kini sudah memasuki tahap kedua pinjaman. Alias secara modal sudah semakin kuat untuk memenuhi permintaan kerupuk kemplang buatannya.

Ngomong-ngomong, siapa saja yang membantu usaha Indah? “Bantuan dari orang-orang terdekat, suami dan sanak keluarga,” lanjut Indah. Pengakuan ini sekaligus menguak rencana pengembangan bisnisnya ke depan. Kendala kurangnya karyawan akan diatasi dengan memanfaatkan mesin. Sebutlah oven untuk mengatasi problema ketiadaan sinar matahari kala menjemur kemplang.

Tidaklah mengherankan bila Ia berharap usahanya bisa lebih berkembang, “Pemasaran bisa antarprovinsi dan memiliki omset ratusan juta sebulan,” tegas Indah. Nasabah PNM Mekaar ini pun memimpikan suatu saat bisa berjumpa presiden dengan perantara kerupuk kemplangnya.

Aamiin, semangat bestie....! ■

Limbah Sawit

Sumber Duit

Awalnya dianggap sampah. Namun tangan kreatif dan intuisi bisnis Zulkaidah, mengubah takdir lidi daun kelapa sawit. Semula limbah, kini menjadi produk kerajinan bernilai ekonomi.



MAKAN penyetan, nasi liwet, gudeg krecek atau nasi kuning di piring anyaman beralas daun pisang? *Amboi* nikmatnya...! Tapi, tahukah Anda, kalau alas makan berbahan baku lidi kelapa sawit tersebut boleh jadi buatan Zulkaidah, perempuan asal Desa Pinang Merah, Kec. Pamenang Barat, Kab. Merangin, Prov. Jambi.

Bahan Baku Berlimpah

Apa pasal? "Di desa saya, bahan baku lidi sawit sangat berlimpah. Awalnya dianggap limbah. Namun saya memanfaatkan limbah tersebut menjadi produk kreatif bernilai ekonomi," ungkap perempuan kelahiran Pamenang tahun 1985 ini.

Tahun 2014 adalah titik awal Zulkaidah melangkah ke kaki di usaha kerajinan lidi sawit. Pertimbangan bisnisnya waktu itu simpel saja, bahan baku berlimpah, tidak terlalu sulit diolah, dan punya potensi pasar cukup besar. Pertimbangan tersebut juga didorong motivasi meningkatkan ekonomi keluarga. *Klop!*

Modal awal Rp5-10 juta langsung bertransformasi jadi kegiatan produksi piring lidi sawit. "Pembuatannya dibantu suami dan anak," kata lulusan sekolah menengah pertama ini. Stok piring lidi siap jual kemudian dipasarkan dengan cara *offline* dan *online*. Hasilnya? "Omset

di awal usaha bisa mencapai 10-20 juta rupiah per minggu," bilang perempuan yang mempelajari teknik menganyam kerajinan secara otodidak ini. *Woow!*

Naik Kelas

Seiring waktu berjalan, Zulkaidah merasa perlu suntikan modal untuk menambah kapasitas produksi. Maka bergabunglah Ibu dari empat anak ini ke PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di tahun 2017. Pinjaman perdana dari PNM sebesar Rp2 juta dan digunakan membeli bahan baku lidi sawit, "Kalau dulu gratis. Tapi karena perlu lebih banyak, akhirnya saya beli," tambahnya.

Selanjutnya, tidak hanya bahan baku, dirinya merasa perlu untuk menambah tenaga kerja. Namun caranya tidak dengan menyewa pekerja, melainkan konsep kemitraan. "Jadi saya adakan program pelatihan produk kerajinan berbahan baku lidi sawit," lanjut Zulkaidah. Kini, usahanya sudah mendulang pendapatan bersih sekitar Rp5 juta tiap minggunya. Ia pun tak segan mengikuti pameran sebagai sarana promosi.

Tidaklah mengherankan bila kemudian nasabah PNM Mekaar ini selalu mendapat pinjaman dengan plafon terus meningkat. Sejak keikutsertaan pertama di tahun 2017, dirinya berkali-kali menikmati suntikan

modal. Pertama Rp2 juta (2017), kedua Rp4 juta, ketiga Rp7 juta, keempat Rp9 juta dan kelima Rp13 juta. Per 2021 pun ia resmi naik kelas menjadi nasabah ULaMM Pantas.

Terkait kemitraannya dengan PNM, Zulkaidah merasa sangat senang. Menurutnya, PNM sangat membantu dalam hal pengembangan usaha, juga memberi tambahan wawasan dalam meningkatkan kemakmuran ekonomi keluarga. "PNM juga selalu memotivasi untuk selalu menciptakan produk yang berkualitas," tutup Zulkaidah.

Tetap semangat Kakak....! ■



■ PNM selalu memotivasi untuk membuat produk berkualitas. Inset: produk piring anyaman lidi sawit.

Halal Bihalal

Pemimpin Cabang Selindo

Para pemimpin cabang PNM menghadiri Halal Bihalal Pemimpin Cabang Selindo (seluruh Indonesia) di Menara PNM, Kuningan Center, Jakarta, pada 19 Mei 2022 lalu.

AGENDA halalbihalal ini adalah sosialisasi mengenai KPI, sekaligus untuk memperingati Hari Raya Idulfitri. Para pemimpin cabang seluruh Indonesia, termasuk pemimpin cabang baru, wakil pemimpin cabang baru, direksi, kepala divisi, dan wakil kepala divisi, turut menghadiri acara ini.

Sosialisasi mengenai KPI ini diperlukan mengingat setelah September 2021 telah dilakukan pembentukan Holding Ultra Mikro yang melibatkan tiga entitas Badan Usaha Milik Negara yaitu PNM, PT BRI dan PT Pegadaian. Berdirinya Holding UMi yang mengemban visi ekonomi kerakyatan ini tentunya menimbulkan kebijakan-kebijakan baru yang perlu diketahui para pemimpin cabang.

Jika secara eksternal arahan manajemen menekankan sinergi dengan BRI dan Pegadaian, secara internal sinergi antara ULaMM dan Mekaar yang harus diutamakan mengingat kedua unit bisnis ini sekarang telah disatukan.

“Kami antusias dengan arahan dari manajemen, setelah digabung strateginya seperti apa. Ternyata sesuai ekspektasi kami. Penggabungan ini menghasilkan target baru di masing-masing cabang, struktur organisasi yang baru termasuk di cabang. Kami juga mendapat arahnya ke depan seperti apa agar lebih mudah



Halal bihalal antara lain dihadiri Direktur Bisnis Tjatur H. Priyono (kiri), dan Sasono Hantarto, EVP Bisnis PNM.



Secara internal, disampaikan arahan mengenai sinergi antara ULaMM dan Mekaar.

membuat strategi dan mencapai target,” papar Ucok Febri Agustinus Siahaan, Pemimpin Cabang Madiun, yang turut menghadiri halalbihalal.

Fokus PNM saat ini menyesuaikan instruksi Presiden untuk melakukan relaksasi bagi semua nasabah dalam pembayaran angsuran. Meskipun demikian, kebijakan pemda tetap harus dipertimbangkan mengingat tidak semua usaha terdampak pandemi. Relaksasi terutama diterapkan di wilayah yang mengandalkan sektor pariwisata dan turunannya.

Selain sosialisasi KPI dan sinergi antara ULaMM dan Mekaar, masih ada agenda tidak resmi.

“Sebenarnya ini *request* kami dari banyak pemimpin cabang, yaitu melakukan *office tour* di Menara PNM yang baru. Kira-kira dua jam lah kami berkeliling di tiap-tiap divisi, dari lantai bawah sampai *rooftop*,” ujar Ucok, yang sebelumnya pernah bertugas di Jakarta, Pacitan, dan wilayah Sumatera.

Ia mengaku sangat terkesan dengan Kantor Pusat PNM yang baru, dan berharap halalbihalal bisa diadakan secara rutin. Selain sebagai sarana *refreshing*, banyak perubahan yang terjadi di masa pandemi yang tentunya baik jika dapat di-*sharing* dengan para pemimpin cabang maupun kantor pusat. ■



Butuh Meja dan Incar Pelatih

Kalau ada klub olahraga yang terbilang paling praktis, barangkali klub tenis meja.

DARI komunitas olahraga yang dibidangi PNM Klub, di antaranya badminton, tenis, futsal, sepeda, Merpati Putih, dan tenis meja, boleh dibilang tenis meja yang paling mudah pelaksanaannya. Klub yang dibentuk pada 2017 ini tidak membutuhkan lapangan khusus, cukup satu ruang untuk memuat meja pingpong berikut aksesorinya.

Anggota komunitas ini pun cukup berkomunikasi melalui grup *Whatsapp* untuk janji latihan bagi siapa saja yang sempat, di bawah pengawasan Bapak Derisman Sahuri sebagai Ketua Klub. Biasanya, mereka berlatih selepas jam kerja antara Selasa, Rabu, atau Kamis di *Basement P4 Menara PNM*. "Dua atau

empat orang yang datang juga jadi," tukas Amrullah, anggota Klub Tenis Meja yang juga karyawan di Mitra Niaga Madani.

Seperti PNM Klub lainnya, kegiatan komunitas ini sempat terhenti sejak pandemi. Begitu situasi pandemi membaik, PNM Club Tenis Meja mengadakan *After Office Tournament*. Sesuai namanya, turnamen untuk karyawan PNM pusat ini diadakan selepas jam kerja. Di luar dugaan peminatnya cukup banyak, di atas 30 orang.

"Peserta baru banyak karena enggak harus jadi anggota untuk ikut turnamen. Untuk jadi anggota juga enggak ada persyaratan khusus. Siapa saja bisa," ujar Amrullah, yang meraih Juara I dari turnamen ini.

Keuntungan lain dari tenis meja, menurut Amrullah, pemain biasa berlatih sendiri di lingkungan tempat tinggal.

Sehingga untuk menghadapi turnamen internal seperti ini kebanyakan peserta juga berlatih sendiri-sendiri.

"Namun ke depannya saya berharap ada pelatih khusus ya, supaya meningkat permainan kita. Supaya kalau ada turnamen besar yang melibatkan cabang, kita bisa bersaing," lanjut pria yang akrab disapa Arul ini.

Menurutnya, anggota komunitas tengah mencari wasit dari Turnamen *After Hours* yang merupakan anggota PTM (Persatuan Tenis Meja) di Jakarta Timur untuk dijadikan pelatih. Selain itu, anggota juga berharap perlengkapan tenis meja seperti meja pingpong bisa ditambah. Saat ini, para anggota cukup berbesar hati untuk menggunakan satu meja pingpong secara bergantian.

Semoga harapannya segera terwujud dan Klub Tenis Meja terus berprestasi! ■



■ Amrullah (tengah) dan para pemenang *After Office Tournament*.



■ Janjian untuk latihan cukup diumumkan melalui grup *Whatsapp*.

Konsumsi Herbal Agar Kebal

Belum lama ini masyarakat dibuat resah dengan kasus hepatitis misterius di dunia, termasuk di Indonesia.

MASIH menjadi misteri, pasalnya sampai saat ini belum diketahui penyebab pasti hepatitis misterius yang banyak menyerang anak-anak ini.

Meski belum diketahui penyebabnya, kita bisa melakukan beberapa upaya pencegahan. Salah satunya dengan meningkatkan daya tahan tubuh anak agar tidak mudah terserang penyakit. Hal ini bisa dimulai dari menerapkan pola hidup bersih dan sehat (PHBS), serta mengonsumsi makanan bergizi seimbang yang matang dan bersih.

Jamu Bisa Mencegah

Selain mengonsumsi makanan bergizi seimbang, minum jamu juga dipercaya dapat menjaga daya tahan tubuh agar tidak mudah terserang penyakit, terutama di tengah wabah hepatitis misterius. Salah satu jamu yang dipercaya dapat menjaga daya tahan tubuh dan mencegah hepatitis adalah jamu temulawak.

Dikutip dari laman viva.co.id, Pakar Herbal, Rianti Maharani, M.Si menjelaskan, jamu temulawak dapat menambah nafsu makan pada anak. Apabila nafsu makannya meningkat, maka daya tahan tubuh anak juga akan makin meningkat. Sehingga, anak akan lebih kebal dari berbagai macam penyakit.



FOTO: SHUTTERSTOCK

Minum ramuan jahe, kunyit, dan temulawak 1-2 kali sehari dapat menjaga kesehatan dan imunitas tubuh agar tidak mudah terserang penyakit.

Hal serupa pun diungkapkan oleh dokter Zaidul Akbar. Dikutip dari laman Banjarmasin.tribunnews.com, menurutnya minum ramuan jahe, kunyit, dan temulawak 1-2 kali sehari dapat menjaga kesehatan dan imunitas tubuh agar tidak mudah terserang penyakit.

Bentuk jamu herbal seperti ini pun saat ini sudah beragam. Tak hanya minuman perasan segar, namun juga ada bubuk yang tinggal tambahkan air panas atau kapsul bagi yang tidak suka rasanya. Dan

yang perlu diingat, khasiat obat herbal atau jamu butuh waktu lebih panjang dibanding obat-obatan kimia, serta terkadang bagi beberapa orang bisa berefek pada pencernaan.

Walaupun dipercaya dapat meningkatkan daya tahan tubuh dan mencegah hepatitis, bukan berarti kita memberikan anak jamu temulawak secara berlebihan. Disarankan tetap berkonsultasi dengan dokter sebelum mengonsumsi jamu untuk pengobatan penyakit tertentu. ■

5 Langkah Self Healing

Beberapa waktu belakangan sering sekali terdengar orang berkata “Mau *self healing* dulu, nih!”

ADA yang tidak tepat menempatkan frase *self healing* terhadap aktivitas mereka, namun tak jarang apa yang mereka lakukan memang sesuai dengan frase ini. *Self healing* pada dasarnya adalah proses menyembuhkan diri sendiri dari sakit fisik maupun psikis. Namun belakangan, frase ini lebih banyak diterapkan untuk sakit psikis. Berikut ini, ada 5 langkah yang bisa Anda lakukan untuk *self healing* secara umum:

1 Curhat Pada Tuhan

Curhat adalah salah satu upaya untuk melepaskan beban psikis. Meskipun ada keluarga, sahabat, atau profesional dalam bidang psikologi kejiwaan, curhat yang paling mendasar adalah curhat kepada Sang Pencipta. Pasrahkan semua keluhan dan masalah kepadanya. Yakini bahwa apa yang Anda alami adalah jalan terbaik dari Tuhan dan Tuhan selalu memberikan solusi di balik kesulitan. Jangan menyesali apa yang telah terjadi.

2 Menyendiri

Di tengah pikiran suntuk, tak ada salahnya untuk sejenak meninggalkan semua rutinitas keseharian kita dengan menyendiri. Sampaikan pada keluarga dan kantor bahwa Anda butuh waktu sejenak untuk menyendiri (cuti dari pekerjaan). Gunakan waktu menyendiri ini untuk bermuhasabah (introspeksi). Cari tempat yang tenang. Lakukan ini jika Anda yakin bisa mengontrol diri Anda sendiri.

3 Positive Talk Terhadap Diri Sendiri

Berpikiran positif terhadap diri sendiri. Yakinkan Anda bisa melalui semua masalah yang sedang Anda hadapi.

4 Berbagi dan Memberi

Tak ada salahnya menghibur diri Anda sendiri dengan melakukan kebaikan pada orang lain. Anda bisa berbagi dan memberi pada orang lain. Dengan cara ini, kita bisa merasakan kebahagiaan orang yang kita beri dan kita bagi.

5 Cari Dukungan

Meskipun melakukan *self healing*, namun Anda tetap membutuhkan dukungan dari pihak lain. Pertama adalah dukungan dari orang-orang terdekat yang bisa menerima Anda apa adanya. Kedua, jangan segan meminta dukungan dan bantuan dari profesional yang bisa dipertanggung jawabkan kemampuannya. ■

Meskipun melakukan self healing, namun Anda tetap membutuhkan dukungan dari pihak lain.



Saat Bawa Pulang Pekerjaan



FOTO: TRAVELPIKS / SHUTTERSTOCK

MENUMPUKNYA pekerjaan di kantor tanpa sadar membuat kita membawa pulang pekerjaan yang belum kelar ke rumah. Banyak yang beranggapan, membawa pekerjaan pulang ke rumah adalah hal wajar. Padahal, kebiasaan membawa pulang pekerjaan kantor ke rumah bisa berdampak buruk bagi kesehatan fisik. Parahnya, hal ini bisa menyebabkan stres karena tidak terciptanya *work-life balance*.

Namun, jika suatu saat kondisi memaksa kita harus membawa pulang pekerjaan ke rumah, ini yang harus kita lakukan dan hindari:



Dos

• Kenali Batasan Diri

Membawa pekerjaan ke rumah sering membuat kita lupa istirahat. Kalau keablasan, kita jadi mudah mengantuk, sulit konsentrasi, dan sakit. Untuk itu, kalau lelah segera istirahat, ya!

• Pilih Ruangan Khusus

Hindari bekerja di atas tempat tidur. Ini bisa menyebabkan kita susah fokus, dan justru membuat kita semakin lama menyelesaikan pekerjaan tersebut.

• Fokus Pada *Deadline*

Buat batasan waktu maksimal mengerjakan pekerjaan yang belum selesai. Tujuannya agar kita bisa lekas istirahat dan tidur agar tetap fit keesokan harinya.



Don'ts

Saat harus membawa pulang pekerjaan ke rumah, pastikan tidak melakukan kesalahan di bawah ini:

• Mengabaikan Tanggung Jawab

Banyaknya pekerjaan kerap menjadi alasan meninggalkan tanggung jawab di rumah. Supaya tidak jadi kebiasaan, terapkan manajemen waktu yang baik. Tetaplah bekerja secara profesional dan tepat waktu walaupun di rumah.

• Mengecek *E-mail* Setiap Saat

Apabila pekerjaan sudah selesai, segera matikan laptop dan tidak mengecek *e-mail* sebelum tidur. Sebab, kebiasaan mengecek email membuat kita tidak bisa tidur nyenyak, karena terbayang-bayang pekerjaan. ■

Tips Cuti Panjang Disetujui!



FOTO: LIGHTSPRING/SHUTTERSTOCK

Sudah lazim karyawan memilih mengambil jatah cuti panjang untuk *refreshing* dan melepaskan beban kerja sejenak.

MESKIPUN cuti adalah hak setiap karyawan, namun kita tetap harus menaati aturan perusahaan sebelum mengajukan cuti panjang.

Strategi ini tidak hanya sekadar supaya disetujui atasan. Hal ini juga bertujuan agar kita bisa menyelesaikan seluruh pekerjaan dengan baik. Dengan begitu, kita bisa menikmati hari cuti dengan tenang tanpa terganggu dengan “hutang” pekerjaan.

Begini cara mengajukan cuti panjang yang benar:

Ajukan Jauh Hari

Besar kemungkinan, pengajuan cuti yang terlalu mendadak akan ditolak atasan. Lebih amannya, disarankan ajukan cuti jauh-jauh hari, minimal 1 bulan sebelum hari H. Ini tak hanya terkait dengan pengaturan pekerjaan saat Anda cuti tapi juga memberi waktu persiapan jika Anda akan bepergian saat cuti.

Ngobrol Dengan Atasan

Ada kalanya atasan menolak pengajuan cuti panjang yang kita ajukan. Jangan langsung *bete*, cobalah *ngobrol* dengan atasan untuk mendapatkan jalan terbaik. Salah satunya bersedia melakukan pekerjaan secara *remote* apabila ada pekerjaan mendesak yang harus diselesaikan.

Selesaikan Pekerjaan dengan Baik

Apabila sudah mendapatkan *approval* dari atasan, jangan lupa selesaikan pekerjaan dengan baik terlebih dulu. Tujuannya agar kita bisa menikmati cuti dengan nyaman, tanpa khawatir ada pekerjaan yang belum kelar.

Koordinasi Dengan Rekan Kerja

Meskipun tugas dan tanggung jawab pribadi sudah selesai, kita tetap harus koordinasi dengan rekan kerja. Diskusikan tentang pembagian kerja yang perlu dilakukan saat kita cuti. Sehingga tidak ada pekerjaan yang terbengkalai saat kita sedang cuti panjang. ■

Sensasi Pedas dalam Semangkok Mi Ayam

Berawal dari Malang, Mie Gacoan segera menjadi viral di berbagai *outlet*-nya di Jawa dan Bali. Apa yang membuat mi ayam amat digemari orang Indonesia?

DUA piring mi dengan taburan daging ayam cincang disajikan ke atas meja. Satu piring mi dengan citarasa gurih (disebut Mie Setan), dan satunya mie dengan rasa manis (dinamai Mie Iblis). Sejumpt daun bawang, bawang goreng, krupuk pangsit, serta dua potong pangsit goreng yang renyah menjadi pendamping. Tak lupa, ini yang paling penting, sambal yang diblender kasar dan dicampurkan pada mi-nya. Level kepedasan bisa dipilih antara 1 sampai 8.

Untuk menemani menu utama Mie Gacoan ini, ada berbagai pilihan menu dimsum seperti siomay, udang keju, cekeer, lumpia udang, dan sebagainya. Jika kepedasan, segera pesan menu minuman seperti Es Genderuwo atau Es Sundel Bolong yang manis dan segar. Masing-masing menu ini bisa dinikmati hanya dengan harga paling mahal Rp 10.900.

Harga yang murah dan sensasi pedas yang nikmat membuat Mie Gacoan lekas melesat. Namun untuk menebus sajian

sederhana ini, pengunjung harus rela antri setidaknya tiga jam. Fenomena yang ternyata membuat anak muda makin penasaran dengan "mi pedas yang viral di media sosial".

Dibawa dari China

Mi ayam memang telah lama menjadi hidangan favorit orang Indonesia. Pada dasarnya mi ayam terdiri atas semangkok mi dengan pugasan (*topping*) ayam semur, sawi, daun bawang, dan bawang goreng. Terkadang ada tambahan bakso, jamur, pangsit goreng, atau cekeer ayam.

Walaupun bukan hidangan asli Indonesia, kepopuleran mi ayam membuat makanan ini muncul dalam banyak versi

sesuai wilayahnya. Misalnya, Mi Ayam Jakarta atau Mi Ayam Bangka yang cenderung gurih, dan Mi Ayam Wonogiri yang cenderung manis. Lain lagi dengan mi ayam bangka yang memakai tauge, atau mi yamin yang mi-nya memakai kecap dan daging ayamnya direbus dan disuwir kasar. Ada pula Cwie Mie Malang yang menggunakan daging ayam cincang dan daun selada.

Mi ayam sendiri merupakan turunan dari makanan khas negeri China, yaitu bakmi. Di China, daging yang digunakan adalah daging babi. Minyak untuk mi-nya pun memakai minyak babi.

Saat masuk ke Indonesia, daging babi diganti dengan daging ayam untuk menyesuaikan dengan masyarakat yang mayoritas muslim. Minyak babi pun diganti dengan minyak sayur atau minyak bawang.

Keistimewaan mi adalah



▪ Antrian di Mie Gacoan yang menjadi bukti bahwa hidangan mi memang selalu digemari.



mengenyangkan,
dan mudah diolah

dengan bahan apa saja. Inilah yang membuat mi amat digemari di Indonesia. Dari Mi Instan, Mi Aceh, Mi Lendir Riau, Mi Celor Palembang, Soto Mi Bogor, Mi Kocok Bandung, Mi Ongklok Wonosobo, hingga Mie Titi Makassar.

Italia atau China?

Mengenai asal-usul mi, masih menjadi

perdebatan apakah mi berasal dari China atau Italia. Sebab, Italia juga memiliki spageti yang bentuknya seperti mi. Konon budaya mi dibawa oleh saudagar Venesia, Marco Polo, dari China ke Italia.

Pada 2005, para ilmuwan China menemukan semangkuk mi berusia 4000 tahun di sebuah situs arkeologi di Lajia, China. Namun, penulis Jen Lin-Liu dalam bukunya *On the Noodle Road*, mengungkapkan bahwa dokumentasi mi paling awal ada di China sejak sekitar abad ketiga (300-200) SM. Catatan paling awal tentang mi tercatat dalam buku yang berasal dari dinasti Han (206 SM – 220 M) di China.

Barbara Santich, sejarawan dari University of Adelaide, menambahkan, dokumentasi tersebut bukan berarti China yang “menciptakan” pasta. Mi China dibuat dengan gandum lunak karena China hanya memiliki gandum lunak saat itu. Mereka tidak bisa membuat pasta kering, yang

biasanya dibuat dari gandum keras atau kasar. Makanan bisa saja muncul di tempat yang berbeda pada waktu yang berbeda tanpa ada hubungan satu sama lain.

Selain itu, pengelompokan pasta dan mi sebenarnya kurang tepat. Di China, mi tidak disebut sebagai *noodle* yang identik dengan mi yang berbentuk panjang. Di China, mi disebut sebagai *miàn* atau *mein* yang tidak didasarkan pada bentuknya, melainkan pada bahannya. Jadi pangsit dan ravioli pun dalam versi China juga disebut mi. Ada pun pasta sendiri dalam perkembangannya juga menambah bentuknya menjadi vermicelli (bihun), makaroni, tortellini, dan ravioli.

Bahwa kemudian pasta dan mi sama-sama mendunia, tentu tak lepas dari citarasanya yang mudah diterima orang dari berbagai belahan dunia mana pun. Bisakah mi khas Indonesia diterima oleh negara lain? Anda pasti tahu salah satu buktinya. ■

Resep Mi Ayam ala Mie Gacoan

INGIN menikmati Mie Gacoan, tetapi tak sanggup jika harus antri berjam-jam? Tenang, Anda bisa kok membuat “mi gacoan” sendiri. Berikut resep mi gacoan ala Chef Martin Praja yang dimuat di *Instagram*-nya [@martinpraja](#).

Bahan Ayam:

250 gr daging ayam giling
1 ruas jahe
3 sdm kecap asin *Angsa*
½ sdt merica
½ sdt kaldu jamur
Garam secukupnya

Minyak Bawang Putih:

10 pcs bawang putih, cincang
200 ml minyak goreng

Sambal Cabe:

10 pcs cabe rawit merah
100 ml air

Bumbu Mie:

2 pcs mi telur
2 sdm kecap manis
2 sdm kecap ikan
2 sdm minyak bawang goreng
1 sdm sambal cabe
1 sdt kaldu jamur

Cara membuat:

1. Goreng bawang putih cincang dengan minyak goreng sampai kecoklatan. Sisihkan.
2. Rebus cabe rawit dengan air, blender lalu sisihkan.
3. Tumis jahe dan daging ayam giling dengan minyak goreng, tambahkan kecap asin, kaldu jamur, merica bubuk. Masak sampai kandungan air hilang, lalu dinginkan.



4. Haluskan daging ayam yang sudah matang dan tidak ada air ke dalam *chopper*. Sisihkan untuk *topping* mi.
5. Rebus mi sampai matang, kemudian tambahkan mi dengan bawang putih goreng dan minyak bawang putih, kecap manis, kecap asin, kaldu jamur. Aduk rata.
6. Susun mi dengan *topping* ayam dan beri sambal. Sajikan. ■

Berburu Sunrise

Cuti Anda tak sia-sia untuk menyaksikan sunrise di spot-spot ini.



FOTO: IRANBASUKI27/SHUTTERSTOCK

- Mendaki Bukit Sikunir relatif mudah, sudah ada jalan setapak dan anak tangga yang lebar.

BISA jadi *sunrise* adalah inspirator terpopuler bagi para pujangga, pencipta lagu, maupun perayu gombal. Memandang keindahannya membuat kita lebih bersyukur bumi ini. Saat posisi matahari rendah di ufuk, maka perjalanan cahaya matahari menjadi lebih panjang. Secara fisika, perjalanan cahaya yang panjang ini menyebabkan warna-warna gelombang panjang (antara lain merah, kuning, dan oranye) menjadi lebih lama terlihat. Inilah penyebab warna indah *sunrise*.

Lupakan kerumitan teori fisika, berikut ini ada beberapa lokasi *sunrise* yang jadi rekomendasi.

Bukit Sikunir

Lokasi: Desa Sembungan, Dieng, Wonosobo, Jawa Tengah

Konon, Bukit Sikunir adalah lokasi

melihat *sunrise* terbaik se-Asia Tenggara. Melihat langsung bulatan merah matahari muncul di antara siluet Gunung Sindoro di kanan dan Gunung Sigandul di kiri memang *priceless*! Desa Sembungan sendiri dijuluki sebagai desa tertinggi di Pulau Jawa (2260 mdpl). Mendaki Bukit Sikunir relatif mudah, sudah ada jalan setapak dan anak tangga yang cukup lebar. Dari parkir hingga spot, perlu sekitar 30 menit berjalan kaki mendaki. Penginapan di sekitarnya juga banyak, pun parkir kendaraan juga luas. Usai turun, Anda bisa ngopi dan makan tempe kemul sambil memandang Telaga Cebong di bawah.

Pananjakan Point Bromo

Lokasi: Bromo, Jawa Timur

Lokasi ini memang paling populer di antara spot-spot *sunrise* lain di Bromo. Dengan latar depan *crater* Bromo dan



- Suhu ekstrem di Pananjakan Point Bromo bisa mencapai 3-5° C

Gunung Semeru di kejauhan, tak heran jika spot ini jadi favorit pemburu *sunrise*. Ketinggian Pananjakan Point (atau dikenal juga sebagai Pananjakan 1) berada di 2770 mdpl. Untuk mencapai ke sini pakai sepeda motor atau sewa jip. Di musim ramai, cukup sulit mencapai spot ini saking padatnya. Suhu ekstrem di spot ini bisa mencapai 3-5° C. Jadi, jaket tebal, sarung tangan, serta kupluk adalah wajib. Ada sejumlah warung kopi/teh hangat dan makanan ringan di sepanjang jalan menuju spot ini.

Punthuk Setumbu

Lokasi: Borobudur, Jawa Tengah

Ingat salah satu adegan di film *Ada Apa Dengan Cinta 2*, saat Rangga mengajak Cinta menikmati *sunrise*? Di Punthuk Setumbu lah adegan itu berlangsung. Spot *sunrise* di seputaran Candi Borobudur ini memang romantis banget. Tak hanya berlatar depan Gunung Merapi dan Merbabu, namun juga tampak siluet Candi Borobudur di



- Menyaksikan *sunrise* di Punthuk Setumbu seperti ini ala Rangga dan Cinta di *AADC 2*.

antara kabut di bawah. Dari parkir ke spot ini, cukup jalan kaki mendaki sekitar 15 menit. Jalan setapaknya sudah bagus dan ada anak tangga serta ada lampunya. Di beberapa titik di puncaknya ada wahana untuk berfoto. Ada "ojek foto" yang bisa diminta bantuan untuk memotretkan (dengan kamera Anda) dan mengarahkan gaya. Tak ada tarifnya, tapi silakan memberi tip yang pantas.

Pantai Karang Sanur

Lokasi: Sanur, Bali

Duduk berdua pasangan di pasir pantai dihembus angin pantai yang sejuk, memandang ufuk timur yang mulai memerah dengan bulatan matahari yang mulai nampak adalah momen romantis. Pagi hari saat ombak belum terlalu besar, permukaannya memantulkan cahaya *sunrise* dengan indah. Apalagi jika dilakukan di Pulau Dewata. Salah satu pantai yang jadi spot populer untuk melihat *sunrise* di Bali adalah Pantai Karang di kawasan Sanur. Pantai ini posisinya di wilayah Bali bagian tenggara. Di saat cuaca bagus dan jernih, saat menghadap ke laut maka Gunung Agung pun bisa terlihat jelas di sisi kiri Anda. ■

Lakukan Ini Saat Berburu *Sunrise*!

HAL-HAL berikut harus diperhatikan agar *sunrise* Anda sempurna dan tak terlupakan:

- Usahakan tiba di spot setidaknya 1 jam sebelum fajar menyingsing agar bisa mendapatkan lokasi yang nyaman untuk menyaksikan *sunrise* maupun foto-foto.
- Bagi yang menjalankan sholat subuh, tidak ada salahnya sudah berwudu lebih dahulu sebelum berangkat dan membawa alat ibadah sendiri. Walaupun ada tempat untuk sholat, namun biasanya tempatnya kecil serta sumber airnya pun terbatas. Ini supaya Anda tidak tertinggal ibadahnya maupun momen *sunrise*-nya.
- Jika spotnya berada di gunung, siapkan baju hangat/jaket, kupluk, sarung tangan.
- Momen *sunrise* terindah adalah saat musim kemarau, sekitar Juli-Agustus. Ini karena cuaca cerah dan tak banyak awan sehingga kemunculan matahari di ufuk benar-benar terlihat jelas.
- Sebaiknya menginap di dekat-dekat spot *sunrise* agar bisa lebih cepat berada di lokasi. Kamping di spot di malam sebelumnya, rasanya juga menarik. ■



- Salah satu pantai untuk melihat *sunrise* di Bali adalah Pantai Karang.

Backpacker Traveler

Liburan Hemat yang Menyenangkan

Liburan tak perlu biaya mahal jika kita mau menjalani liburan ala *backpacker traveler*.

LIBURAN sangat efektif untuk melepas penat sekaligus *recharge* energi yang telah terkuras setelah bekerja keras. Itulah mengapa, saat ini liburan menjadi salah satu kebutuhan wajib bagi banyak pekerja agar tetap “waras”. Liburan pun tidak selalu berasosiasi dengan biaya mahal. Kita bisa menyiasati agar uang untuk transportasi, penginapan, biaya makan, tiket tempat wisata, hingga berbagai pengeluaran lainnya menjadi hemat. Nah, liburan hemat model seperti ini banyak dijalankan oleh *backpacker traveler*.

Serba Hemat

Backpacker traveler adalah liburan murah meriah yang mandiri, menginap di penginapan murah, dan membawa semua keperluan liburan dalam (umumnya) tas ransel atau *backpack*. Sehingga, perjalanan dari satu lokasi ke lokasi lainnya lebih ringan dan praktis.

Berbeda jika kita ikut paket tur yang mengharuskan mengikuti *itinerary* yang padat, liburan ala *backpacker traveler* mandiri dan lebih bebas mengatur waktu dan destinasi wisata tujuan. Kita punya banyak waktu untuk eksplorasi dan menemukan *hidden gems* yang belum banyak diketahui wisatawan lainnya. Bahkan, kita juga mendapatkan kesempatan untuk menikmati berbagai macam kuliner khas yang ditawarkan

tanpa khawatir ketinggalan rombongan.

Dari segi biaya, liburan ala *backpacker traveler* jelas jauh lebih hemat. Karena tujuannya eksplorasi berbagai macam destinasi wisata, seorang *backpacker traveler* lebih mengutamakan hotel *low budget*, namun tetap nyaman dan mudah diakses. Bahkan, tempat wisata yang dipilih rata-rata ramah kantong.

Satu lagi hal menarik dari liburan ala *backpacker traveler*, yakni memberi kesempatan kita untuk lebih berbaaur dan berinteraksi langsung dengan masyarakat setempat, sambil mempelajari budaya asli daerah tersebut. Dari sebuah survei yang informasinya dimuat di www.thebrokebackpacker.com, 40% *backpacker traveler* melakukan perjalanannya karena ingin mendapatkan pengalaman dari budaya-budaya baru bagi mereka.

Persiapan Matang

Meskipun terlihat simpel, bukan berarti kita bisa langsung *cuss backpacker-an* dengan “ransel kosong”. Ada beberapa persiapan yang harus dilakukan sebelum *backpacker-an*. Destinasi wisata menjadi hal pertama yang harus kita rencanakan. Secara umum, semua destinasi wisata bisa kita jalani ala *backpacker-an*, baik



FOTO: FOTO: SHUTTERSTOCK



■ Hotel kapsul, salah satu solusi murah untuk penginapan.

dalam maupun luar negeri. Namun ada beberapa wilayah yang relatif lebih ramah bagi *backpacker traveler*.

Kota-kota yang ramah bagi *backpacker* biasanya memiliki banyak tujuan wisata (baik yang wisata alam, *urban life*, atau budaya) yang murah, bahkan gratis. Lalu lokasi yang bisa diakses dengan jalan kaki atau transportasi umum, serta warga lokal yang terkenal ramah. Selain itu, banyak penginapan yang tentu saja ramah kantong para *backpacker*.

Nah, penginapan yang ramah kantong saat ini sudah banyak macamnya. *Guest house*, *hostel*, atau penginapan yang bisa disewa lewat aplikasi semacam Airbnb. Atau yang belakangan mulai tren di sebagian kota-kota tujuan wisata

di Indonesia: hotel kapsul. Hotel kapsul menjadi andalan banyak *backpacker traveler*. Selain karena murah dan di tengah kota, hotel kapsul mirip hostel namun masih ada privasi yang terjaga. Tapi pada prinsipnya, penginapan hanya tempat untuk beristirahat. Luangkan waktu lebih banyak untuk eksplorasi tujuan wisata dari pagi hingga malam.

Beberapa orang, memilih untuk *backpacker-an* sendiri (*solo traveler*). Bahkan menurut informasi di *web site www.thebrokebackpacker.com*, *solo traveler* perempuan lebih banyak daripada *solo traveler* laki-laki. Tentu saja *backpacker-an* *rame-rame* juga punya keasyikan tersendiri. Tinggal pilih.

Jadi, sudah siap liburan hemat dan seru ala *backpacker traveler*? ■

Tips Memulai Backpacker Traveler

- TENTUKAN destinasi yang akan dituju.
- Pesan tiket dari jauh hari. Cari promo supaya dapat harga murah.
- Cari penginapan yang nyaman, terjangkau, dan mudah diakses transportasi umum. *Booking* dari jauh hari supaya dapat tempat yang terbaik.
- Susun *itinerary* secara rinci sebelum berangkat, supaya liburan lancar dan lebih efisien.
- Tentukan *budget* liburan, untuk mencegah dompet jebol.
- Bawa baju secukupnya supaya ringan dan manfaatkan *public laundry* di kota tujuan jika terjangkau harganya.
- Kalau masih ragu untuk jalan sendiri, ajak *bestie* yang sudah pernah *backpacker-an* sebelumnya. ■



■ Bawa barang seperlunya agar tidak merepotkan dan lebih ringan.



■ Maksimalkan *traveling apps* untuk memudahkan *backpacker-an*mu.

Do's & Don'ts Liburan ala Backpacker Traveler

Do's

- Gali informasi terkait destinasi yang dituju.
- Utamakan keamanan dan keselamatan.
- Menghargai budaya setempat.
- Manfaatkan aplikasi untuk *traveling*, terutama untuk booking tiket transportasi, booking penginapan, aplikasi restoran halal, kondisi cuaca di daerah tertentu, dll.

Don'ts

- Terlalu santai dan tidak memiliki rencana.
- Lebih banyak menghabiskan waktu di penginapan.
- Banyak ngeluh karena banyak jalan kaki ke tempat wisata.
- Tidak membawa uang tunai. ■



FOTO-FOTO: SHUTTERSTOCK

Thriftling

Jual-Beli Barang *Pre-Loved* dan Selamatkan Bumi

Thriftling kembali diminati saat ini. Selain mendapatkan barang *branded* dengan harga miring, *thriftling* menjadi cara seru menjaga lingkungan dan menyelamatkan bumi.

TREN *thriftling* beberapa tahun belakangan kembali semakin diminati masyarakat, terutama anak muda. Hal ini dibuktikan dengan menjamurnya toko *offline* maupun *online*

yang menjual berbagai baju *thrift* dari berbagai macam *brand fashion* terkenal dunia. Lantas, apa itu *thriftling*?

Thriftling adalah jual-beli barang (utamanya pakaian) *branded* bekas pakai dengan harga murah. Meskipun bekas pakai, biasanya barangnya dalam keadaan sangat bagus; mirip seperti baru. Karena itu istilah halusnya, barang *pre-loved*. Karena *pre-loved*, sudah pasti harga barang *thriftling* jauh lebih bersahabat dibandingkan membeli baru.

Thriftling Bisa Selamatkan Bumi

Selain harga yang murah dengan kualitas yang masih bagus, membeli pakaian *thriftling* ternyata menjadi salah satu cara menjaga dan melestarikan lingkungan! Kok bisa? Bisa banget! Kalau kita amati, saat ini banyak *brand fashion ready-to-wear* yang kerap mengusung konsep *fast fashion*. *Fast fashion* adalah pakaian yang dibuat secara massal dan murah serta selalu mengejar tren terbaru. Nah, tanpa sadar, pergeseran tren yang sangat cepat menyebabkan banyak orang berlomba-lomba mengikuti tren *fashion* agar tidak ketinggalan zaman. Alhasil, pakaian yang dianggap “ketinggalan zaman” berakhir di tempat pembuangan sampah. Padahal umumnya masih sangat layak pakai namun sudah tidak *ngetren*.

Kalau terus dibiarkan, pakaian bekas yang menggunung di pembuangan sampah menjadi sumber limbah

Tips & Trik Thrifting

dunia yang sangat besar. Belum lagi, saat ini banyak pakaian yang terbuat dari bahan yang tidak mudah terurai. Lama-kelamaan, limbah *fashion* akan mencemari lingkungan.

Dengan *thrifting* pakaian-pakaian *pre-loved* tadi tak harus berakhir di pembuangan sampah, berkontribusi sangat baik bagi lingkungan. Pasalnya, kegiatan *thrifting* dapat membantu mengurangi limbah pakaian tersebut, sekaligus mendukung upaya *sustainable fashion* untuk menyelamatkan bumi. Bahkan di beberapa komunitas ada istilah *one in one out* yang artinya jika dia mau beli pakaian baru, maka harus ada pakaian yang dia jual (atau berikan kepada orang lain).

Barang yang Dijual di Thrift Shop

Tidak sedikit di antara kita yang beranggapan, *thrifting* hanya fokus menjual pakaian bekas pakai. Padahal, ada banyak "harta karun" yang bisa ditemukan di *thrift shop*. Selain pakaian bermerek, kita bisa menemukan berbagai macam model tas kekinian di *thrift shop*. Mulai dari tas sekolah, tas kerja, hingga bermacam model tas wanita. Sama halnya dengan pakaian, berbagai tas yang dijual di *thrift shop* juga masih dalam kualitas sangat baik dan layak pakai.

Di sisi lain, kita juga bisa menemukan berbagai macam sepatu maupun sandal. FYI, alas kaki menjadi salah satu kategori *fashion* yang banyak dicari saat *thrifting*, *lo!* Meski begitu, pastikan untuk mencoba sepatu secara langsung dan mengecek kualitasnya sebelum membeli.

Thrifting juga menjadi salah satu kegiatan yang banyak diminati oleh pecinta barang-barang *vintage*. Pasalnya kita bisa menemukan berbagai macam furnitur, aksesoris, hingga berbagai macam barang antik dengan kualitas baik di *thrift shop*. Kalau beruntung, kita bisa mendapatkan pajangan unik dengan harga miring! ■

BELANJA baju *pre-loved* di *thrift shop* memang menyenangkan. Namun, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan agar mendapatkan pakaian layak pakai:

Waspada brand KW: Umumnya, *thrift shop* menjual pakaian asli dari *brand* terkenal. Meski begitu, bukan hal mustahil jika ada barang KW terselip. Untuk itu, cek label resmi untuk memastikan keasliannya.

Perhatikan warna: Pastikan warna baju bekas masih cerah dan bersih. Hindari pakaian yang kusam dan bernoda.

Perhatikan jahitan: Karena bekas, sering ditemukan kondisi "cacat" pada beberapa jahitan. Supaya tidak rugi, pastikan seluruh jahitan masih dalam kondisi baik.

Tawar harga: Jangan ragu untuk menawar harga.

Segera cuci pakaian: Setelah berbelanja, segera cuci pakaian dengan antiseptik agar bakteri dan kotoran yang menempel benar-benar hilang, ya, meskipun beberapa *thrift shop* sudah mencuci barangnya dan mengemas ulang dengan baik. ■



- Jangan ragu untuk memeriksa dengan teliti dan menawar harga barang-barang di *thrift shop*.

Peluang Bisnis Thrift Store Online

THRIFTING masih menjadi salah satu bisnis yang tidak pernah sepi peminat. Terutama di kalangan *late Millennial* dan *Gen Z* yang ingin memiliki penampilan yang berganti setiap saat namun tetap

hemat di kantong. Adanya tren *thrifting* juga memudahkan siapa saja untuk mendapatkan barang bermerek dengan harga miring. Diperlukan keuletan dan jejaring untuk bisa mendapatkan barang *pre-loved*.

Yang sebaiknya dihindari adalah menjual pakaian bekas impor karena ini berpotensi mengganggu industri garmen lokal yang banyak didukung oleh industri rumahan. ■

Fakta-Fakta Menarik

Proklamasi Kemerdekaan Indonesia

TANGGAL 17 Agustus 1945 adalah tonggak paling bersejarah bagi berdirinya negeri ini. Indonesia memproklamasikan kemerdekaannya. Ada berbagai fakta menarik yang mungkin jarang diketahui masyarakat luas. Dikutip dari beberapa sumber, berikut beberapa fakta menarik di antaranya:

🇮🇩 Menu Sahur

Proklamasi kemerdekaan Indonesia terjadi saat bulan puasa. Malam larut sebelumnya, setelah teks proklamasi keluar disusun, para bapak bangsa merasa lapar dan butuh makan sahur. Nyonya rumah, Satsuki Mishima, istri Laksamana Muda Tadashi Maeda yang rumahnya dipinjam untuk persiapan proklamasi, menyiapkan nasi goreng, ikan sarden, telur, dan roti.

🇮🇩 Tiang Bendera Bambu

Proklamasi kemerdekaan dilakukan dengan sangat sederhana. Tanpa protokol kemanan, tanpa korps musik, bahkan tiang bendera dari bambu yang ada.

🇮🇩 Naskah Asli Proklamasi di Tempat Sampah

Bung Karno tidak pernah menyimpan naskah asli proklamasi kemerdekaan Indonesia. Tokoh pers Burhanuddin Mohammad Diah atau dikenal dengan BM Diah, menemukan naskah asli teks proklamasi dibuang ke tempat sampah begitu saja usai diketik Sajuti Melik. BM Diah memutuskan mengambilnya

(karena bukti penting sejarah Indonesia) dan menyimpan naskah asli tersebut selama 40 tahun.

🇮🇩 Foto Disimpan di Bawah Pohon

Seorang fotografer bernama Frans Mendoer, mengabadikan detik-detik proklamasi. Tentara Jepang datang dan hendak merampas film negatif foto peristiwa tersebut. Namun Frans berbohong pada mereka bahwa film negatif foto sudah tidak ada padanya, sudah diserahkan pada Barisan Pelopor.

Namun pada kenyatannya, film negatif itu dia tanam di bawah pohon di halaman kantor harian *Asia Raja*.

🇮🇩 Suara Rekaman Ulang Bung Karno

Suara rekaman Bung Karno saat proklamasi yang sering kita dengar, ternyata bukan suara rekaman saat berlangsungnya proklamasi pada 17 Agustus 1945. Itu adalah rekaman ulang yang dilakukan pada tahun 1950 atas permintaan Jusuf Ronodipuro, pendiri *Radio Republik Indonesia (RRI)*. ■



GRAFIS: SHUTTERSTOCK

Paskibraka

Bukan Sekadar Pasukan Pengibar Bendera

Salah satu yang ditunggu setiap upacara peringatan kemerdekaan tanggal 17 Agustus di Istana Negara adalah pengibaran dan penurunan bendera pusaka Sang Saka Merah Putih. Ritual perlambang kemerdekaan Indonesia ini dilakukan oleh Pasukan Pengibar Bendera Pusaka atau disingkat Paskibraka.

MENURUT paparan sejarah yang ditampilkan di *nasional.kompas.com*, gagasan pembentukan Paskibraka ini muncul di tahun 1946 saat ibukota negara dipindah sementara ke Yogyakarta. Saat itu Presiden Sukarno memanggil ajudannya, Mayor Husein Mutahar, guna menyiapkan upacara kenegaraan peringatan Proklamasi Kemerdekaan RI pada 17 Agustus 1946 di halaman Istana Presiden Gedung Agung, Yogyakarta.

Mayor Husein Mutahar memberi ide, untuk menumbuhkan rasa persatuan bangsa, pengibaran Bendera Pusaka sebaiknya dilakukan oleh pemuda/pemudi Indonesia. Karena dalam keadaan darurat, Mayor H. Mutahar

hanya menunjuk 3 pemuda dan 2 pemudi sebagai perwakilan daerah yang berada di Yogyakarta. Setelah tahun 1948 saat misi penyelamatan Bendera Pusaka selesai dilaksanakan oleh H. Mutahar, dia tak lagi menangani pengibaran Bendera Pusaka.

Tahun 1967, H. Mutahar yang menjabat sebagai Direktur Jenderal Urusan Pemuda dan Pramuka Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, kembali dipanggil oleh Presiden Suharto untuk menangani kembali pengibaran Bendera Pusaka berdasarkan pelaksanaan tahun 1946.

Sejak tahun ini pasukan pengibaran terdiri dari 3 kelompok, yaitu kelompok 17 sebagai pengiring depan, kelompok 8 sebagai pembawa bendera, dan Kelompok

45 sebagai pengawal. Tiga kelompok ini sebagai simbol tanggal proklamasi Indonesia.

Nama Pasukan Pengibar Bendera Pusaka muncul pada tahun 1973 dan diusulkan oleh Pembina Pasukan Pengibar, Idik Sulaeman. Nama ini kemudian lebih dikenal dengan singkatan Paskibraka.

Hingga sekarang, seleksi untuk menjadi anggota Paskibraka masih menjadi kompetisi yang ketat dan sulit bagi para siswa/siswa Sekolah Menengah Umum/Kejuruan di seluruh Indonesia. Masing-masing provinsi mengirimkan putra/putri terbaiknya karena ini tak hanya soal ritual pengibaran bendera tetapi lebih pada pembinaan jiwa kebangsaan, nasionalisme, dan cinta tanah air. ■



Titip Salam Dong, Kak!

PUNYA teman akrab
tapi dimutasi ke cabang lain?
Atau *cem-ceman* di kantor PNM
tapi malu buat *ungkapin*?

Jangan sedih jangan risau.
Sekarang kalian bisa **titip salam**
buat Insan PNM dari Sabang sampai
Merauke tanpa perlu gengsi. Karena
nama kalian bisa kita rahasiakan
dengan sebutan anonim.

Siapa sih Insan PNM yang
pengen kalian salamin? Langsung
aja titip salam kalian ke **email**
corcommnm@gmail.com atau via
DM ke **Instagram @pnm_persero**

Titipan salam dari kalian akan kita
publish di majalah PNMagz edisi
berikutnya. ■

Pegadaian Syariah

Pembiayaan Porsi Haji

Ibadah ke Tanah Suci Bukan Sekedar Mimpi



* Jaminan Emas 3,5gram
Perhiasan / Batangan

Angsuran mulai
670Rb
Per bulan

Ajukan Pembiayaan Ibadah Haji Anda Sekarang!

 **Pegadaian Digital**



Pegadaian Call Center

1500 569

www.pegadaian.co.id

www.sahabatpegadaian.com

Terdaftar dan
diawasi oleh :

 OTORITAS
JASA
KEUANGAN

YUK NONTON PROGRAM BARU

▶ YouTube **PT PNM Official**

Ada yang baru nih di kanal YouTube PNM!
Gak cuma seputar hiburan, program-program baru PNM kali ini juga menyajikan tayangan yang bisa jadi inspirasi insan PNM. Kira-kira apa aja ya program-program barunya?



TANJAKAN TANYA JAWAB DADAKAN

Insan PNM siap-siap ya buat kita tanya 15 pertanyaan seputar PNM, BUMN dan pengetahuan umum, karena PNM punya program baru nih namanya Tanjakan. Siapa ya yang akan memperebutkan skor tertinggi di setiap episodenya?

Seri Kisah Inspiratif

Yuk mengenal cerita dan kisah unik tentang perjuangan insan PNM di berbagai wilayah Indonesia lewat program "Seri Kisah Inspiratif" sambil belajar keunikan karakter dan budaya daerah-daerah hingga pelosok negeri.



Tumpahins

PNM punya program podcast loh! dan akan menjadi ruang cerita bagi seluruh insan PNM inspiratif. Podcast Tumpahins "Tumbuh, Peduli, Menginspirasi" juga akan memberikan tips-tips di dunia pekerjaan, gaya hidup, dan pengalaman yang menarik dari narasumber terpilih.

